

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan alat bantu SPSS 26, mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Kosmetik Halal Pada Mahasiswa di Jakarta. Berikut ini merupakan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan, hasil penelitian yang dilakukan dengan variabel Label Halal (X1), Citra Merek (X2), dan Harga (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Maknanya, salah satu faktor dari minat beli kosmetik halal pada mahasiswa di Jakarta pada saat ini dipengaruhi oleh ketiga faktor diatas.

Hasil penelitian variabel label halal (X1), citra merek (X2), dan harga (X3) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli (Y) kosmetik halal make over. Secara simultan ditemukan pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y yang menunjukkan jika bersama sama variabel X dapat berpengaruh terhadap minat beli. Minat beli di perusahaan barang atau jasa dapat dipengaruhi dari berbagai faktor, berdasarkan penelitian ini harga yang baik, citra yang baik dan berlabel halal dapat mempengaruhi minat beli kosmetik. Sehingga semakin perusahaan fokus dalam mengembangkan faktor-faktor tersebut maka akan meningkat juga kemungkinan konsumen memilih dan membeli kosmetik make over.

V.2 Keterbatasan Penelitian

Penulisan penelitian ini telah dilakukan berdasarkan pedoman yang sudah ditetapkan akan tetapi setiap penelitian pasti terdapat kekurangan dan hambatan. Hambatan dalam penelitian ini yaitu:

1. Penulisan penelitian ini mengalami hambatan yaitu sangat sedikitnya referensi penelitian terdahulu yang mengambil variabel label halal, citra merek dan harga yang berpengaruh terhadap minat beli kosmetik halal didalam satu penelitian utuh. Kemudian kurangnya referensi penelitian terdahulu dengan variabel yang sama tetapi menggunakan objek kosmetik make over.

2. Terbatasnya ruang gerak penelitian karena dilaksanakan di kota Jakarta yang sedang menerapkan kebijakan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) dalam masa pandemi Covid -19, jadi penyebaran kuesioner hanya dapat dilakukan melalui *Google Form* saja. Seharusnya untuk menambah kelengkapan data diperlukan proses wawancara langsung kepada responden.
3. Terbatasnya waktu dalam menyelesaikan penelitian ini yang menyebabkan kurangnya waktu dalam pengumpulan data dan jurnal referensi.

V.3 Saran

Berdasarkan hasil temuan dan kesimpulan yang telah dipaparkan sebelumnya, peneliti ingin memberikan beberapa saran sebagai berikut:

a. Bagi Perusahaan

Perlu adanya perbaikan pada Pilihan produk yang diberikan untuk setiap produk make over, seperti menambahkan produk skicare, body care, lalu hair care. Dengan banyak nya pilihan produk tentunya konsumen akan senang apabila make over mengeluarkan produk skin care atau body care demi kepuasan konsumen. Dengan menambahkan beberapa pilihan produk membuat make over dapat unggul dalam persaingan antara kosmetik local lainnya. Make over diharapkan dapat membuat trobosan – trobosan baru kembali dibidang kosmetik.

b. Bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian mendatang sebaiknya perlu pemaksimalan penyebaran kuesioner dengan menambah proses wawancara dan penambahan variabel agar lebih beragam. Penambahan variabel bisa seperti: sertifikasi halal, differensiasi produk, kualitas pelayanan, promosi, kualitas produk, dan kualitas SDM.