

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Indonesia yakni bagian negara kepulauan dengan ragam budaya, bahasa, dan adat istiadat, dimana menjadi aset terpenting bagi warga sekaligus negara Indonesia. Keanekaragaman Indonesia akan budaya di setiap daerah memunculkan keanekaragaman akan makanan dan minuman yang menjadikan ciri khas masing-masing kuliner di daerah tersebut sehingga kuliner banyak memunculkan ketertarikan atas negara ini.

Kuliner khas daerah itupun bertumbuh di sejumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Cisauk, Kabupaten Tangerang. Dimana UMKM itu sendiri berasal dari para pelaku usaha individu maupun kelompok. Berawal dari keterbatasan modal dan hendak membangun kemandirian secara ekonomi, kelompok-kelompok kecil ini bisa mengalami pertumbuhan dan perkembangan menjadi UMKM (Setyanto, dkk., 2012). Saat ini, banyak UMKM Kuliner yang mencoba melakukan peruntungan dari banyaknya pecinta masakan kuliner khas daerah yang memang sudah melekat di lidah setiap lapisan masyarakat di Indonesia. Begitu juga di Kecamatan Cisauk, Kabupaten Tangerang, banyak para pelaku usaha UMKM Kuliner yang mencoba menarik minat konsumen dengan produk-produk kuliner yang mempunyai cita rasa khas daerah yang dimana kuliner tersebut berasal. Berikut ini adalah data jumlah UMKM yang berada di Kecamatan Cisauk:

Gambar 1 Jumlah UMKM di Kecamatan Cisauk

Provinsi : Kabupaten : Nama UMKM : Cari UMKM

Jumlah UMKM ditemukan : 167649

	Nama UMKM	Alamat	Kecamatan	ID UMKM
Detil	MATRIAL KADUSIRUNG JAYA <DESI>	KP KADUSIRUNG	Pagedangan	360302101000005
Detil	PESONA ARTA JAYA PT	KP KADUSIRUNG	Pagedangan	360302101000007
Detil	CARNOVA PT	KAMPUNG KADUSIRUNG	Pagedangan	360302101000008
Detil	PT MIDA KARYA ABADI	KP JATAKE DESA KADUSIRUNG	Pagedangan	360302101000009
Detil	PT. TRASINDO RYP	KP HADUSIRUNG	Pagedangan	360302101000011
Detil	PT AUTO BANGUN SARANA	KP RANCAMALANG DESA KADUSIRUNG	Pagedangan	360302101000013
Detil	TSE REKANAN PLN <SULISTIA NINGSIH>	KAMPUNG KELAPA	Pagedangan	360302101000014
Detil	FULL MTU PT	MALANG MENGAH	Pagedangan	360302101100004
Detil	KANTOR PEMASARAN PT BUMI JATI CIPETE <HARY>	BUMI JATI ELOK BLOK	Pagedangan	360302101100011
Detil	CC MULTI FINANCE PT	KP JAHA	Pagedangan	360302101100015
Detil	OSTEC PT	JL RAYA JAHA JATAKE	Pagedangan	360302101100016
Detil	ROAD MIXINDORAYA, PT	-	Pagedangan	360302101200001
Detil	JAYACON PANEL UTAMA, PT	JL RAYA CISAUK-LEGOK NO 2 SERPONG	Cisauk	360302200100001
Detil	MERPATI MAHARDIKA, PT	JL RAYA LEGOK CISAUK	Cisauk	360302200100002
Detil	MEGA MEDIA INDONESIA <ANAK SINAR MAS GROUP>	HEAD OFFICE SINAR MAS LAND PLAZA JL. GRAND BOULEVARD, BSD CITY TANGERANG 15345, BANTEN	Cisauk	360302200100003
Detil	FARIKA BETON PT	KP KEBON PISANG	Cisauk	360302200100004
Detil	KONVEKSI BH <GERRY>	CISAUK ERPAK	Cisauk	360302200100005
Detil	KANTOR POS CABANG CISAUK	CISAUK ERPAK	Cisauk	360302200100006
Detil	PABRIK BATAKO <FREDI>	KP KEBON PISANG	Cisauk	360302200100007
Detil	CUCIAN PASIR <UCU>	KP KEBON PISANG	Cisauk	360302200100008

