

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul Muhith, S. S. (2016). *Pendidikan Perawat Gerontik*. (Putri Christian, Ed.). Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Azwar, S. (2011). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2013). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baskoro, A. (2009). *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: PT Trans Media.
- Bugiardo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net-Generation*. (E. Supriyanto, B., Ed.). Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: KENCANA A.
- Canggara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dan. B, C. (2005). *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Jakarta: Rosdakarya.
- H. Imam Rasjidi, S. (K) O. (2014). *Panduan Kehamilan Muslimah: Panduan Ibu Hamil, Melahirkan, dan Perawatan Bayi Secara Medis dan Islam*. Noura Books.
- Priyono, M. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Rulli Nasrullah, M. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. (N. S. Nurbaya, Ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Zulmiyetri, M. . (2019). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: KENCANA.

- Sinaga, E., Nonon Saribanon, Suprihatin, Nailus Sa'adah, Ummu Salamah, Yulia Andani Murti, A. T. dan S. L. (2017). *Manajemen Kesehatan Menstruasi*. Jakarta: Universitas Nasional.
- Gerungan. (2009). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kusmiran, E. (2011). *Kesehatan Reproduksi Remaja dan Wanita*. Jakarta: Salemba Medika.
- Littlejohn, S. W. & K. A. F. (2009). *Teori Komunikasi. Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Littlejohn, S. W. & K. A. F. (2010). *THEORIES Of Tenth Edition*. Waveland press.
- Littlejohn, S. W. & K. A. F. (2011). *Encyclopedia of Communication Theory*. California: Sage.
- Littlejohn, S. W. (1997). *Theories of Human Communication ed 6rd*. California: Wadsworth.
- Littlejohn, S. W. (2009). *Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Masri, S., & Sofian, E. (1995). *Metode Penelitian Survei. LP3ES Jakarta*.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Patricia, A. P. (2005). *Buku ajar fundamental keperawatan : konsep, proses, dan praktik*. Semarang: EGC.
- Rachmat Kriyantono. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi : disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: KENCANA.

- Rachmat Kriyantono. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi), Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: KENCANA.
- Ruslan, R. (2010). *Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Siahaan, S. (1991). *Komunikasi Pemahaman dan Penerapan*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Soekidjo, N. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan, R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Supardi. (2012). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Jakarta: PT. Ufuk Publishing house.
- Syarwani Ahmad, Z. H. (2020). *Profesi Kependidikan dan Keguruan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Tasmara, T. (1997). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Tosepu, Y. A. (2018). *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik Di Dalam Dunia Virtual)*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya.

Jurnal

Arum Wahyuni Purbohastuti. (2017). Vol. 12, No. 2, Oktober 2017. *Ekonomika*, 12(2), 212–231.

DENIS, V. H. (2018). “Pengaruh Video Program Acara Dr.Oz Indonesia Di Youtube Terhadap Peningkatan Pengetahuan Kesehatan (Suatu tinjauan pada siswa siswi kelas X dan XI SMK Kesehatan Surabaya)”. *Doctoral dissertation, Stikosa-AWS*. Diambil dari <http://eprints.stikosa-aws.ac.id/79/>

Dinata, E. F. (2020). “Pengaruh Channel Youtube Horror ‘Sara Wijayanto’ Terhadap Sikap Penonton Akan Hal-Hal Mistis”. *Doctoral dissertation, Universitas Medan Area*. Diambil dari <http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/12265/1/168530084> - Elsa Febytia Dinata - Fulltext.pdf

Efriawan, B. E. (2019). “KONTEN PESAN VICE INDONESIA SERI ‘THE PLEDGE’ DI YOUTUBE DAN PERILAKU RAMAH LINGKUNGAN (Survei Pada Followers Instagram@ viceind)”. *Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*.

Fitri, V. M. (2020). “Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @tabu.id terhadap Sikap Followers Dalam Menjaga Kesehatan Reproduksi”. *Unpublished Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*.

Hastuti, Dewi, R. K., & Pramana, R. P. (2019). “Studi Kasus tentang Manajemen Kebersihan Menstruasi (MKM) Siswa SD dan SMP Pentingnya Fasilitas WASH di Sekolah”, 12.

