



**PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK, *MEDIA EXPOSURE* DAN
GENDER DIVERSITY TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

SKRIPSI

SEPTI DAMAYANTI

1710112091

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**



**PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK, *MEDIA EXPOSURE* DAN
GENDER DIVERSITY TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

SKRIPSI

SEPTI DAMAYANTI

1710112091

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

NAMA : Septi Damayanti

NIM : 1710112091

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 24 Juli 2021

Yang Menyatakan,



(Septi Damayanti)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Septi Damayanti
NIM : 1710112091
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntasni S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Agresivitas Pajak, Media Exposure dan Gender Diversity
terhadap Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, merawat, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 24 Juli 2021

Yang Menyatakan,



(Septi Damayanti)

Skripsi

PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK, *MEDIA EXPOSURE* DAN *GENDER DIVERSITY* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Septi Damayanti 1710112091

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 24 Juli 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Lidya Primta Surbakti, S.E., M.Si, Ak, CA, Ph.D.
Ketua Penguji



Ratna Hindria Dyah Pita Sari, S.E., M.Si., Ak, CA

Penguji I



Aniek Wijayanti, S.E., M. Acc

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE, Ak, M.Ak, CA, CSRS

Dekan



Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP

Ketua Program Studi Akuntansi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 24 Juli 2021

***The Effect Of Tax Aggressiveness, Media Exposure And Gender Diversity On
Corporate Social Responsibility Disclosure***

By Septi Damayanti

Abstract

This study aims to determine the relationship between tax aggressiveness, media exposure and gender diversity on the disclosure of corporate social responsibility in manufacturing and natural resource companies (mining and agriculture) listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019. Using multiple linear regression with quantitative methods and secondary data on 26 companies. Researchers detect CSR disclosure by measuring GRI Standards and GRI G4, tax aggressiveness by book tax difference (BTD), media exposure by the amount of media/coverage, gender diversity by the proportion of female commissioners. Researchers found contradictory results, that tax aggressiveness and media exposure have no effect on CSR disclosure. On the other hand, the researchers also found that gender diversity had a negative effect on CSR disclosure. Furthermore, future researchers are expected to be able to uncover each component of CSR disclosure, especially by publishing a company sustainability report.

Keywords: CSR Disclosure, Tax Aggressiveness, Media Exposure, Gender Diversity, BTD, GRI Standards, GRI G4

Pengaruh Agresivitas Pajak, Media Exposure dan *Gender Diversity* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

By Septi Damayanti

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan agresivitas pajak, media exposure dan *gender diversity* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur dan sumber daya alam (pertambangan dan pertanian) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Menggunakan regresi linear berganda dengan metode kuantitatif dan data sekunder pada 26 perusahaan. peneliti mendeteksi pengungkapan CSR dengan pengukuran GRI Standards dan GRI G4, agresivitas pajak dengan *book tax difference* (BTD), media exposure dengan jumlah media/liputan, *gender diversity* dengan proporsi dewan komisaris wanita. Peneliti menemukan hasil yang bertentangan, bahwa agresivitas pajak dan media exposure tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Disisi lain peneliti juga menemukan hasil bahwa *gender diversity* berpengaruh negative terhadap pengungkapan CSR. Selanjutnya peneliti kedepan diharapkan mampu untuk mengungkap setiap komponen pengungkapan CSR khususnya dengan menerbitkan laporan keberlanjutan perusahaan.

Kata Kunci : Pengungkapan CSR, Agresivitas Pajak, *Media Exposure*, *Gender Diversity*, BTD, GRI Standards, GRI G4



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2020/2021

Pada hari ini Sabtu, tanggal 24 Juli 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Septi Damayanti




Nomor Induk Mahasiswa : 1710112091

Program Studi : S1 Akuntansi

“Pengaruh Agresivitas Pajak, Media Exposure dan *Gender Diversity* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”

Dinyatakan yang bersangkutan ***Lulus / Tidak-Lulus ****)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Lidya Primta Surbakti, S.E., M.Si, Ak, CA, Ph.D.	Ketua	1. 
2	Ratna Hindria Dyah Pita Sari, S.E., M.Si., Ak, CA	Anggota I	2. 
3	Aniek Wijayanti, S.E., M. Acc	Anggota II **)	3. 

