



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI
KOSMETIK HALAL PADA MAHASISWA DI JAKARTA
(STUDI KASUS PADA KOSMETIK MAKE OVER)**

SKRIPSI

MUTHIA RIZKITRI AULIA 1710116030

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI
KOSMETIK HALAL PADA MAHASISWA DI JAKARTA
(STUDI KASUS PADA KOSMETIK MAKE OVER)**

SKRIPSI

MUTHIA RIZKITRI AULIA 1710116030

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muthia Rizkitri Aulia
NIM : 1710116030
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Kosmetik Halal Pada Mahasiswa di Jakarta (Studi Kasus pada Kosmetik Make Over)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 6 Juli 2021
Yang menyatakan,



Muthia Rizkitri Aulia

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muthia Rizkitri Aulia
NIM : 1710116030
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Kosmetik Halal Pada Mahasiswa di Jakarta (Studi Kasus pada Kosmetik Make Over)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 6 Juli 2021
Yang menyatakan,



Muthia Rizkitri Aulia

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT BELI KOSMETIK HALAL PADA MAHASISWA DI JAKARTA (STUDI KASUS PADA KOSMETIK MAKE OVER)

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

MUTHIA RIZKITRI AULIA

1710116030

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 7 Juli 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.



Dra. Fitri Yetty, MM.
Ketua Penguji



Prima Dwi Priyatno BA, M.E
Penguji I



Tati Handayani, S.E, M.M
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Ariefiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS
Dekan



Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 7 Juli 2021

Factors that Affecting the Interest of Buying Halal Cosmetics to Students in Jakarta (Case Study on Make Over Cosmetics)

By Muthia Rizkitri Aulia

ABSTRACT

This research is motivated by the increase in the halal cosmetic industry in Indonesia. Researchers have a goal to analyze several factors, namely, halal label, brand image, and price that affecting the interest of buying halal cosmetics to students in Jakarta. The method used is a quantitative approach with the number of samples processed as many as 130 respondents with the characteristics of Jakarta students who use make over cosmetics. The data collection technique was taken through a questionnaire and analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 26 application. The data analysis technique was through validity testing, reliability testing, classical assumption testing, and multiple linear regression tests. Hypothesis test using F test, T test and determinant coefficient. The results showed that the variables of halal label, brand image, and price had a simultaneous effect on buying interest. Partially, the variables of halal label, brand image and price show a positive and significant influence on buying interest. With this, the researcher hopes to help the growth of local cosmetics so that there will be more and more good quality halal cosmetics.

Keywords: *brand image, halal label, make over, price.*

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Kosmetik Halal
Pada Mahasiswa di Jakarta
(Studi Kasus pada Kosmetik Make Over)**

Oleh Muthia Rizkitri Aulia

Abstrak

Penelitian ini di latar belakang oleh meningkatnya industri kosmetik halal yang berada di Indonesia. Peneliti memiliki tujuan untuk menganalisis beberapa faktor yaitu, label halal, harga dan citra merek apakah berpengaruh terhadap minat beli pada mahasiswa di Jakarta. Metode yang digunakan adalah pedekatan kuantitatif dengan jumlah sampel yang diolah sebanyak 130 responden dengan karakteristik mahasiswa Jakarta yang menggunakan kosmetik make over. Teknik pengambilan data diambil melalui kuesioner dan di analisis menggunakan aplikasi *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi 26. Teknik analisis data melalui uji validitas, uji reliabelitas, uji asumsi klasik, dan uji linier regresi berganda. Uji hipotesis menggunakan uji F, uji T dan koefisien determinan. Hasil penelitian menunjukan variabel label halal, citra merek, dan harga berpengaruh secara simultan terhadap minat beli. Secara parsial, variabel label halal, citra merek dan harga menunjukan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Dengan ini peneliti berharap dapat membantu pertumbuhan kosmetik lokal agar semakin banyak kosmetik halal lainnya yang berkualitas baik.

Kata Kunci: citra merek, harga, label halal, make over

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2021/2022**

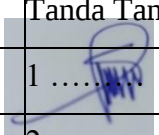
Telah dilaksanakan Sidang Skripsi dihadapan Tim Penguji pada hari Rabu,
tanggal 07 Juli 2021:

Nama : Muthia Rizkitri Aulia
Nomor Induk Mahasiswa : 1710116030
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

**“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT BELI KOSMETIK
HALAL PADA MAHASISWA DI JAKARTA (STUDI KASUS PADA
KOSMETIK MAKE OVER)”**

Dinyatakan yang bersangkutan **Lulus** / ~~Tidak Lulus~~ *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Dra. Fitri Yetti, MM	Ketua Penguji	1 
2.	Prima Dwi Priyatno, BA, M.E	Penguji I	2..... 
3.	Tati Handayani, SE., MM	Penguji II**)	3. 