Jain, P., Hoffman, E., Beam, M., & Xu, S. (2017). “Effect of Message Format and Content on Attitude Accessibility Regarding Sexually Transmitted Infections”. *Health Communication*, 32(11), 1376–1384.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/10410236.2016.1222561>

Mahmudah, N. (2016). “SIKAP SANTRI TERHADAP KESEHATAN REPRODUKSI REMAJA DI PONDOK PESANTREN PUTRI AL

MANAAR MUHAMMADIYAH 1 PEMALANG”. Diambil dari
<http://repository.ump.ac.id/id/eprint/3178>

Mudjiyanto, B. (2012). *Literasi Internet Dan Partisipasi Politik Masyarakat Pemilih Dalam Aktifitas Pemanfaatan Media Baru*. Jurnal Studi Komunikasi Dan Media (Vol. 16).

Nur'aini. (2016). “Pengaruh Pendidikan Kesehatan dengan Booklet Terhadap Pengetahuan dan Sikap Menstrual Hygiene Pada Siswi di SDI Al-Falah I Jakarta”.

Patricia, & Milhinhos, V. (2015). “The Impact of Content Marketing on Attitudes and Purchase Intentions of Online Shoppers: the Case of Videos & Tutorials and User-Generated Content”. Diambil dari
<https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/16054/THESIS Patricia Milhinhos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Schivinski, B., Langaro, D., & Shaw, C. (2019). “The influence of social media communication on consumer’s attitudes and behavioral intentions concerning brand-sponsored events”. *Event Management*, 23(6), 835–853.
<https://doi.org/10.3727/152599518X15403853721268>

Yang, Keng-Chieh & Huang, Chia-Hui & Yang, Conna & Yang, S. (2017). “Consumer attitudes toward online video advertisement: YouTube as a platform”. *Kybernetes*, 46(5), 840–853.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1108/K-03-2016-0038>

Internet

APJII. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*, 1–146. Diambil 20 Januari 2020, dari <https://apjii.or.id/survei>

Eka, R. (2016). Media Muda VICE Hadir di Indonesia untuk Ekspansi Pertamanya di Asia Tenggara. Diambil 21 Oktober 2020, dari

<https://dailysocial.id/post/media-muda-vice-hadir-di-indonesia-untuk-ekspansi-pertamanya-di-asia-tenggara>

halodoc.com. (2018). Pentingnya Pengetahuan Kesehatan Reproduksi bagi Remaja. Diambil 19 Oktober 2020, dari <https://www.halodoc.com/artikel/pentingnya-pengetahuan-kesehatan-reproduksi-bagi-remaja>

Indriani, R. (2015). Ini Tanggapan Laurier dan Unicharm Tentang Temuan YLKI. Diambil 21 Oktober 2020, dari <https://www.suara.com/health/2015/07/09/161856/ini-tanggapan-produsen-laurier-tentang-temuan-ylki>

Priskila, A. (2020). Ngobrol Bareng Ginekolog Membahas Tuntas Berbagai Hal Seputar Vagina. Diambil 20 Oktober 2020, dari <https://www.vice.com/id/article/wxemvq/penyebab-vagina-keputihan-dan-iritasi-cara-penyembuhan-kontak-ginekolog>

promkes.kemkes.go.id. (2018). Pentingnya Menjaga Kesehatan Reproduksi Saat Menstruasi. Diambil 1 Maret 2021, dari <https://promkes.kemkes.go.id/pentingnya-menjaga-kesehatan-reproduksi-saat-menstruasi>

Puji, A. (2020). Apa Akibatnya Jika Kulit di Area Kewanitaan Mengalami Iritasi? Diambil 2 Desember 2020, dari <https://hellosehat.com/pusat-kesehatan/dermatologi/masalah-iritasi-vagina/#gref>

Risky Candra Swari. (2020). Ini Akibatnya Jika Tidak Menjaga Kebersihan Vagina Saat Menstruasi. Diambil 23 Januari 2020, dari <https://hellosehat.com/wanita/menstruasi/kebersihan-vagina-saat-menstruasi/#gref>

Rossa, V. (2019). Seputar Mitos Berenang Saat Haid, Ini Penjelasan dari Obgyn. Diambil 24 November 2020, dari <https://www.suara.com/lifestyle/2019/03/14/110252/seputar-mitos-berenang-saat-haid-ini-penjelasan-dari-obgyn>

- Simon, K. (2020). Digital 2020: Indonesia. Diambil 20 Januari 2021, dari datareportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Simon, K. (2020). Social media users pass the 4 billion mark as global adoption soars. Diambil 20 Januari 2021, dari <https://wearesocial.com/blog/2020/10/social-media-users-pass-the-4-billion-mark-as-global-adoption-soars>
- Suryadi, D. (2016). Customer Engagement Ala Laurier KAO. Diambil 22 Oktober 2020, dari <https://swa.co.id/swa/business-strategy/customer-engagement-ala-laurier-ka0>