Catatan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 24 Juli 2021

MENGESAHKAN

A.n. Dekan

Kaprodi S1 Akuntansi



Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP

PRAKATA

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta keberkahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Agresivitas Pajak, *Media Exposure* dan *Gender Diversity* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”**. Peneliti menyampaikan banyak terimakasih kepada Ibu Aniek Wijayanti, S.E., M. Acc selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP selaku dosen pembimbing 2 yang tidak henti memberikan arahan, bimbingan, dukungan, nasehat, serta waktu yang diberikan, sehingga peneliti mampu menghadapi hambatan dan rintangan selama penelitian.

Pada kesempatan ini, peneliti juga menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada kedua orangtua Ahmad Damyati dan Rohimah, serta Abang Anwar dan Amir serta Kakak Mia yang selalu memberikan doa, semangat serta dukungan dari segi materiil maupun moril hingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada sahabat-sahabat yaitu Vina Aprilia dan Elsa Selviana yang tak kenal lelah memberikan arahan dan motivasi untuk menyusun skripsi yang baik, serta kepada Safira, Dinda dan Hestina yang dengan sabar mendengarkan keluh kesah serta menemani penulis selama masa perkuliahan. Terakhir ucapan terimakasih penulis berikan kepada dosen-dosen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah banyak memberi pelajaran serta pengalaman kepada penulis selama menempuh dunia perkuliahan. Kedepannya semoga penelitian ini bermanfaat baik bagi penulis maupun pembaca.

Jakarta, 24 Juli 2021

Septi Damayanti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Legitimasi.....	8
2.1.2 Teori Stakeholder.....	8
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	9
2.1.4 Agresivitas Pajak	11
2.1.5 Media Exposure	13
2.1.6 <i>Gender Diversity</i>	13
2.1.7 Variabel Kontrol	14
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	15
2.3 Model Penelitian	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1 Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i>	

<i>Social Responsibility</i>	25
2.4.2 Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility	26
2.4.3 Pengaruh <i>Gender Diversity</i> Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility	27
BAB 3 METODE PENELITIAN	29
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.1.1 Definisi Operasional	29
3.1.2 Pengukuran Variabel	30
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1 Jenis Data	33
3.3.2 Sumber Data.....	33
3.3.3 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	34
3.4.1 Teknik Analisis Data.....	34
3.4.2 Uji Hipotesis	37
3.5 Model Regresi	37
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	40
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis.....	40
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.3.3 Uji Pemilihan Metode Regresi Data Panel	46
4.3.4 Uji Hipotesis	47
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	51
4.4.1 Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility	51
4.4.2 Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i>	

<i>Social Responsibility</i>	53
4.4.3 Pengaruh <i>Gender Diversity</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i>	54
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i>	55
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	55
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Hasil Penelitian Sebelumnya.....	22
Tabel 2. Kriteria Sampel Penelitian.....	39
Tabel 3. Tabel Data Statistik Deskriptif	40
Tabel 4. Hasil Skewness dan Kurtosis Test.....	44
Tabel 5. Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 6. Hasil Uji Heterokedastisitas	45
Tabel 7. Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 8. Hasil Uji General Least Square	46
Tabel 9. Hasil Uji Chow	46
Tabel 10. Hasil Uji Langrange Multiplier	47
Tabel 11. Hasil Uji Hausman.....	47
Tabel 12. Hasil Uji Hipotesis.....	49
Tabel 13. Hasil Uji Regresi Parsial.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian	25
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam (Sampel Penelitian)

Lampiran 2 Tabel Indikator GRI G4 dan GRI Standards

Lampiran 3 Tabulasi Daftar Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Lampiran 4 Tabulasi Agresivitas Pajak, Media Exposure, *Gender Diversity* dan Ukuran Perusahaan

Lampiran 5 Hasil Pengolahan Data dengan STATA v.14

Lampiran 6 Hasil Turnitin