Catatan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

JAKARTA, 7 Juli

2021

MENGESAHKAN

A.n. Dekan

Kaprodi S1 Ekonomi Syariah



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT dan juga Nabi Muhammad SAW atas segala rahmat dan juga karunia yang telah diberikan sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Beli Kosmetik Halal Pada Mahasiswa di Jakarta (Studi Kasus pada Kosmetik Make Over)”. Peneliti menyampaikan Terima kasih kepada Ibu Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Vetran” Jakarta dan kepada Bapak Muhammad Anwar Fathoni, Lc, MA. Selaku Ketua Program Studi S1 Ekonomi Syariah. Tidak lupa ucapan terima kasih penulis sampaikan untuk Ibu Tati Handayani SE, MM. Selaku dosen pembimbing I dan Ibu Lili Puspitasari, S.EI., ME Selaku dosen pembimbing II serta Bapak Ade Nurohim, S.HI, M.I selaku dosen pembimbing II pengganti dikala Bu Lili sedang sakit, yang telah sangat membantu dari awal hingga saat ini, meluangkan waktunya, membimbing penulis dengan arahan dan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih untuk orang tua tercinta yang mana skripsi ini penulis persembahkan untuk Alm. Ayah saya Asep Yanto dan Ibu Daswirnaningsih atas semua doa, kasih sayang serta dukungan yang diberikan sehingga memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis ucapkan kepada kakak kandung penulis Ramadhani Eko Putranto dan Anugrah Dwi Prihadianto yang telah memberikan semangat dan memberikan segala bentuk afeksi kepada penulis. Karena tanpa mereka penulis tidak akan mampu menjadi sosok penulis saat ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada teman terdekat penulis, Larasati, Riesha, Vania, Erda, Erika, Delia, Dara, teman-teman kampus, serta teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang selalu memberikan bantuan semangat dan *support* nya untuk penulis. Oleh karena itu, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 7 July 2021

Muthia R Aulia

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
Abstract	vi
Abstrak	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	2
I.1 Latar Belakang.....	2
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1 Landasan Teori	10
II.1.1 Minat Beli	10
II.1.2 Label Halal	12
II.1.3 Citra Merek.....	15
II.1.4 Harga	17
II.2 Penelitian Terdahulu.....	20
II.3 Model Penelitian.....	26
II.4 Hipotesis	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
III.1.1 Definisi Operasional.....	31
III.1.2 Pengukuran Variabel	31
III.2 Populasi dan Sampel	32
III.2.1 Populasi	33
III.2.2 Sampel.....	33
III.3 Teknik Pengumpulan Data	34
III.3.1 Jenis Data	34
III.3.2 Sumber Data.....	34
III.3.3 Pengumpulan Data	34
III.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	35
III.4.1 Uji Kualitas Data.....	36
III.4.1.2 Uji Validitas	36
III.4.1.3 Uji Reliabilitas	37
III.4.2 Uji Hipotesis	38
III.4.2.1 Uji t	39
III.4.2.3 Uji Simultan (Uji F)	39
III.4.2.4 Uji Model Regresi Linier Berganda	39
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 40
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	40
IV.2 Deskripsi Data Penelitian.....	41
IV.2.1 Karakteristik Responden.....	41
IV.2.1.2 Analisis Statistik deskriptif	43
IV.3 Uji Hipotesis dan Analisis	47
IV.3.1 Uji Kualitas Data.....	47
IV.3.1.1 Uji Validias	48
IV.3.1.2 Uji Reliabilitas	49
IV.3.2 Uji Hipotesis	54
IV.3.2.1 Uji t	54
IV.3.2.2 Uji F	55

IV.3.2.3 Uji Koefisien Determinasi	56
IV.4 Pembahasan Penelitian.....	57
IV.4.1 Pengaruh Label Halal Terhadap Minat beli	58
IV.4.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	59
IV.4.3 Pengaruh Harga Terhdap Minat beli.....	59
IV.4.4 Pengaruh Label halal, Citra merek, Harga, terhadap Minat beli	59
 BAB V PENUTUP.....	61
V.1 Simpulan	61
V.2 Keterbatasan Penelitian	61
V.3 Saran.....	60
 DAFTAR PUSTAKA.....	60
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan Nilai Ekspor dari Tahun ke Tahun	3
Tabel 2. Matriks Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. Pengukuran Variabel	31
Tabel 4. Pilihan Jawaban Sakala Likert	34
Tabel 5. Kisi-Kisi Pengukuran Variabel	34
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 7. Karakteristik responden Berdasarkan domisili/wilayah Univesitas	42
Tabel 8. Karakteristik Responden berdasarkan Pernah/tidak membeli produk make over..	42
Tabel 9. Karakteristik Responden berdasarkan pendapatan perbulan	42
Tabel 10. Statistik Deskriptif Label halal	43
Tabel 11. Statistik Deskriptif Citra merek	44
Tabel 12. Statustik Deskriptif Harga	45
Tabel 13. Uji Validitas X1	46
Tabel 14. Uji Validitas X2	47
Tabel 15. Uji Validitas X3	47
Tabel 16. Uji Validitas Y	48
Tabel 17. Uji Reliabelitas	48
Tabel 18. Uji Normalitas Kosmogorov Smirnov	50
Tabel 19. Uji Multikoinieritas	50
Tabel 20. Uji Glesjer	51
Tabel 21. Linieritas X1	51
Tabel 22. Linieritas X2	52
Tabel 23. Linieritas X3	52
Tabel. 24 Uji t	53
Tabel 25. Uji F	53
Tabel 26. Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 28. Uji Regresi Linier Berganda	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik (Penjualan kategori online dan offline tahun 2021).....	6
Gambar 2 Logo Halal.....	14
Gambar 3. Kerangka Pemikiran Teoritis	26
Gambar 4. Probabilty Plots	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Kuesioner 130 Responden
- Lampiran 3. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 4. Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 5. Hasil Output SPSS
- Lampiran 6. R table, T table, F tabel
- Lampiran 7. Catatan Revisi Hasil Sidang
- Lampiran 8. Lembar Perbaikan Revisi Sidang
- Lampiran 9. Hasil Turnitin