

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, N., Barkah, Q., & Hartini, T. (2020). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Di Palembang. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(1), 26.
- Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia. (2020). Laporan Survei Internet Tahunan. Diakses 20 Maret 2021, dari [https://apjii.or.id/content/read/39/521/Laporan-Survei-Internet-APJII-2019---2020-\[Q2\]](https://apjii.or.id/content/read/39/521/Laporan-Survei-Internet-APJII-2019---2020-[Q2]).
- Chalil, R. D. et al. (2020). *Brand, Islamic Branding, & Re-Branding* (1st ed.). Depok: Rajawali Pers.
- Databoks. (2020). Produk Terlaris Belanja Online Selama Pandemi. Diakses 20 Maret 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/07/03/produk-terlaris-belanja-online-selama-pandemi#>.
- Deisy, M., Lopian, J., Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler di IT Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4), 2288-2297.
- Emma, B. Alan, B. dan Bill, B. (2019). *Business Research Methods* (5th ed.). United Kingdom: Oxford University Press.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (4th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Yogyakarta: Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, A. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi Brata, B., Husani, S., & Ali, H. (2017). *The Influence of Quality Products, Price,*

Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. Saudi Journal of Business and Management Studies, 2(5B), 584–590.

iPrice. (2017). Kilas Balik *E-commerce*. Diakses 21 Maret 2021, dari <https://iprice.co.id/trend/insights/kilas-balik-e-commerce-indonesia-2017/>.

iPrice. (2021). *Map of E-commerce*. Diakses 21 Maret 2021, dari <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>.

Keegan, Warren. dan Green, M. (2017). *Global Marketing* (9th ed.). England: Pearson.

Kotler, P. dan Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). United Kingdom: Pearson.

Kotler, P. dan Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). England: Pearson.

Makmur, R. (2018). *Manajemen E-Commerce*. Bandung: Informatika Bandung.

Merdeka. (2019). Survei Markplus Brand E-commerce. Diakses 21 Maret 2021, dari <https://www.merdeka.com/teknologi/survei-markplus-ungkap-brand-e-commerce-yang-populer-di-segmen-perempuan.html>.

Muri Yusuf, A. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Indonesia: Prenada Media.

Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53.

Nugroho, E. (2018). *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner*. Universitas Brawijaya Press.

Pandey, R., Reddy, L. S., Chaudary, V., Widyawati, V. T., Sin, L. G., Bin Mohd Ghazali, M. K. A., Binti Mohamed, N. A. (2021). *Analysis the Effect of Product Quality and Price on Purchase Decision (Case Study of Adidas India, Indonesia, and Malaysia)*. *International Journal of Accounting & Finance in Asia Pasific*, 4(1), 71–85.

Purnama, L., Suyani, T., & Hardipamungkas, N. E. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Online Gojek Di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(1), 45.

R. Sytiyono, B. H. (2020). *The Effect of Prices, Brand Images, and After Sales Service*

Reni Ernawati, 2021

ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS E-COMMERCE ZALORA DI JAKARTA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen S1

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Reinforced Bar Steel Products on Consumer Purchasing Decisions of PT. Krakatau Wajatama Osaka Steel Marketing. 1(6), 945–967.

- Sarwono, J. (2018). *Statistik untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sudaryono. (2017). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method* (2nd ed.). Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiarto. dan Setio, H. (2020). *Statistika Deskriptif & Konsep Peluang* (1st ed.). Yogyakarta: Pearson.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Manajemen Pemasaran*, 9(021), 113–123.
- Techbiz. (2020). Peta Persaingan *E-commerce* Indonesia. Diakses 21 Maret 2021, dari <https://techbiz.id/2020/09/peta-persaingan-e-commerce-indonesia-siapa-juaranya/>.
- Yeri, S. dan Achmad, S. (2017). *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yusuf, A. (2021). *The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal*, 2(1), 472–481.
- We Are Social. (2021). *Digital 2021 the Latest Insight Into the State of Digital*. Diakses 21 Maret 2021, dari <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>.
- Zahara, R., & Noor Sembiring. (2020). *Effect on the Promotion and Price on Decision To Purchase of Railway Airport Transport Tickets. Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 1(2), 224–231.
- Zalora Indonesia. (2021). *About Zalora*. Diakses 22 Maret 2021, dari <https://www.zalora.co.id/about/>.

Reni Ernawati, 2021

ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS E-COMMERCE ZALORA DI JAKARTA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen S1
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]