



ENVIRONMENTAL CONCERN DAN HEALTH CONSCIOUSNESS
TERHADAP MINAT BELI SENSATIA BOTANICALS

SKRIPSI

ALYSSA NADIRA SALSABILA SUY

1710111237

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021



ENVIRONMENTAL CONCERN DAN HEALTH CONSCIOUSNESS
TERHADAP MINAT BELI SENSATIA BOTANICALS

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

ALYSSA NADIRA SALSABILA SUY

1710111237

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Alyssa Nadira Salsabila Suy

NIM : 1710111237

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia untuk dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Bogor, 1 Juli 2021

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila logo and the text 'METERAI 1000,-' and '2CE33AJX401797096'.

(Alyssa Nadira Salsabila Suy)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alyssa Nadira Salsabila Suy
NIM : 1710111237
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : SI Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya berjudul:

***ENVIRONMENTAL CONCERN DAN HEALTH CONSCIOUSNESS
TERHADAP MINAT BELI SENSATIA BOTANICALS***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bogor

Pada Tanggal : 1 Juli 2021

Yang menyatakan,



(Alyssa Nadira Salsabila Suy)

SKRIPSI

ENVIRONMENTAL CONCERN DAN HEALTH CONSCIOUSNESS TERHADAP MINAT BELI SENSATIA BOTANICALS

Dipersiapkan dan disusun oleh

ALYSSA NADIRA SALSABILA SUY 1710111237

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 12 Juli 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Dr. Miguna Astuti, S.Si., M.M.
Ketua Penguji



Dra. Heni Nastiti, M.M.
Penguji I



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSRS.
Dekan



Wahyudi, SE., M.M.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 12 Juli 2021

Environmental Concern and Health Consciousness Towards The Purchase Intention of Sensatia Botanicals

By Alyssa Nadira Salsabila Suy

Abstract

This research is a descriptive quantitative study that was conducted with the aim of knowing, analyzing and proving the influence between environmental concern and health consciousness with the purchase intention of Sensatia Botanicals' green skincare product. The data analysis technique used is descriptive and inferential analysis technique using software SmartPLS and Microsoft Office Excel. The sampling was carried out using the Malhotra formula with the calculation results of 55 respondents. Based on the test results data, the results obtained are (1) Environmental Concern and Health Consciousness variables have a contribution of 44.1% to Purchase Intention while the remaining 55.9% comes from the influence of other variables. (2) Environmental Concern has a positive and significant effect on Purchase Intention by 68.8%, (3) Health Consciousness has no positive and significant effect on Purchase Intention.

Keywords: *Environmental Concern, Health Consciousness, Purchase Intentions, Green Skincare Product*

***Environmental Concern* dan *Health Consciousness* Terhadap Minat Beli Sensatia Botanicals**

Oleh Alyssa Nadira Salsabila Suy

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif yang dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui, menganalisis dan membuktikan adanya pengaruh antara *environmental concern* dan *health consciousness* dengan minat beli green skincare product Sensatia Botanicals. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif dan inferensial melalui software *SmartPLS* dan *Microsoft Office Excel*. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan rumus Malhotra dengan hasil perhitungan sebanyak 55 responden. Berdasarkan data hasil pengujian, maka diperoleh hasil yaitu (1) Variabel *Environmental Concern* dan *Health Consciousness* memiliki kontribusi sebesar 44,1% terhadap Minat Beli sedangkan sisanya yaitu sebesar 55,9% berasal dari pengaruh variabel lain. (2) *Environmental Concern* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Beli sebesar 68,8%, (3) *Health Consciousness* tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Beli.

Kata Kunci: *Environmental Concern, Health Consciousness, Minat Beli, Green Skincare Product*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id




**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI/TESIS/TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2020/2021**

Telah dilaksanakan Ujian Skripsi/Tesis/Tugas Akhir dihadapan Tim pada hari Selasa tanggal 12 bulan Juli tahun 2021 :

Nama : Alyssa Nadira Salsabila Suy
NIM : 1710111237
Program : ~~Manajemen S.1/Akuntansi S.1/Manajemen S2*)~~
Judul Skripsi/Tesis/Tugas Akhir :
Environmental Concern dan Health Consciousness Terhadap Minat Beli Sensatia Botanicals

Dinyatakan yang bersangkutan : **Lulus/Tidak Lulus***)

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Miguna Astuti, S. Si., M.M	Ketua	
2	Dra. Heni Nastiti, MM	Anggota I	
3	Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP	Anggota II **)	

Keterangan :

- *) Coret yang tidak perlu
- **) Dosen Pembimbing

Jakarta, 12 Juli 2021
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kaprod. Manajemen S1



(Wahyudi, S.E., M.M)

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas kehendak Nya maka penyusunan skripsi berjudul “*Environmental Concern dan Health Consciousness Terhadap Minat Beli Sensatia Botanicals*” ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk dapat mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis memohon maaf atas segala kekurangan. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat di masa yang akan datang. Penelitian ini tidak akan berhasil tanpa ada bantuan dari beberapa pihak lain. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya pada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun penelitian ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada: Kedua orang tua dan keluarga yang tiada hentinya selalu memberikan doa serta dukungan kepada penulis. Ibu **Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSRS** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Ibu **Dr. Desmintari, S.E., M.M** selaku Ketua Jurusan Program Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Bapak **Wahyudi.,SE.,MM** selaku Kepala Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasionale Veteran Jakarta. Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP. selaku Dosen Pembimbing 1 sekaligus Penguji 2 dan Ibu Dra. Pusporini, MM selaku Dosen Pembimbing 2. Ibu Dr. Miguna Astuti, S. Si., M.M selaku Ketua Dosen Penguji dan Ibu Dra. Heni Nastiti, MM selaku Dosen Penguji. Teman-teman terdekat penulis di kampus, Herfa Tanur, Saskia Regita, Lina Ramadhanti, Muhammad Miftahul, Kelvin Yohanes, Kevin Navilio, Sondy Arlizal, Rama Bayu, Mila Dwi, Irsyaad Rachmatullah, Farhan Habib, Renaldo, dan Putu Arya yang selalu saling membantu dan memberikan dukungan selama masa kuliah dan masa pengerjaan tugas akhir ini. Dan teman-teman terdekat penulis lainnya yaitu Devi Ginoga, Az zahraa Harianto, Ivana Calista, Yanathifal Salsabila, Audry Martarini, Ananda Fahira, Unik Cholin, dan Mafazi Sitepu yang selalu memberikan dukungan dan menghibur penulis selama masa pengerjaan tugas akhir ini.

