

Second Account



**PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT*
INSTAGRAM TERHADAP EKSISTENSI DIRI
(Studi Eksplanatif Pada Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi UPN
“Veteran” Jakarta)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Nama : Nadila Halystia Nataya

Nim : 1710411050



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan nama semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Nadila Halystia Nataya

NIM : 1710411050

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tangerang, 24 April 2021



Nadila Halystia Nataya

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadila Halystia Nataya
NIM : 1710411050
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program
Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, peneliti menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah Saya yang berjudul **“Pengaruh Motif Penggunaan *Second Account Instagram* Terhadap Eksistensi Diri (Studi Eksplanatif Pada Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Tangerang Pada tanggal 24 April 2021

Yang menyatakan,



Nadila Halystia Nataya

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Nadila Halystia Nataya

NRP : 1710411050

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Judul : Pengaruh Motif Penggunaan Second Account Instagram Terhadap Eksistensi Diri (Studi Eksplanatif Pada Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



Intan Putri Cahyani, M.I.Kom

Pembimbing Pendamping



Dra. Hermina Simanihuruk, MM.

Ketua Program Studi



Maria Febiana Christanti, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunia-nya yang diberikan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi selama kurang lebih satu semester dengan judul **Pengaruh Motif Penggunaan *Second Account Instagram* Terhadap Eksistensi Diri (Studi Eksplanatif Pada Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta)**. Skripsi ini dibuat sebagai syarat dalam menyelesaikan studi program S1 yang telah menjadi standar dan ditetapkan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penyelesaian penelitian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan keluarga serta orang-orang sekitar, sehingga dapat menyelesaikan penelitian dengan tepat waktu. Maka dari itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Dudy Heryadi, M,Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
2. Maria Febiana Christanti, M,Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
3. Intan Putri Cahyani, M.Ikom selaku dosen pembimbing 1 dan Dra. Hermina S.,MM. selaku dosen pembimbing 2 skripsi yang membantu dan meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan arahan dalam proses pembuatan skripsi.
4. Staff Program Studi Ilmu Komunikasi dan Akademik Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jakarta. Orang tua peneliti yaitu Mama Dewi tercinta yang turut memberikan dukungan moril dan materil, serta doa untuk peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
5. Teman – teman FIBER Production yang mewarnai kehidupan perkuliahan

peneliti.

6. Sahabat yang selalu menjadi tempat bercerita dan selalu mengingatkan untuk tetap semangat dan bisa, Dianastuti Damanto, Dwi Sandi Damanto, Reyhan Mahendra, Fathan Ibadurrahman, Zahra Zhafira, Rena Dwi Astuti, Alysha Tri Wulandari, Shabrilla Permata, Andi Rizaldy.
7. Thalia Miranda, Ricky Firnadhi, selaku kakak dan abang yang membantu dalam pemenuhan kebutuhan peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
8. Fakhrol Aziz Putro Utomo, selaku pendamping peneliti terkasih yang selalu hadir memberi semangat serta dukungan, membantu peneliti menyelesaikan penulisan skripsi, dan memberikan waktunya untuk menghibur peneliti disaat terpuruk.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, masih jauh dari kata sempurna. Maka peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Tangerang, Januari 2021



Nadila Halystia Nataya

**PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT INSTAGRAM*
TERHADAP EKSISTENSI DIRI
(Studi Eksplanatif Pada Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi UPN “Veteran”
Jakarta)**

NADILA HALYSTIA NATAYA

Abstrak

Kemajuan teknologi internet dan smartphone semakin nampak sehingga lahirnya media sosial, salah satunya *Instagram*. Keberadaan *Account Instagram* lebih dari satu menjadi wadah untuk bereksistensi diri yang disebut *Second account instagram*. Tujuan penelitian untuk membuktikan besarnya Pengaruh Motif Penggunaan *Second account instagram* terhadap Eksistensi diri (Studi Eksplanatif Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta). Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menguji Teori *Uses and Gratification* pada mahasiswa aktif ilmu komunikasi UPN Jakarta sebanyak 104 orang. Teknik sampel yang digunakan *probability sampling* sedangkan pengolahan data menggunakan kuesioner. Motif diukur berdasarkan dimensi menurut McQuail motif: Motif individu dalam penggunaan media, sedangkan eksistensi diri diukur berdasarkan ciri-ciri individu memiliki eksistensi dalam buku *Psychotherapy and Existentialism* dan *Smith “What Matters”*. Hasil penelitian dari Uji Korelasi menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang menunjukkan adanya korelasi karena terletak pada angka $<0,05$. Koefisien r hitung sebesar 0,733 menunjukkan bahwa adanya korelasi kuat. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa Motif penggunaan *second account instagram* terhadap eksistensi diri bernilai positif. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh sebesar 53,72% antara motif pengguna *second account instagram* terhadap eksistensi. Hasil tersebut diperkuat dengan hasil uji hipotesis yang menyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh antara motif penggunaan *second account instagram* terhadap eksistensi diri. Kesimpulan dari penelitian adalah motif penggunaan *second account instagram* mempengaruhi penggunaannya untuk bereksistensi diri, khususnya mahasiswa aktif ilmu komunikasi UPN “Veteran” Jakarta.

