

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian serta pengujian hipotesis untuk 32 perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019, maka dapat ditarik kesimpulannya yaitu:

1. Hasil penelitian membuktikan variabel Profitabilitas menggunakan *Return On Equity* (ROE) mendapatkan hasil berpengaruh dan memiliki arah positif terhadap Harga Saham. Ketika profitabilitas meningkat maka harga saham meningkat, begitupun sebaliknya, jika profitabilitas menurun harga saham juga akan menurun. Hasil tersebut menyatakan hipotesis dalam penelitian ini terbukti.
2. Hasil penelitian membuktikan variabel *Leverage* menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) mendapatkan hasil berpengaruh dan memiliki arah negatif terhadap Harga Saham. Artinya ketika utang meningkat maka harga saham akan menurun, begitupun sebaliknya jika utang menurun maka harga saham akan meningkat. Hasil tersebut menyatakan hipotesis dalam penelitian ini terbukti.
3. Hasil dari penelitian ini membuktikan variabel Inflasi yang diukur menggunakan indikator IHK menyatakan bahwa variabel inflasi tidak berpengaruh dan memiliki arah positif terhadap Harga Saham. Hal ini menjelaskan jika inflasi naik ataupun turun tidak memberi dampak terhadap harga saham. Hasil tersebut menyatakan bahwa hipotesis dalam penelitian ini tidak terbukti.

V.2 Saran

Melihat hasil penelitian serta keterbatasan penelitian yang dijabarkan sebelumnya, maka terdapat beberapa saran yang bisa diberikan guna bermanfaat dan menambah referensi untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

a. Aspek Teoritis

Untuk peneliti berikutnya agar dapat menggunakan indikator lain sebagai acuan untuk menentukan faktor eksternal yang memberikan dampak terhadap harga saham seperti tingkat suku bunga (*interest rate*), atau kurs valuta asing (*foreign exchange rate*). Diharapkan peneliti kedepannya dapat menambahkan periode penelitian serta sampel agar hasil penelitian dapat maksimal.

b. Aspek Praktis

1) Bagi Investor

Hasil Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi bagi para investor serta bisa menjadi informasi tambahan ketika ingin memutuskan untuk berinvestasi saham di perusahaan *consumer goods* dengan mempertimbangkan faktor-faktor fundamental baik faktor internal maupun eksternal.

2) Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan *consumer goods* untuk meningkatkan kinerja perusahaan yaitu dengan mempertahankan nilai Profitabilitas dan menjaga nilai *Leverage*, sehingga dapat menarik para investor untuk menanamkan modal pada perusahaan *consumer goods*. Serta perusahaan *consumer goods* diharapkan mampu mempertahankan pandangan baik para investor agar tetap baik dan harga saham pun akan tetap baik.