

DAFTAR PUSTAKA

- Aliani, J. S., & Wardhana, A. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen (Studi Kasus Pada Distro Reclays Bandung). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Anwar, S., Min, L., & Dastagir, G. (2019). Effect of Service Quality , Brand Image , Perceived Value on Customer Satisfaction and Loyalty in the Chinese Banking Industry. *International Journal of Business, Economics and Management Works*, 6(3), 24–30.
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Effect of Service Quality, Product Quality and Price on Consumer Satisfaction). *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 01(01), 1–14.
- Aulia, K. F. N. S. R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Produk. *IqtishadEQUITY Jurnal ...*, 1(1), 1–4. <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/iqtisad/article/view/359>
- Avkiran, N. K., & Ringle, M. C. (2018). *Partial Least Square Structural Equation Modeling*. Springer International Publishing.
- Balgis, U. S., Rachma, N., & Hufron, M. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. 82–94.
- Bimo, S. (2013). *Uji Outer Model Pada PLS-Path Modeling*.
- Boyd, S. (2019). *Potret Konsumen Uniqlo Di Jawa Timur:Persepsi Tentang Negara Asal, Citra Merek, Dan Keputusan Pembelian*. 53(9), 1689–1699. www.journal.uta45jakarta.ac.id
- BPS. (2018). *BPS-Bekraf Lanjutkan Kerja Sama Penyusunan Data Statistik*

Ekonomi Kreatif. <https://www.bps.go.id/news/2018/10/15/234/bps-bekraf-lanjutkan-kerja-sama-penyusunan-data-statistik-ekonomi-kreatif.html>

Cahyani, F. G., & Sitohang, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), 1–19.

Cuong, D. T., & Long, N. T. (2020). The impact of Service Quality and Brand Image on Customer Satisfaction and Behavioral Intention in Vietnam Fashion Market. *Test Engineering and Management*, 83(March), 389–398.

dailysocial.id. (2015). *Produk Fashion adalah Segmen yang Paling Sering Dibeli Pembelanja Online Jabodetabek*. <https://dailysocial.id/post/produk-fashion-adalah-segmen-yang-paling-sering-dibeli-pembelanja-online-jabodetabek>

Derang, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Pada Produk Kosmetik Wardah Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kota Batam. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 110(9), 1689–1699.

Detikfinace. (2019). *Hasil Survei: Orang Indonesia Belanja Online 5 Kali/Bulan*. <https://finance.detik.com/industri/d-4805460/hasil-survei-orang-indonesia-belanja-online-5-kalibulan>

Dewi, F. M. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek Pada Sepeda Motor Matic Di Wilayah Pakulonan, Tangerang Selatan. *TAPPI Journal*, 17(11), 1825–1840. <https://doi.org/10.32964/tj17.11>

Dinar Oktadiani, O., & Nur, L. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Fast Fashion Uniqlo Di *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2736>

Effendi, U. (2018). *Psikologi Konsumen*. PT Rajagrafindo Persada.

Erida, Indrawijaya, S., & Abdilah, D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kaos Merek Jakoz (the Effect of Product Quality and Brand Image on Consumer Satisfaction of Jakoz Brand T-Shirt Product). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 9(1), 23–33.

<https://doi.org/10.22437/jmk.v9i1.9236>

Fakaubun, U. F. K. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Adidas Di Malang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Toko Sport Station Dinoyo , Malang). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(September), 221–234.

Firmansyah, M. A. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Qiara Media.

<https://books.google.co.id/books?id=XDKaDwAAQBAJ&lpg=PR1&hl=id&pg=PR9#v=onepage&q&f=false>

Garson, G. D. (2016). *Partial Least Square: Regression & Structural Equation Models*. Statistical Associates Publishing.

Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Undip.

Handayani, M. S. (2016). *Ekspansi Uniqlo untuk Jadi Nomor Satu Dunia*. <https://tirto.id/ekspansi-uniqlo-untuk-jadi-nomor-satu-dunia-bTmt>

Harahap, M. P. N., & Arafah, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Jilbab Zoya Di Kota Medan (Studi Kasus Mahasiswi Konsumen Jilbab Zoya Di Kampus Potensi Utama)*. 1(1), 206–216.

Hidayat, A. (n.d.). *PLS SEM: Pengukuran Kecocokan Model (Inner dan Outer)*. 2018. Retrieved April 10, 2021, from <https://www.statistikian.com/2018/08/pls-sem-pengukuran-kecocokan-model-inner-dan-outer.html#>

Jakpat. (2019). *Indonesia Ecommerce Trend 1st Semester of 2019*.

Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent : Teori dan Praktik*. PT Rajagrafindo Persada.

Kemenperin. (2019). *Lampaui 18 Persen, Industri Tekstil dan Pakaian Tumbuh Paling Tinggi*. Kemenperin. <https://kemenperin.go.id/artikel/20666/Lampaui->

18-Persen,-Industri-Tekstil-dan-Pakaian-Tumbuh-Paling-Tinggi?

Kotler, P. and K. K. L. (2016). *Marketing Management* (15th editi). Pearson education,inc.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.

Lusiah. (2018). *Loyalitas Pelanggan*. Deepublish.

Maharani, O. R., Wijayanto, H., & Abrianto, T. H. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus pada Lipstcik Wardah. *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)*, 21(1), 1–9. <http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>

Marsellina, & Budiono, H. (2019). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Uniqlo di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4), 788–794.

Maulana, N. A., & Suryana, P. (2019). Pengaruh Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Coffe Shop Kaki Bukit Coffe. <Http://Repository.Unpas.Ac.Id/Id/Eprint/43686>.

Napitupulu, E., & Lukiyana. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pt.Taksi Blue Bird Group Jakarta. *Jurnal Online Internasional & Nasional*, 5(2), 71.

Napitupulu, F. (2019). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada pt . ramayana lestari sentosa The influence of price and quality of products on customer satisfaction in pt . ramayana lestari sentosa*. 16(1), 1–9.

Nisa'usholihah, K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Zoya Lamongan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).

Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*.

Nuridin, & Imanda, N. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan

- Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Fashion Pada Online Shop Yellow Facy Jeans Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i3.218>
- Nurlia, G. B., & Mahmud. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk , Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko KIYOMI JEANS Di Itc Cempaka Mas Jakarta Pusat*. 4(2), 31–40.
- Paramita, Ridwan, H., & Nastiti, H. (2020). *Analisis Keputusan Pembelian Pakaian UNIQLO di Gandaria City , Jakarta Selatan*. 1, 1254–1266.
- Poniman, B., & Choerudin, A. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Pratama, A., Sepang, J. L., & Nawas, H. N. (2018). *Analisis Perbandingan Diferensiasi Produk Dan Citra Merek Pada Pembeli Pakaian Di Giordano Dan Polo (Studi Kasus Di Manado Town Square 1) Analysis Comparative of Product Differentiation and Brand Image on Clothing Buyers in Giordano and Polo (Case Study*. 6(4), 3663–3672.
- Radjab, M. E. (2020). Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. In *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)* (Vol. 21, Issue 1). <http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>
- Rajagukguk, P., & Supriadi, D. (2019). Telaah Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Arafah Mitra Karunia Jakarta. *Jurnal AKRAB JUARA*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Redian. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Pada Reli Boutique Metro. *Jurnal Derivatif*, 12(2), 65–75.
- Richie. (2019). *Goodness of Fit Model SEM PLS*.

- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Sari, D. A. T. (2020). Role of consumer satisfaction in mediating effect of product quality on repurchase intention. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 217–226. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.839>
- Sari, P. D. R., Manggabarani, A. S., & Husniati, R. (2020). *Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Secara Online Di Jakarta (Studi Pada Situs Belanja Online Zalora)*. 1, 727–738.
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran - Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing* (Edisi 1). ANDI.
- Subaebasni, S., Risnawaty, H., & Wicaksono, A. R. A. (2019). *Effect of Brand Image , the Quality and Price on Customer Satisfaction and Implications for Customer Loyalty PT Strait Liner Express in Jakarta*. 9(1), 90–97.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Susilowati, S., & Handayani, T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Bolt. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 143. <https://doi.org/10.35590/jeb.v2i2.716>
- Tjiptono, F. & Diana, A. (2016). *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. ANDI.
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2017). *Pemasaran Strategik* (Edisi III). ANDI.
- Tjiptono, Fandy, & Gregorius, C. (2017). *Pemasaran Strategik*. ANDI.
- Wati, N. (2013). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Marketing Online Terhadap Keputusan Pembelian Serta Pengaruhnya Pada Kepuasan*

Konsumen (Studi Penelitian Terhadap Produk Pakaian Anak Pada Zahra Baby shop). 1–16. http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/699/jbptunikompp-gdl-benazirwal-34906-10-unikom_b-1.pdf

Wiradarma, I. G. N., & Suasana, I. G. A. K. G. (2019). Peran Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pull & Bear Kuta – Bali. *E-Jurnal Manajemen*, 8(6), 3987–4016. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i06.p25%0AISSN>

www.uniqlo.com. (2021). *No*. <https://www.uniqlo.com/>