Kata Kunci: *Instagram*, Motif, Eksistensi diri, *Uses and Gratification*

**MOTIVE EFFECT OF USING SECOND ACCOUNT INSTAGRAM ON
SELF EXISTENCE**
*(Explanatory Study of Active Students of Communication Science UPN “Veteran”
Jakarta)*

NADILA HALYSTIA NATAYA

Abstract

The advancement of internet and smartphone technology is increasingly visible, resulting in the birth of social media, one of which is Instagram. The existence of more than one Instagram account is a place for self-existence which is called the Second Instagram Account. The research objective was to prove the magnitude of the influence of the motive of using the second Instagram account on self-existence (an explanatory study of the active students of Communication Science UPN “Veteran” Jakarta). The research method used is quantitative by testing Uses and Gratification Theory on 104 active students of communication science at UPN Jakarta. The sample technique used probability sampling, while data processing used a questionnaire. Motive is measured based on dimensions according to McQuail motive: Individual motives in media use, while self-existence is measured based on the characteristics of an individual having an existence in the book Psychotherapy and Existentialism and Smith's "What Matters". The research results from the Correlation Test show a significance value of 0.00 which indicates a correlation because it is located at <0.05 . The calculated r coefficient of 0.733 indicates that there is a strong correlation. The regression test results show that the motive for using a second Instagram account for self-existence is positive. The results of the coefficient of determination show that there is an influence of 53.72% between the motives of the second Instagram account user on existence. These results are reinforced by the results of hypothesis testing which states that H_0 is rejected and H_a is accepted, meaning that there is an influence between the motive for using a second Instagram account on self-existence. The conclusion of the study is that the motive for using a second Instagram account affects users to self-existent, especially active students of communication science at UPN "Veteran" Jakarta

Keywords: Instagram, Motives, Self Existence, Uses & Gratification

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKADEMIS

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

KATA PENGANTAR

Abstrak	i
Abstract	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat teoritis	8
1.4.2 Manfaat praktis	8
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Konsep-konsep Penelitian	19
2.2.1 Motif	19
2.2.2 Media Sosial	21
2.2.3 Instagram	22
2.2.4 Eksistensi Diri	25
2.3 Teori Penelitian	28
2.3.1 Teori Uses and Gratifications	28
2.4 Kerangka Berpikir	36

2.5 Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Metodologi Penelitian.....	38
3.2 Pendekatan Penelitian.....	39
3.3 Jenis Penelitian	39
3.4 Metode Penelitian	40
3.5 Populasi dan Sampel.....	40
3.5.1 Populasi.....	40
3.5.2 Sampel	42
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.6.1 Data Primer	43
3.6.2 Data Sekunder.....	44
3.7 Operasional Variabel	44
3.8 Metode Analisis Data.....	48
3.8.1 Uji Validitas.....	48
3.8.2 Uji Reliabilitas	50
3.8.3 Uji Korelasi.....	51
3.8.4 Uji Koefisien Determinasi	52
3.8.5 Uji Hipotesis	53
3.9 Hasil Pretest	53
3.9.1 Hasil Uji Validitas	54
3.9.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
3.9.3 Waktu dan Lokasi Penelitian	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	59
4.1.1 Instagram	59
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Karakteristik Responden.....	67
4.2.2 Deskripsi Data Pernyataan Variabel X.....	70
4.2.3 Deskripsi Data Pernyataan Variabel Y	76

4.3 Hasil Analisis Data	83
4.3.1 Uji Korelasi.....	83
4.3.2 Koefisien Determinasi	85
4.3.3 Uji Regresi	86
4.3.4 Uji Hipotesis	87
4.4 Pembahasan	87
BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
Lampiran 1 DAFTAR KUESIONER PENELITIAN	103
Lampiran 2 UJI STATISTIK	107
Lampiran 3 DATA HASIL KUESIONER.....	109
Lampiran 5 TURNITIN	117
Lampiran 6 KUISONER <i>FORM</i>	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 2. Pengguna Instagram di Indonesia	3
Gambar 3. Pengguna Instagram di Indonesia	4
Gambar 4. Pengguna Second Account Instagram.....	6
Gambar 5. Uses and Gratification Theoretical Framework.....	35
Gambar 6. Hasil Survei Populasi melalui Google Form.....	41
Gambar 7. Logo Instagram	59
Gambar 8. Profile Second Account Instagram.....	89
Gambar 9. Instastory Pengguna Second Account Instagram.....	91
Gambar 10. Profile Pengguna Second Account Instagram dalam	92
Gambar 11. Postingan Pengguna Second Account Instagram.....	93

DAFTAR TABEL

Table 1. Penelitian Terdahulu	11
Table 2. Tipologi Uses & Gratification	30
Table 3. Visualisasi Teori Uses & Gratifications	34
Table 4. Skor Skala Likert	44
Table 5. Operasional Variabel X.....	45
Table 6. Operasional Variabel Y.....	46
Table 7. Tingkat Reliabilitas berdasarkan Nilai Alpha Cronbach's	51
Table 8. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	51
Table 9. Jumlah sampel pretest	53
Table 10. Uji Validitas Variabel X Pretest	54
Table 11. Uji Validitas Variabel Y Pretest	55
Table 12. Uji Reliabilitas Variabel X Pretest.....	56
Table 13. Uji Reliabilitas Variabel Y Pretest.....	56
Table 14. Waktu Penyusunan Laporan Penelitian	58
Table 15. Usia Responden	67
Table 16. Jenis Kelamin Responden.....	68
Table 17. Kepemilikan Second Account Instagram Responden.....	69
Table 18. E-mail Responden.....	69
Table 19. Pernyataan 1 Persepsi Responden.....	70
Table 20. Pernyataan 2 Persepsi Responden.....	71
Table 21. Pernyataan 3 Persepsi Responden.....	71
Table 22. Pernyataan 4 Persepsi Responden.....	72
Table 23. Pernyataan 5 Persepsi Responden.....	73
Table 24. Pernyataan 6 Persepsi Responden.....	73
Table 25. Persepsi Responden	74
Table 26. Persepsi Responden mengenai Second Account Instagram.....	75
Table 27. Pernyataan 9 Persepsi Responden.....	75
Table 28. Pernyataan 1 Persepsi Responden.....	76