

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Simpulan

Berdasarkan analisa dari data – data yang telah dikumpulkan dan pembahasan yang sudah dilakukan, maka bisa disimpulkan dari penelitian ini diantaranya: citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian Indomie, artinya bila citra merek Indomie meningkat maka keputusan pembelian pada Indomie juga meningkat, begitu juga sebaliknya.

Selanjutnya kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Indomie, artinya bila kualitas produk Indomie meningkat maka keputusan pembelian Indomie juga meningkat, demikian juga sebaliknya.

V.2. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan serta simpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan peneliti diantaranya:

1. Saran bagi Pihak Perusahaan

Diharapkan pihak perusahaan Indomie dapat terus mempertahankan citra merek yang dimiliki karena hal tersebut dapat menjadi faktor penting yang dapat meningkatkan keputusan pembelian pada Indomie. Indomie telah memiliki citra yang bagus di mata konsumen karna Indomie adalah merek mie instan nomor satu di Indonesia sehingga hal tersebut harus dipertahankan.

Indomie juga harus meningkatkan kualitas produk yang diberikan kepada konsumen karena banyaknya merek pesaing yang dapat menyaingi Indomie. Diharapkan Indomie dapat terus menjadi merek mie instan nomor satu di Indonesia dan terus menjadi pemimpin dari para pesaingnya. Jika dapat menjaga kualitas produk dengan baik, maka konsumen akan selalu merasa puas dan akan membeli kembali produk Indomie.

2. **Saran Bagi Peneliti Selanjutnya** Saran bagi penelitian selanjutnya, peneliti dapat melakukan pengembangan terhadap penelitian dengan tema sejenis dengan menambahkan atau mengganti variabel penelitian