

**KERJASAMA PEMERINTAH INDONESIA
DENGAN *CENTER FOR THE PROMOTION OF IMPORTS
FROM DEVELOPING COUNTRIES (CBI) BELANDA*
DALAM SEKTOR *FOOD INGREDIENTS*
PERIODE 2013 – 2016**

Ekalya Herminasari

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui salah satu upaya pemerintah Indonesia dalam meningkatkan ekspor sektor *food ingredients* ke pasar Uni Eropa. Dengan besarnya pasar Eropa, Indonesia hanya mampu memenuhi 2 – 3 % permintaan sektor *food ingredients* Eropa. Hal tersebut dikarenakan pasar Eropa yang menetapkan standarisasi yang tinggi, sehingga sulit bagi eksportir untuk masuk ke pasar Eropa. Untuk meningkatkan ekspornya khususnya bagi Industri Kecil dan Menengah, Indonesia melakukan kerjasama dengan CBI Belanda. Tujuan dari penelitian ini adalah menjelaskan permasalahan eksportir Indonesia di pasar Eropa juga menganalisa kerjasama yang dilakukan oleh Indonesia dengan CBI Belanda dalam rangka meningkatkan ekspor Indonesia pada sektor *food ingredients*. Dalam penelitian ini digunakan teori kerjasama internasional, bantuan luar negeri dan *technical assistance* sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dimana bentuk – bentuk kegiatan yang dilakukan selama kerjasama ini berlangsung pada periode 2013 – 2015 akan dianalisa. Kerjasama yang dilakukan Indonesia dengan CBI Belanda mencakup *export coaching program* dan *Business Support Organization Development*. Dimana CBI memberikan *technical assistance* kepada Industri Kecil dan Menengah Indonesia untuk siap ekspor ke pasar Eropa dan juga kepada Kementerian Perindustrian dalam rangka *institutional development*. Dari rangkaian kegiatan tersebut target peningkatan ekspor sebesar 7,9 Juta Euro terlampaui.

Kata Kunci : Kerjasama Internasional, *Technical Assistance*, dan *food Ingredients*.

**COOPERATION OF INDONESIA'S GOVERNMENT
WITH CENTER FOR THE PROMOTION OF IMPORTS
FROM DEVELOPING COUNTRIES (CBI) OF NETHERLAND
IN FOOD INGREDIENTS SECTOR
PERIODS 2013 – 2016**

Ekalya Herminasari

Abstract

This study was conducted to know one of Indonesian government efforts to enhance export in food ingredients sector to European Union market. The food ingredients market in Europe is large, but Indonesia could only export 2 – 3 % of European market. It is because European market has the highest standardization, exporters will face problem to export. To enhance the export especially for Small and Medium Enterprises, Indonesia did international cooperation with CBI. The purpose of this research is to explain exporters' problem in European market and to analyze cooperation between Indonesia and CBI to enhance Indonesia's export on food ingredients sector. This research will use international cooperation and foreign aid theory and technical assistance concept. Beside all activities that was done in periods 2013 – 2016 will be analyzed with qualitative method. The scope of cooperation are Export Coaching Program and Business Support Organization Development. In this cooperation, CBI gives technical assistance to Small and Medium Enterprise to be ready export to European market and for Ministry of Industry of Republik Indonesia on institutional development activities. The result from all activities is achievement the target of enhance value export for more than 7.9 million Euro.

Keyword : International Cooperation, Technical Assistance, and food Ingredients.