

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berlandaskan penelitian yang sudah dikerjakan dengan menggunakan *SmartPLS 3.0* dan telah memperoleh analisis data dan diskusi yang telah dijelaskan pada pembahasan bab sebelumnya, yaitu pengaruh *Celebrity Endorsement* dan *Brand Image* terhadap Minat Beli Pada Pengguna Aplikasi DANA, dengan begitu dapat diperoleh kesimpulan seperti berikut:

1. Berdasarkan pengujian atas variabel *Celebrity Endorsement*, diketahui dan dibuktikan bahwa variabel *Celebrity Endorsement* terdapat pengaruh secara signifikan terhadap Minat Beli pada pengguna Aplikasi DANA.
2. Berdasarkan pengujian atas variabel *Brand Image*, diketahui dan dibuktikan bahwa variabel *Brand Image* terdapat pengaruh secara signifikan Minat Beli pada pengguna Aplikasi DANA.

V.2 Saran

Dengan hasil penelitian yang telah dipaparkan dalam pembahasan serta kesimpulan tersebut, maka dapat peneliti ajukan beberapa saran terkait dengan pembahasan dalam penelitian ini, anantara lain:

1. Disarankan untuk kedepannya jika terdapat peneliti yang ingin mengkaji topik serupa, maka disarankan untuk dapat menambahkan ataupun menggunakan variabel lain selain *Celebrity Endorsement* dan *Brand Image* sehingga dalam mengkaji Minat Beli dapat lebih meluas.
2. Disarankan untuk PT Elang Sejahtera Mandiri selaku perusahaan yang menaungi DANA Dompot Digital agar dapat melakukan peningkatan kerja sama nya dengan banyak mitra usaha UMKM dari berbagai macam sector. Hal ini dilakukan agar lebih praktis dan efisisenya para konsumen untuk transaksi pembayaran.