

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2019). 4 Bisnis Waralaba Minuman Terlaris di Indonesia, Kenali Berbagai Keuntungannya. *Liputan6.com*. retrieved from <https://hot.liputsn6.com/read/4292715/4-bisnis-warabala-minuman-terlaris-di-indonesia-kenali-berbagai-keuntungannya>.
- Adhi, I. A., Shanti, P., & NP., M. G. W. E. (2016). *Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Berkunjung*. 30(1), 35–43.
- Adiwijaya, M. (2010). *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Andriani, Windi. (2017). *Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian: Konsumen Waroeng Steak and Shake Dipatiukur Bandung*. UIN Sunan Gunung Djati, Bnadung.
- Anggraini, C., & Panjaitan, T. (2017). *Pemasaran Jasa*. Surabaya: jakad media publishing.
- Armeyanti, Irwansyah, & Suharyanto, Jo. (2019). *Dasar- dasar Kewirausahaan*. Yayasan kita menulis.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Astuti, M., & Amanda, agni rizkita. (2020). *Pengantar manajemen pemasaran*. Yogyakarta: cv budi utama.
- Cendani, T.P. (2017). Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jasa Laundry Sepatu (Studi Pada Glow Shoes Care). *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bsinis*, 1-15. Retrieved from http://eprints.dinus.ac.id/22709/3/jurnal_19605.pdf.
- Desmaryani, S. (2018). *Wirausaha dan DayaSaing*. Yogyakarta: cv budi utama.
- Dhewanto, W., R. Indradewa., W.N. Ulfah., G. Yoshanti., dan C. Z. (2015). *Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro*. CV Alfabeta.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen (5th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Fure, H. (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Jurnal Manajemen. FE-Universitas Sam Ratulangi, Manado
- Gedenk, K., Neslin, S. A., & Ailawadi, K. L. (2010). *Sales promotions. In Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends* (p. 393).
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (4th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haloho, L. 7 Fakta Menarik Chatime Indonesia. (2019). Diakses 18 September 2019, dari [https://endesus .tv/artikel/7-fakta-menarik-tentang-chatimeindonesia](https://endesus.tv/artikel/7-fakta-menarik-tentang-chatimeindonesia).
- Harsasi, M. (2014). *Pengembangan Produk* (1st ed.). Universitas Terbuka.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS. <https://www.info.populix.co/post/10-brand-minuman-kekinian-yang-paling-digemari-masyarakat>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management, Global Edition* (15. ed). Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *MARKETING 4.0 Moving from Traditional to Digital*.
- Kotler, P & Keller, K, L. (2016). *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, edisi 13
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Putri, B, R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar,
- Rahmi, P., & Purwanti, R. (2016) *Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nu Green Tea Pada PT ABC President Indonesia Cabang Garut* (Bandung: Jurnal Indonesia Membangun, Vol. 1, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indoneisa Mmembangun, 2016.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Penelitian, Metode riset penelitian kuantitatif: penelitian bidang manajemen, Teknik, pendidikan dan eksperimen*. Yogyakarta: cv budi utama.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

Muhammad Dzulfarnain, 2021

PENGARUH INOVASI, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA MINUMAN CHATIME DI KOTA DEPOK JAWA BARAT)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujareweni. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (1st ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI
- Wibowo, A. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di D'stupid Baker Surabaya, (Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 3, No. 12 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), 2014
- Yan, R. G. P. S., Repi, A., Lumanauw, B., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Pt Tridjaya Mulia Sukses Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6(1), 101–110.