



Sumber: <https://www.youtube.com/VICEIndonesia>

Judul Skripsi:

**PENGARUH KONTEN PESAN VICE INDONESIA SERI “VAGCHECK”
DI YOUTUBE TERHADAP SIKAP MENGENAI *PERSONAL HYGIENE*
(Survei Pada *Followers* Akun *Instagram* @viceind)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi
persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi

Nama : Wilda Noviani

NIM : 1610411087



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun di rujuk telah dinyatakan dengan benar :

Nama : Wilda Noviani

NIM : 1610411087

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Desember 2020



Wilda Noviani

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Wilda Noviani

NIM : 1610411087

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Advertising

Judul Skripsi : Pengaruh Konten Pesan VICE Indonesia Seri “VagCheck” Di YouTube Terhadap Sikap Mengenai Personal Hygiene (Survei Pada Followers Akun Instagram @viceind).

Bahwa penulis skripsi ini telah disetujui oleh Pembimbing I maupun Pembimbing II skripsi dan Ketua Program Studi, sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Pembimbing II



(Yuliani Widianingsih, M.Si)

Ketua Program Studi



(Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 23 Juli 2021

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wilda Noviani
NIM : 1610411087
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Advertising

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Konten Pesan VICE Indonesia Seri “VagCheck” Di YouTube Terhadap Sikap Mengenai Personal Hygiene (Survei Pada Followers Akun Instagram @viceind)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 4 Desember 2020

Yang menyatakan,



Wilda Noviani

**Pengaruh Konten Pesan *VICE Indonesia* Seri “*VagCheck*”
Di *YouTube* Terhadap Sikap Mengenai *Personal Hygiene*
(Survei Pada *Followers* Akun *Instagram @viceind*)**

Wilda Noviani

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

wildan@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten pesan *VICE Indonesia* seri “*VagCheck*” di *YouTube* terhadap sikap mengenai *personal hygiene* (survei pada *followers* akun *instagram @viceind*). Teori yang relevan dalam penelitian ini adalah Teori Integrasi Informasi (*Information Integration Theory*). Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Populasi dari penelitian ini adalah *followers* akun *Instagram @viceind* dengan jumlah sampel yang didapatkan sebanyak 100 responden. Teknik analisis pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y menggunakan uji regresi linier sederhana dan uji koefisien determinasi. Teknik pengujian data diproses menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa korelasi variabel X dengan variabel Y memiliki hubungan yang sangat kuat. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh hasil adanya pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 71,9%, sedangkan sisanya disebabkan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil tersebut ditunjang dengan hasil uji hipotesis yaitu H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti Konten Pesan *VICE Indonesia* seri “*VagCheck*” di *YouTube* berpengaruh terhadap Sikap mengenai *personal hygiene* saat menstruasi.

Kata kunci: Konten Pesan, Media Baru, *YouTube*, Sikap, *Personal Hygiene*, *VICE Indonesia*

Abstract

This study aims to determine how much influence the message content of VICE Indonesia series "VagCheck" on YouTube has on attitudes about personal hygiene (a survey of followers of the @viceind Instagram account). The relevant theory in this research is Information Integration Theory. This research was conducted using a quantitative approach. The research method used in this study is a survey method. the population of this study is the followers of the Instagram account @viceind with a total sample of 100 respondents. The technique of analyzing the influence of Variable X on Variable Y uses a simple linear regression test and the coefficient of determination test. The data testing technique is processed using the SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 25 program. The results of this study indicate that the correlation of the X variable with the Y variable has a very strong relationship. based on the results of the calculation of the coefficient of determination, the result of the influence of the X variable on the Y variable is 71.9%, while the rest is caused by other factors not examined in this study. These results are supported by the results of hypothesis testing, namely H_0 is rejected and H_a is accepted, which means that the VICE Indonesia message content in the "VagCheck" series on YouTube has an effect on attitudes regarding personal hygiene during menstruation.

Keywords: *Message Content, New Media, YouTube, Attitude, Personal Hygiene, VICE Indonesia*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dan Sang Pengantar Alam Semesta. Atas berkat, rahmat, ridho dan petunjuk-nyalah. Penulis mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan baik sehingga dapat diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis berharap semoga tugas akhir skripsi ini dapat memberi wawasan ataupun pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca. Penulis juga berharap semoga penelitian skripsi ini dapat di implementasi kan dalam kehidupan sehari-hari.

Melalui penyusunan tugas akhir skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini bisa terselesaikan berkat bimbingan, dukungan dan semangat dari berbagai pihak, baik bersifat moral maupun material. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain :

1. Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si selaku dosen pembimbing I skripsi yang senantiasa memberikan arahan dan masukan mulai dari awal pembuatan sampai tersusunnya skripsi ini.
2. Ibu Yuliani Widianingsih, M.Si selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah memberikan arahan dan masukan mulai dari awal pembuatan sampai tersusunnya skripsi ini secara penulisan.
3. Bapak Dr. Dudy Heryadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Ibu Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
5. Kedua orang tua yaitu Almarhum Amir (Ayah) dan Zarnis (Mama), Kakak, Adik dan seluruh kerabat yang senantiasa telah memberikan motivasi dan

dukungan materil dan non materil kepada penulis dari awal kuliah sampai tersusunnya skripsi ini.

6. Teman-teman Jasmine Arumdhati Karilasalma, Laras Deva Novia, Melinda Puspita Sari, Salsabila Syarifah dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan berharap karya tulis ini dapat berguna untuk ikut memberikan wawasan serta ilmu pengetahuan bagi pembaca.

