

***THE EFFECT OF COMPENSATION, TRAINING, AND JOB
MOTIVATION ON JOB SATISFACTION OF GRAB DRIVER IN
RW01 KELAPA DUA KEBON JERUK WEST JAKARTA***

By Muhamad Amar

Abstract

This research is included in quantitative research which aims to analyze the effect of compensation, training and work motivation on job satisfaction of Grab Drivers in Rw01 Kelapa Dua Village, Kebon Jeruk District, West Jakarta. This study uses a Grab Driver in Rw01, Kelapa Dua, Kebon Jeruk, West Jakarta as a sample. The selected sample collection technique is probability sampling with the type of simple random sampling. This study obtained data from distributing questionnaires to 53 respondents. This research uses the SmartPLS 3.0 analysis tool. This study gives the results that (1) compensation has an effect on job satisfaction. (2) training has no effect on job satisfaction. (3) work motivation has no effect on job satisfaction

Keywords: Compensation, Training, Work Motivation, and Job Satisfaction

PENGARUH KOMPENSASI, PELATIHAN, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA *DRIVER* GRAB DI RW01 KELURAHAN KELAPA DUA KECAMATAN KEBON JERUK JAKARTA BARAT

Oleh Muhamad Amar

Abstrak

Penelitian ini termasuk kedalam penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari kompensasi, pelatihan dan motivasi kerja terhadap kepuasan kerja Driver Grab Di Rw01 pada Kelurahan Kelapa Dua dalam lingkup Kecamatan Kebon Jeruk dikota Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan Driver Grab pada wilayah ini sebagai sampel. Teknik pengumpulan sampel yang dipilih yaitu dengan probability sampling dengan jenis simple random sampling. Penelitian ini memperoleh data dari penyebaran kuesioner kepada 53 responden. Penelitian ini menggunakan alat analisis SmartPLS 3.0. Penelitian ini memberikan hasil bahwa (1) kompensasi berpengaruh terhadap kepuasan kerja. (2) pelatihan tidak berpengaruh terhadap kepuasan kerja. (3) motivasi kerja tidak berpengaruh terhadap kepuasan kerja.

Kata Kunci: Kompensasi, Pelatihan, Motivasi Kerja, dan Kepuasan Kerja.