

# ***Analysis of Firm Value in Consumer Goods Industry Sector Companies***

***By Khairunisa Umairah***

## ***ABSTRACT***

*The purpose of this research is to determine the effect of Profitability proxied by Return on Equity, Capital Structure proxied by Debt to Equity Ratio, and Firm Size proxied by the logarithm natural of total assets on Firm Value proxied by Price to Book Value. The population of this research is consumer goods companies that generate profit and listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period. The sample technique used is a saturated sample, so that 32 consumer goods companies are obtained for the 2018-2020 period with a total of 96 sample data. This research is quantitative which is tested through E-Views 11 using Panel Data Regression Analysis Method with a significance level of 5%. The results of this study are (1) there is positive effect between Profitability and Firm Value, (2) there is positive effect between Capital Structure and Firm Value, (3) there is a negative effect between Firm Size and Firm Value.*

***Keywords: Profitability, Capital Structure, Firm Size, and Firm Value***

# **Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi**

**Oleh Khairunisa Umairah**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini mempunyai tujuan guna mencari tahu pengaruh Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Equity*, Struktur Modal yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio*, dan Ukuran Perusahaan yang diproksikan dengan Logaritma Natural Total Aset terhadap Nilai perusahaan diproksikan dengan *Price to Book Value*. Pada penelitian ini mempunyai populasi yang berasal dari perusahaan barang konsumsi yang menghasilkan profit dan masuk dalam daftar Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020. Teknik sampel yang dimanfaatkan ialah sampel jenuh, sehingga diperoleh 32 perusahaan barang konsumsi periode 2018-2020 dengan jumlah 96 data sampel. Penelitian ini termasuk kuantitatif yang diuji melalui *E-Views* 11 menggunakan Metode Analisis Regresi Data Panel dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil dalam penelitian ini ialah (1) terdapat pengaruh positif antara Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan, (2) terdapat pengaruh positif antara Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan, (3) terdapat pengaruh negatif antara Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan