

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan mengenai Motif Penggunaan *Second Account Instagram* terhadap Eksistensi Diri Studi *Eksplanatif* terhadap Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta Pengguna *Second Account Instagram* dengan bertujuan untuk mengetahui seberapa besar motif penggunaan *Second Account Instagram* berpengaruh pada eksistensi diri Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi UPN “Veteran”, maka kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Penelitian terdiri dari 2 variabel, variabel x dengan motif penggunaan *Second Account Instagram* dan variabel y dengan eksistensi diri. Survei dilakukan kepada mahasiswa/I aktif ilmu komunikasi UPN “Veteran” Jakarta yang menggunakan *Second Account Instagram* sebanyak 184 orang.
2. Hasil uji korelasi dalam penelitian ini melalui software pengolahan data SPSS 25.0, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara variabel X (Motif Penggunaan *Second Account Instagram*) dengan variabel Y (Eksistensi Diri) dapat dikatakan kedua variabel tersebut berkorelasi atau memiliki hubungan telah memperoleh nilai korelasi r sebesar 0,733, nilai tersebut memiliki hubungan yang kuat berdasarkan tabel pada 4.24, terletak diantara 0,600-0,799 yang artinya dinyatakan kuat.
3. Pada hasil uji regresi yang dilakukan menggunakan *software* pengolahan data SPSS 25.0. Berdasarkan uji regresi dapat disimpulkan bahwa apabila konstanta sebesar 9,749 berarti nilai konsisten variabel Y adalah sebesar 9,749 sedangkan koefisien regresi X sebesar 0,781 yang

menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai X, maka nilai Y bertambah sebesar 0,781. Berdasarkan tabel di atas, disimpulkan bahwa koefisien regresi bernilai positif(+) sehingga arah pengaruh Motif Penggunaan *Second Account* (variabel X) terhadap Eksistensi Diri (variabel Y) dikatakan positif.

4. Pada hasil uji determinasi yang sudah diteliti maka dapat disimpulkan bahwa terdapat Motif Penggunaan *Second Account Instagram* (variabel X) terhadap Eksistensi Diri (variabel Y) yang diketahui nilai Korelasi (R) = 0,733 dan nilai R Square (yang merupakan pengkuadratan nilai korelasi) yaitu 0,5372 yang bila dipersenkan menjadi 53,72%. Maka dapat disimpulkan bahwa Eksistensi Diri (variabel Y) ditentukan oleh Motif Penggunaan *Second Account Instagram* (variabel X). Sisanya yang berjumlah 46,28% ditentukan oleh faktor yang tidak diteliti.=

5.2 Saran

Pada penelitian yang telah dilakukan peneliti yang berjudul “Pengaruh Motif Penggunaan *Second Account Instagram* terhadap Eksistensi Diri (Studi Eksplanatif Pada Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta)”, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

Penelitian ini harus diteliti lebih mendalam dan lebih mengkaji perihal *Second Account Instagram* meliputi beberapa hal, sebagai berikut:

1. Variabel

Penelitian selanjutnya diharapkan peneliti dapat lebih mengeksplorasi permasalahan yang terkait dengan variabel dan hipotesis, karena akan selalu ada kemungkinan perubahan fungsi antara variabel sebelumnya dan variabel yang akan mendatang.

2. Teori

Penggunaan *Uses and Gratifications* sudah dapat menjelaskan perkembangan penggunaan media digital. Peneliti selanjutnya agardapat

melakukan penelitian ditinjau dari teori yang terbaru yang mengacu pada media digital serta psikologi komunikasi.

3. Sampel Penelitian

Pada penelitian selanjutnya bisa dilakukan dengan sampel yang berbeda baik meneliti mahasiswa, atau pelajar sekolah menengah di berbagai daerah, karena hal tersebut memiliki karakteristik yang berbeda sehingga peneliti dapat memperoleh data yang lebih besar dan lebih komprehensif.

4. Berdasarkan hasil penelitian di atas, diharapkan bagi pengguna *Second Account Instagram* tetap memanfaatkan bereksistensi diri secara bijaksana agar dapat mendapatkan atau lebih mengenal diri.
5. Pengguna *Second Account Instagram* diharapkan untuk meningkatkan kualitas dirinya
6. Bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta pengguna *Second Account Instagram* tidak berlebihan dan tidak menjadikan akun tersebut sebagai tindakan kriminal.
7. Bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta pengguna *Second Account Instagram* agar tidak terlalu berlebihan dalam melakukan kegiatan yang tidak baik atau tercela untuk mendapatkan eksistensi diri karena dapat mengarahkan pada terjadinya suatu gangguan kepribadian.
8. Pengguna *Second Account Instagram* agar tidak terlalu fokus dalam media sosial saja namun harus tetap bereksistensi diri dan aktif di kehidupan nyata.