

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Mengacu hasil pengujian yang sudah dilaksanakan sebelumnya yaitu tentang Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di UMKM Kuliner Cisauk Corner, maka bisa diambil kesimpulan bahwasannya variabel harga tidak memenuhi hipotesa awal peneliti, karena pada hasil pengujian pada bab sebelumnya, mendapatkan hasil bahwa variabel harga tidak mempengaruhi keputusan pembelian di UMKM Kuliner Cisauk Corner secara signifikan, dikarenakan para konsumen tidak melihat seberapa mahal atau murah nya harga yang ditawarkan dan tidak melihat bagaimana persaingan harga antara UMKM Kuliner Cisauk Corner dengan pesaingnya.

Berdasarkan hasil pengujian pada bab sebelumnya, disimpulkan bahwa variabel lokasi tidak memenuhi hipotesa awal peneliti, karena pada hasil pengujian pada bab sebelumnya, didapat hasil bahwasannya variabel lokasi tidak mempengaruhi keputusan pembelian di UMKM Kuliner Cisauk Corner secara bermakna, dikarenakan para konsumen tidak memperlmasalahkan lokasi atau tempat parkir yang disediakan bagi konsumen UMKM Kuliner Cisauk Corner.

Berdasarkan hasil pengujian pada bab sebelumnya, disimpulkan bahwa variabel kualitas produk memenuhi hipotesa awal peneliti, karena pada hasil pengujian pada bab sebelumnya, didapatkan hasil bahwasannya variabel kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian di UMKM Kuliner Cisauk Corner secara bermakna. Para konsumen sangat mengharapkan tampilan, dan rasa yang diberikan dapat memenuhi ekspektasi konsumen mengenai makanan yang di beli.

### **V.3 Saran**

Mengacu pembahasan dan kesimulannya, saran yang bisa diberikan penulis yaitu:

1. Saran kepada para pelaku UMKM di UMKM Kuliner Cisauk Corner untuk lebih meningkatkan dan menjaga Kualitas Produk yang sudah ada dikarenakan para konsumen yang menjadi responden lebih mengharapkan Kualitas Produk yang baik.
2. Saran penelitian di masa mendatang diharapkan mampu menambahkan variabel bebas baru diluar variabel yang sudah ada dengan tujuan supaya lebih variatif serta melihat pengaruh variabel bebas lainnya terkait keputusan pembelian di UMKM Kuliner Cisauk Corner.