

DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA - JEPANG STUDI KASUS: PENURUNAN EKSPOR KOPI INDONESIA DI JEPANG PERIODE 2013-2016

Valery Ilhamna Putri

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui diplomasi ekonomi yang dilakukan oleh Indonesia dalam menghadapi penurunan ekspor kopi Indonesia yang terjadi di pasar Jepang dari tahun 2013 hingga 2016. Indonesia merupakan salah satu produsen dan eksportir kopi terbesar dunia, sedangkan Jepang merupakan salah satu tujuan utama ekspor kopi Indonesia. Penurunan ekspor kopi Indonesia yang terjadi di Jepang dikarenakan tingkat konsumsi domestik Indonesia yang meningkat, produktivitas kopi Indonesia menurun, pelemahan nilai tukar mata uang Yen Jepang terhadap Dolar Amerika Serikat, dan belum pulihnya kepercayaan Jepang terhadap Indonesia terkait residu pestisida *carbaryl*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya Indonesia dalam menghadapi penurunan ekspor kopi Indonesia ke Jepang, serta menjelaskan diplomasi ekonomi yang dilakukan oleh Indonesia terhadap Jepang. Dalam penelitian ini menggunakan teori perdagangan internasional dan diplomasi ekonomi serta konsep hambatan perdagangan dan residu pestisida. Sedangkan, metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dimana bentuk-bentuk diplomasi ekonomi yang dilakukan Indonesia dalam periode 2013-2016 akan dianalisa. Diplomasi ekonomi yang dilakukan oleh Indonesia antara lain melalui kerangka kerjasama *Indonesia – Japan Economic Partnership Agreement (IJEPA)* dan melalui partisipasi dalam kegiatan promosi komoditas kopi Indonesia dengan tujuan untuk meningkatkan nilai ekspor kopi Indonesia terutama di Jepang.

Kata Kunci: *Indonesia, Jepang, Kopi, Ekspor, Hambatan Perdagangan*

DIPLOMATIC ECONOMY BETWEEN INDONESIA – JAPAN CASE STUDY: THE DECLINE OF INDONESIA’S COFFEE EXPORT IN JAPAN IN THE PERIOD OF 2013-2016

Valery Ilhamna Putri

Abstract

This research was conducted to know about Indonesia’s diplomatic economy in facing the decline of Indonesia's coffee export in Japan’s market from the period of 2013 until 2016. Indonesia is one of the biggest coffee producers and exporters in the world. The decline of Indonesia’s coffee export in Japan was caused by the increasing of domestic coffee consumption in Indonesia, the decline of Indonesia’s coffee production, the depreciation of Japanese Yen to United States Dollar, and Japan's trust to Indonesia regarding pesticide residue carbaryl have not yet recovered. The purpose of this research is to know about Indonesia's effort in facing the decline of Indonesia's coffee export in Japan, and to explain Indonesia’s diplomatic economy to Japan. In this research, was used the theory of international trade and diplomatic economy, also the concept of trade barriers and pesticide residue. Meanwhile, qualitative method was used in this research where the forms of diplomatic economy used by Indonesia in the period of 2013-2016 will be analyzed. The forms of Indonesia’s diplomatic economy are in the framework of IJEPA and by participating in the activities in promoting Indonesia’s coffee commodity to increase the value of Indonesia's coffee export especially in Japan.

Keywords: *Indonesia, Japan, Coffee, Export, Trade Barriers*