Jakarta, 12 Juli 2021

Alyssa Nadira Salsabila Suy

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN COVER	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	9
II.2 Landasan Teori.....	15
II.2.1 Manajemen Pemasaran.....	15
II.2.2 Perilaku Konsumen	17
II.2.3 Minat Beli.....	20
II.2.4 <i>Environmental Concern</i>	24
II.2.5 <i>Health Consciousness</i>	25
II.2.6 <i>Environmental Concern Terhadap Minat Beli</i>	27
II.2.7 <i>Health Consciousness Terhadap Minat Beli</i>	28
II.3 Model Penelitian Empiris.....	28
II.4 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
III.1.1 Definisi Operasional.....	30
III.1.2 Pengukuran Variabel	31
III.2 Populasi dan Sampel	32
III.2.1 Populasi	32
III.2.2 Sampel.....	32
III.3 Teknik Pengumpulan Data	33
III.3.1 Jenis Data	33
III.3.2 Sumber Data.....	34
III.3.3 Pengumpulan Data	34
III.4 Teknik Analisis Data.....	35

III.4.1	Analisis Deskriptif.....	35
III.4.2	Analisis Inferensial.....	36
III.4.2.1	Merancang <i>Structural Model (Inner Model)</i>	36
III.4.2.2.	Merancang <i>Measurement Model (outer model)</i>	36
III.4.2.3	Mengkonstruksi Diagram Jalur.....	38
III.4.2.4	Konversi Diagram Jalur ke dalam Sistem Persamaan.....	39
III.4.2.5	Parameter Estimasi.....	40
III.4.2.6	<i>Goodness of Fit</i>	40
III.4.2.7	Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	42
IV.2	Deskripsi Data Penelitian.....	43
IV.2.1	Deskripsi Data Responden.....	43
IV.2.2	Deskriptif Data Penelitian.....	47
IV.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	52
IV.3.1	Uji Validitas.....	52
IV.3.2	Uji Reliabilitas.....	55
IV.3.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
IV.3.3.2	Uji Hipotesis.....	59
IV.4.	Pembahasan.....	60
IV.4.1	Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap Minat Beli.....	60
IV.4.2	Pengaruh <i>Health Consciousness</i> terhadap Minat Beli.....	61
IV.5	Keterbatasan Penelitian.....	61
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	63
V.1	Simpulan.....	63
V.2	Saran.....	63
	DAFTAR PUSTAKA	65
	RIWAYAT HIDUP	70
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Penjualan <i>Skincare Product</i> Sensatia Botanicals	3
Tabel 2.	Matriks Penelitian Sebelumnya Terkait <i>Green Cosmetic Products</i>	13
Tabel 3.	Pengukuran Variabel	31
Tabel 4.	<i>Skala Likert</i>	35
Tabel 5.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli	48
Tabel 6.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Environmental Concern</i>	49
Tabel 7.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Health Consciousness</i>	51
Tabel 8.	<i>Convergent Validity</i> Berdasarkan <i>Output Loading Factor</i>	52
Tabel 9.	<i>Convergent Validity</i> Berdasarkan <i>Output Loading Factor</i> Setelah Re-Estimasi.....	53
Tabel 10.	<i>Discriminant Validity</i> Berdasarkan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> Sebelum Re-Estimasi.....	54
Tabel 11.	<i>Discriminant Validity</i> Berdasarkan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> Setelah Re-Estimasi	55
Tabel 12.	<i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> Sebelum Re-Estimasi.....	55
Tabel 13.	<i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> Setelah Re-Estimasi	56
Tabel 14.	<i>R Square</i> dan <i>Adjusted R Square</i>	59
Tabel 15.	Hasil Uji T	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Akun <i>social media</i> Instagram Sensatia Botanicals	2
Gambar 2.	Akun <i>e-commerce</i> Shopee Sensatia Botanicals	3
Gambar 3.	Akun <i>e-commerce</i> Tokopedia Sensatia Botanicals.....	3
Gambar 4.	Model Penelitian	29
Gambar 5.	<i>Outer Model</i> Minat Beli.....	37
Gambar 6.	<i>Outer Model Environmental Concern</i>	37
Gambar 7.	<i>Outer Model Health Consciousness</i>	38
Gambar 8.	Diagram Jalur Penelitian.....	39
Gambar 9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	43
Gambar 10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Gambar 11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Gambar 12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Gambar 13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	46
Gambar 14.	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Dana.....	47
Gambar 15.	<i>Structural Model</i> sebelum re-estimasi	57
Gambar 16.	<i>Structural Model</i> setelah re-estimasi	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Gambaran Pernyataan Kuesioner
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3. Data Kuesioner 55 Responden
- Lampiran 4. Hasil Deskriptif Data Responden
- Lampiran 5. Hasil Deskriptif Data Penelitian
- Lampiran 6. Hasil Analisis Inferensial