Jakarta, 4 Desember 2020



Wilda Noviani

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINILITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Konsep Penelitian.....	16
2.2.1 Pesan.....	16
2.2.2 New Media.....	17
2.2.3 Media Sosial.....	18
2.2.4 YouTube.....	19
2.2.5 Sikap.....	19
2.2.5.1 Pengertian Sikap.....	19
2.2.6 Menstruasi	23
2.2.7 <i>Personal Hygiene</i> Menstruasi	24
2.3 Teori Penelitian	29
2.4 Kerangka Berpikir	31
2.5 Hipotesis.....	32

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Metodologi Penelitian	33
3.3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.3.2 Jenis Penelitian.....	33
3.3.3 Metode Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Metode Pengumpulan Data	35
3.3.1 Data Primer	35
3.3.2 Data Sekunder	36
3.3.3 Operasional Variabel.....	37
3.3.4 Uji Validitas	39
3.3.5 Uji Reliabilitas	42
3.4 Metode Analisis Data	44
3.4.1 Uji Korelasi	44
3.4.2 Uji Regresi Linier Sederhana	44
3.4.3 Koefisien Determinasi.....	45
3.4.4 Uji Hipotesis.....	45
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskriptif Objek Penelitian	47
4.1.1 VICE Indonesia	47
4.1.2 <i>VagCheck</i>	48
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Karakteristik Responden	49
4.2.2 Analisis Hasil Jawaban Responden.....	50
4.2.3 Analisis Hasil Uji Korelasi.....	89
4.2.4 Analisis Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	91
4.2.5 Analisis Hasil Koefisien Determinasi	92
4.2.6 Analisis Hasil Uji Hipotesis	93

4.3 Pembahasan.....	94
BAB V KESIMPULANAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
RIWAYAT HIDUP	116
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1 Pengguna Internet Tahun 2019-2020 (Q2).....	1
Gambar. 2 <i>Platform</i> Media Sosial Yang Digunakan	2
Gambar. 3 Pengguna Internet Tentang Menonton <i>YouTube</i>	3

DAFTAR TABEL

Tabel. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel. 2 Kerangka Berpikir	31
Tabel. 3 Data Skala Likert	36
Tabel. 4 Operasional Variabel.....	38
Tabel. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X Pada Kuesioner <i>Pre-Test</i>	39
Tabel. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Y Pada Kuesioner <i>Pre-Test</i>	41
Tabel. 7 Nilai Cronbach's Alpha	42
Tabel. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	43
Tabel. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	43
Tabel. 10 Waktu Penelitian	46
Tabel. 11 Karakteristik Responden, n=100.....	49
Tabel. 12 Pernyataan X1	50
Tabel. 13 Pernyataan X2.....	51
Tabel. 14 Pernyataan X3	52
Tabel. 15 Pernyataan X4.....	53
Tabel. 16 Pernyataan X5.....	54
Tabel. 17 Pernyataan X6.....	55
Tabel. 18 Pernyataan X7.....	56
Tabel. 19 Pernyataan X8.....	57
Tabel. 20 Pernyataan X9.....	58
Tabel. 21 Pernyataan X10.....	59
Tabel. 22 Pernyataan X11	60
Tabel. 23 Pernyataan X12.....	61
Tabel. 24 Pernyataan X13	62
Tabel. 25 Pernyataan X14.....	63
Tabel. 26 Pernyataan X15	64
Tabel. 27 Pernyataan X16.....	65
Tabel. 28 Pernyataan X17	66
Tabel. 29 Pernyataan X18.....	67
Tabel. 30 Pernyataan X19.....	68

Tabel. 31 Pernyataan X20	69
Tabel. 32 Pernyataan Y1	70
Tabel. 33 Pernyataan Y2	71
Tabel. 34 Pernyataan Y3	72
Tabel. 35 Pernyataan Y4	73
Tabel. 36 Pernyataan Y5	74
Tabel. 37 Pernyataan Y6	75
Tabel. 38 Pernyataan Y7	76
Tabel. 39 Pernyataan Y8	77
Tabel. 40 Pernyataan Y9	78
Tabel. 41 Pernyataan Y10	79
Tabel. 42 Pernyataan Y11	80
Tabel. 43 Pernyataan Y12	81
Tabel. 44 Pernyataan Y13	82
Tabel. 45 Pernyataan Y14	83
Tabel. 46 Pernyataan Y15	84
Tabel. 47 Pernyataan Y16	85
Tabel. 48 Pernyataan Y17	86
Tabel. 49 Pernyataan Y18	87
Tabel. 50 Pernyataan Y19	88
Tabel. 51 Pernyataan Y20	89
Tabel. 52 Nilai Koefisien (Korelasi R)	90
Tabel. 53 Hasil Uji Korelasi.....	90
Tabel. 54 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	91
Tabel. 55 Hasil Koefisien Determinasi	92
Tabel. 56 Hasil Uji Hipotesis	94
Tabel. 57 Data Hasil Kuesioner	128
Tabel. 58 Uji Reliabilitas Variabel X.....	130
Tabel. 59 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	130

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	117
Lembar Kuesioner	117
Kuesioner Google Form	125
Lampiran B	128
Uji Validitas Variabel X dan Y	128
Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	129
Lampiran C	131
Form A.2	131
Lampiran D	132
Turnitin.....	132