

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari tindakan pengujian data mengenai agresivitas pajak, media exposure dan *gender diversity* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* yang telah dilakukan dalam penelitian ini maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Agresivitas pajak tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Hal tersebut menunjukkan bahwa perusahaan yang agresif maupun tidak terhadap pajak keduanya tetap melakukan kegiatan CSR, karena hal ini sudah menjadi tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan sekitar untuk mengurangi dampak negatif yang dihasilkan perusahaan dan memaksimalkan dampak positif terkait kegiatan CSR.
- b. Media exposure tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Menurut teori legitimasi, perusahaan perlu mengungkapkan kinerja positifnya terhadap stakeholder agar mendapatkan pengakuan, sehingga perusahaan memperoleh kepercayaan dari mereka. Pemberitaan mengenai aktivitas sosial oleh media merupakan pemberitaan yang bersifat positif. Pemberitaan positif cenderung tidak memotivasi perusahaan, karena manajemen merasa citranya sudah baik, sehingga tidak perlu membuat pengungkapan CSR.
- c. Gender diversity berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Kehadiran perempuan dalam struktur dewan akan mempengaruhi rendahnya pengungkapan CSR. Di Indonesia belum ada peraturan yang mengharuskan persentase keberadaan wanita dalam jajaran dewan berbeda dengan negara lain yang mengharuskan 40% merupakan perempuan yang berada didalam jajaran dewan (Isidro & Sobral, 2015). Sehingga hal ini menunjukkan keberadaan perempuan dalam dewan masih tergolong kecil dibandingkan dengan negara lain sehingga tidak memiliki

hak suara mayoritas dalam menentukan keputusan yang dibuat dewan terkait pengungkapan CSR.

- d. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *pengungkapan corporate social responsibility*. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak akan mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab social perusahaan. perusahaan besar tidak akan selalu mengungkapkan lebih banyak tanggung jawab social perusahaan untuk mempengaruhi pihak internal dan eksternal yang berkepentingan dengan perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan dan kesimpulan yang sudah ditulis oleh peneliti maka terdapat beberapa saran sebagai berikut:

- a. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai pengaruh agresivitas pajak, *media exposure* dan *gender diversity* terhadap pengungkapan CSR agar menambahkan populasi yang dijadikan sampel penelitian dan menggunakan pengukuran yang lebih relevan dan menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi pengungkapan CSR.

- b. Saran Praktis

- 1) Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini agar lebih dapat dipahami oleh pelaku bisnis terutama bagi perusahaan manufaktur dan sumber daya alam agar lebih peduli terhadap lingkungan dan pentingnya kegiatan CSR.

- 2) Bagi Investor

Hasil penelitian agresivitas pajak tidak berpengaruh, artinya investor tidak bisa menggunakan CSR sebagai salah satu alat indikasi praktik agresivitas pajak dalam suatu perusahaan.

- 3) Bagi Regulator

Diharapkan untuk membuat peraturan terkait kesetaraan dalam mengenai jumlah minimum dewan komisaris wanita dalam jajaran dewan.