

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi Khairusy, M., & Ferbriani, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Manajemen Dan Bisnis FEB UNBAJA*, ESSN : 2686-5939.
- Ali, H. (2013). Maketing dan Kasus-kasus Pilihan. In *Marketing*.
- Ali, H. (2016). Markerting dan Kasus-Kasus Pilihan. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*.
- Amstrong, K. (2012). Manajemen Pemasaran. *Kotler Amstrong 2012*.
- Arief Rahman, K. (2018). Dasar-dasar Merketing; Segala Hal Tentang Marketing & Sales. *Dasar-Dasar Merketing; Segala Hal Tentang Marketing & Sales*.
- Aymar, R., & Joseph, E. M. (2019). Customers satisfaction and brand loyalty at McDonalds Maroc. *African Journal of Marketing Management*, 11(3), 21–34. <https://doi.org/10.5897/ajmm2019.0599>
- Budiono, A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian. *Equilibrium : Jurnal Pelatihan Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02), 1–15. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.ABSTRACT>
- Delima, A., Ashary, H. M., & Usman, O. (2019). Influence of Service Quality, Product Quality, Price, Brand Image, and Promotion to Consumer Satisfaction Affecting on Consumer Loyalty (Online Shop). *SSRN Electronic Journal*, 1–15. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3308707>
- Eko Susanto. (2020). *Detik.com*. 1 September. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5155917/pandemi-corona-angka-pengangguran-tembus-10-juta>
- Fadila, R., & Prasuhanda Manurung, H. (2020). *Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warung Bakso Mekar Asih Desa Binjai Baru Kabupaten Batu Bata*.
- Fandy, T. (2012). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia. *Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia*.
- Fandy, T. (2019). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). CV. Andi Offset.
- Febrida, A., Ridwan, H., & Nastiti, H. (2020). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Thai Tea Pada Generasi Millenial. 1, 500–513.
- Gofur, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 4, No 1, 37–44.
- Gunardi, C. G., & Erdiansyah, R. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku. *Prologia*,

Sinta Andriani, 2021

PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi kasus Tangis x The Hauuz di Wilayah Lingkungan 3, Tegal Alur Jakarta Barat)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

3(2), 456. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6387>

Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS: (Mudah mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25) - Ce Gunawan - Google Buku*. Deepublish.

Hadyah, D. J. (2020). *No Title*. 10 Juni. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/06/10/penurunan-penjualan-umkm-imbis-pandemi-covid-19>

Halodoc. (2021). 12 April. <https://www.halodoc.com/kesehatan/coronavirus>

Hardani, H., Medica, P., Husada, F., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., & Fardani, R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).

Ihsan, M. A. Al, Effendi, M., & Handayani, Y. (2020). Pengaruh Marketing Mix Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Penyet Ria Rantauprapat. *Warta Dharmawangsa*, 14(3), 459–467. <https://doi.org/10.46576/wdw.v14i3.828>

Jannah, R., Mappatempo, A., & Haanurat, I. (2019). The Influence of Product Quality and Promotion on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty PT. Mahakarya Sejahtera Indonesia. *Proceeding of The 3rd International Conference on Accounting, Business & Economics*, 1(4), 1491–1498.

Kasmir. (2017). Customer Service Excelet. *Custemer Service Excelet*.

Kotler, P. (2010). Kellog on Marketing. *Kellog on Marketing*.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18e ed.). Person Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Manajemen Pemasaran* (A. S. . Maulana & S. S. Hayati, Yayat Sri (Eds.); 13th ed.). Erlangga.

Kumala Sari, D., & Paludi, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Uccello*. 15 No. 15.

Kumalasari, S. D. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan*.

Kurniawan, M., & Hildayanti, S. K. (2019). Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab). *Jurnal Ecoment Global*, 4(2), 86. <https://doi.org/10.35908/jeg.v4i2.757>

Kusdyah, I. (2012). Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(1), 30–44. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.7.1.25-32>

Lesmana, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap

Sinta Andriani, 2021

PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi kasus Tangis x The Hauuz di Wilayah Lingkungan 3, Tegal Alur Jakarta Barat)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 115. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i2.2464>
- Maulidi Kurniawan, A., Lamsah, & Syahrani. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Konsumen pada Jemblung Cofee Malang*.
- Meithiana, I. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (1st ed.). 29 Oktober 2019.
- Nada, D. Q., Yuliniar, & Pusporini. (2020). *Kepuasan Pelanggan Sate Taichan Galaxy Priok. 1*, 1182–1195.
- Nasrul, H. W., & Zulkifli, Z. (2019). Efek Harga, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Dimensi*, 8(2), 307–316. <https://doi.org/10.33373/dms.v8i2.2161>
- Prianggoro, N. F., & Sitio, A. (2020). Effect of Service Quality and Promotion on Purchase Decisions and Their Implications on Customer Satisfaction. *International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 6(6), 51–62. <https://doi.org/10.29121/ijetmr.v6.i6.2019.393>
- Putranusa, G. D. (2019). *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan*.
- Rahman, H. A., & Sitio, A. (2020). the Effect of Promotion and Product Quality Through Purchase Decision on the Customer Satisfaction of Bohemian Project.Id Products. *International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 6(1), 55–72. <https://doi.org/10.29121/ijetmr.v6.i1.2019.346>
- Rambat, L. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa teori dan praktik. Salemba Empat, Jakarta*.
- Roselina, M. A., & Niati, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang. *Solusi*, 17(3), 221–234. <https://doi.org/10.26623/slsi.v17i3.1636>
- Saidani, B., & R Sudiarditha, I. K. (2019). Marketing Mix-7Ps: The Effect on Customer Satisfaction. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 7(1), 72–86. <https://doi.org/10.21009/jpeb.007.1.7>
- Shandy, K. F. (2020). *No Title*. 8 Oktober. <https://economy.okezone.com/read/2020/10/08/455/2290335/omzet-72-6-umkm-turun-akibat-pandemi>
- Soetrisno, S. (2015). *Perumusan Hipotesis Penelitian Kuantitatif*. September, 12.
- Sudari, S. A., Tarofder, A. K., Khatibi, A., & Tham, J. (2019). Measuring the critical effect of marketing mix on customer loyalty through customer satisfaction in food and beverage products. *Management Science Letters*, 9(9), 1385–1396. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.012>

Sinta Andriani, 2021

PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi kasus Tangis x The Hauuz di Wilayah Lingkungan 3, Tegal Alur Jakarta Barat)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomo dan Bisnis, Program Studi Manajemen

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Sugiyono. (2010). Metode penelitian administrasi / oleh Sugiyono. *Koleksi Buku UPT Perpustakaan Universitas Negeri Malang*.
- Sugiyono. (2015). Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D , (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. *Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*.
- Sugiyono. (2017). Sugiyono, Metode Penelitian. *Penelitian*.
- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. In M. Dr. Ir. Sutopo. S, Pd (Ed.), *Alfabeta, cv.* (kedua, Vol. 2). Alfabeta.
- Surya Eka Priyatna. (2020). *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Yayasan Kita Menulis.
- Suryani, T. (2012). Perilaku Konsumen Implikasi pada startegi pemasaran. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Startegi Pemasaran*.
- Susiladewi. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Café Kupu Datu Banjarbaru. *E-Prints Uniska*, 7(2), 45–65.
- Sustiyatik, E. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 10. <http://dx.doi.org/10.30649/japk.v10i2.84>
- Tasunar, N. (2012). Kualitas Layanan Sebagai Strategi Menciptakan Kepuasan Pada PPI moredemak. , *Jurnal Saina Pemasaran Indonesia*.
- Tjiptono, F. (2011). Strategi Pemasaran (ketiga). In *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. In *Yogyakarta: Andi*.
- Umar. (2012). *Pemasaran Jasa*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wipasobya, J. (2019). Pengaruh Kinerja Pegawai melalui Kepuasan Pelanggan. *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)*. <https://doi.org/10.26418/ejme.v7i4.34536>