



**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI**

SKRIPSI

KHAIRUNISA UMAIRAH 1710111147

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**



**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

KHAIRUNISA UMAIRAH 1710111147

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Khairunisa Umairah

NIM : 1710111147

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 8 Juli 2021

Yang menyatakan,



(Khairunisa Umairah)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Khairunisa Umairah
NIM. : 1710111147
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : SI Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya yang berjudul :

**“Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri
Barang Konsumsi”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 8 Juli 2021

Yang menyatakan,



(Khairunisa Umairah)

SKRIPSI

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

KHAIRUNISA UMAIRAH

1710111147

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 8 Juli 2021 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Dra. Dahlia BR Pinem, MM
Ketua Penguji



Siti Hidayati, SE, MM
Penguji I



Dr. Jubaedah, SE, MM
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE, Ak, M.Ak, CA, CSRS
Dekan



Wahyudi, SE, MM
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 8 Juli 2021

Analysis of Firm Value in Consumer Goods Industry Sector Companies

By Khairunisa Umairah

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the effect of Profitability proxied by Return on Equity, Capital Structure proxied by Debt to Equity Ratio, and Firm Size proxied by the logarithm natural of total assets on Firm Value proxied by Price to Book Value. The population of this research is consumer goods companies that generate profit and listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period. The sample technique used is a saturated sample, so that 32 consumer goods companies are obtained for the 2018-2020 period with a total of 96 sample data. This research is quantitative which is tested through E-Views 11 using Panel Data Regression Analysis Method with a significance level of 5%. The results of this study are (1) there is positive effect between Profitability and Firm Value, (2) there is positive effect between Capital Structure and Firm Value, (3) there is a negative effect between Firm Size and Firm Value.

Keywords: Profitability, Capital Structure, Firm Size, and Firm Value

Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi

Oleh Khairunisa Umairah

ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tujuan guna mencari tahu pengaruh Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Equity*, Struktur Modal yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio*, dan Ukuran Perusahaan yang diproksikan dengan Logaritma Natural Total Aset terhadap Nilai perusahaan diproksikan dengan *Price to Book Value*. Pada penelitian ini mempunyai populasi yang berasal dari perusahaan barang konsumsi yang menghasilkan profit dan masuk dalam daftar Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020. Teknik sampel yang dimanfaatkan ialah sampel jenuh, sehingga diperoleh 32 perusahaan barang konsumsi periode 2018-2020 dengan jumlah 96 data sampel. Penelitian ini termasuk kuantitatif yang diuji melalui *E-Views* 11 menggunakan Metode Analisis Regresi Data Panel dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil dalam penelitian ini ialah (1) terdapat pengaruh positif antara Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan, (2) terdapat pengaruh positif antara Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan, (3) terdapat pengaruh negatif antara Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan dengan judul “Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi”. Penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dan Bapak Wahyudi, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Dr. Jubaedah, SE, MM dan Ibu Ardhiani Fadila, SST, ME selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah memberikan arahan serta saran bermanfaat untuk skripsi penulis, serta kepada seluruh tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan bimbingan dan bantuan akademik selama masa perkuliahan.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada orang tua tercinta Bapak Muhamad Umar dan Ibu Kustinah beserta kakak tercinta Maulidia Utami dan Rizki Amalia yang telah memberikan doa dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada teman-teman yaitu Luz Miranti Asyfa, Savira Salsabila, dan teman yang tergabung dalam grup Yupen yang memberikan arahan, bantuan, doa, dan semangat dalam penyusunan skripsi ini, terakhir terima kasih untuk diriku sendiri yang selalu berusaha dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 28 Juni 2021

Khairunisa Umairah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Landasan Teori.....	7
II.1.1 Teori Sinyal	7
II.1.2 Teori Struktur Modal.....	10
II.1.3 Teori Agensi	11
II.1.4 Nilai Perusahaan	12
II.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	14
II.2.1 Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	21
II.2.2 Struktur Modal dan Nilai Perusahaan.....	22
II.2.3 Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan	22
II.3 Model Penelitian Empiris	23
II.4 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
III.1.1 Variabel Dependen (Y)	25
III.1.2 Variabel Independen (X).....	25
III.2 Populasi dan Sampel	26
III.2.1 Populasi	26
III.2.2 Sampel.....	26
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
III.3.1 Jenis Data	26
III.3.2 Sumber Data	27
III.3.3 Pengumpulan Data	27
III.4 Teknik Analisis Data.....	27
III.4.1 Statistik Desriptif	28

III.4.2 Metode Analisis Regresi Data Panel.....	28
III.4.3 Uji Hipotesis.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
IV.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	33
IV.2 Deskripsi Data Penelitian.....	34
IV.2.1 Variabel Nilai Perusahaan.....	35
IV.2.2 Variabel Profitabilitas	36
IV.2.3 Variabel Struktur Modal	37
IV.2.4 Variabel Ukuran Perusahaan	39
IV.2.5 Analisis Statistik Deskriptif	40
IV.3 Uji Hipotesis dan Analisis	42
IV.3.1 Analisis Regresi Data Panel.....	42
IV.3.2 Model Regresi Data Panel Yang Digunakan	43
IV.3.3 Uji Hipotesis	45
IV.3.3.1 Uji Parsial (Uji T)	45
IV.3.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
IV.4 Pembahasan.....	47
IV.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	47
IV.4.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	48
IV.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	49
IV.5 Keterbatasan Penelitian.....	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	52
V.1 Simpulan	52
V.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2. Daftar Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Menjadi Obyek Penelitian	33
Tabel 3. <i>Price to Book Value</i> (PBV)	35
Tabel 4. <i>Return On Equity</i> (ROE)	36
Tabel 5. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	38
Tabel 6. Ukuran Perusahaan	39
Tabel 7. Hasil Statistik Deskriptif	41
Tabel 8. Hasil Uji Chow	42
Tabel 9. Hasil Uji Hausman	43
Tabel 10. <i>Fixed Effect Model</i>	44
Tabel 11. Hasil Uji T	46
Tabel 12. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Rata – Rata Nilai Perusahaan.....	2
Gambar 2. Grafik Rata – Rata Profitabilitas	3
Gambar 3. Grafik Rata – Rata Struktur Modal	4
Gambar 4. Grafik Rata – Rata Ukuran Perusahaan.....	5
Gambar 5. Model Penelitian	23

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian
- Lampiran 2. Data *Price to Book Value* (PBV)
- Lampiran 3. Data *Return on Equity* (ROE)
- Lampiran 4. Data *Debt to Equity Ratio* (DER)
- Lampiran 5. Daftar Ukuran Perusahaan
- Lampiran 6. Laporan Keuangan Tahunan
- Lampiran 7. Hasil Uji Chow
- Lampiran 8. Hasil Uji Hausman
- Lampiran 9. Hasil *Fixed Effect Model*
- Lampiran 10. Tabel Distribusi t