Sumber: umkm.depkop.go.id



Provinsi : Kabupaten : Nama UMKM : Cari UMKM

Jumlah UMKM ditemukan : 167649

	Nama UMKM	Alamat	Kecamatan	ID UMKM
Detil	INDOMART	KP CIBELUT	Cisauk	360302201100024
Detil	UMROH ARMINAREKA	KP CIBELUT	Cisauk	360302201100025
Detil	SOP BUAH <ANTORIK>	KP CIBELUT	Cisauk	360302201100026
Detil	PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK., BALARAJA BRANCH, TOKO ALFAMART CISAUK TANGERANG	JL.CISAUK LAPAN RT.01 01 KEL.CIBOGA, KEC.CISAUK TANGERANG	Cisauk	360302201100027
Detil	JUALAN JAJANAN <HINDUN>	KAMPUNG KONGSI	Sukamulya	360302300400001
Detil	PT DJS (TATANG SUHERMAN)	KAMPUNG KALIJODO	Sukamulya	360302300500001
Detil	SMPI ARAHMAH <ROHMAH>	KAMPUNG PARAHU	Sukamulya	360302300500002
Detil	KONVEKSI UMI COLLECTION <ADE>	KAMPUNG PARAHU	Sukamulya	360302300500003
Detil	INDUSTRI SEPATU <M HUDIN>	KAMPUNG PARAHU	Sukamulya	360302300500004
Detil	INDUSTR SEPATU <WIDI YONO>	KAMPUNG KEBON KALAPA	Sukamulya	360302300500005
Detil	ALFAMART	PINTU MERAK	Sukamulya	360302300500006
Detil	JUAL PASIR <HERMAN>	PINTU MERAK	Sukamulya	360302300500007
Detil	ALFA MART	JL RAYA KRESEK KP KEBON KALAPA	Sukamulya	360302300500008
Detil	ALFAMART	BLOKA 5 NO 11 TAMAN BALARAJA	Sukamulya	360302300500009
Detil	TOKO BANGUNAN <TE JOE>	TAMAN BALARAJA AZI	Sukamulya	360302300500010
Detil	INDOMART	JL RAYA KRESEK	Sukamulya	360302300500011
Detil	ROSALINA JAYA <H MADROMLI>	KAMPUNG PARAHU	Sukamulya	360302300500012
Detil	PT METROJA MANDIRI <JOKO>	JL RAYA KRESEK	Sukamulya	360302300500013
Detil	TOKO BANGUNAN LESTARI	KAMPUNG PARAHU	Sukamulya	360302300500014
Detil	TOKO APAN <RISKI SUBAGJA>	KP PARAHU	Sukamulya	360302300500015

sumber: umkm.depkop.go.id

Dari data diatas dapat di lihat bahwa UMKM di Kecamatan Cisauk berada pada halaman ke 4183 sampai 4191 dengan jumlah total UMKM di Kecamatan Cisauk berdasarkan data dari pemerintah Indonesia yakni dari Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah berjumlah 152 UMKM.

Kawasan UMKM Kuliner Cisauk Corner merupakan sebuah lokasi tempat makan dimana banyak para pelaku UMKM Kuliner individu yang mendirikan usaha dan berjualan di lokasi tersebut. Para pelaku UMKM Kuliner di Kawasan UMKM Kuliner Cisauk Corner menyediakan pilihan masakan khas nusantara yang beraneka ragam bagi para konsumen. Produk ialah berbagai hal yang kepada pasar bisa ditawarkan agar kebutuhan ataupun keinginan tertentu bisa terpuaskan (Kotler & Keller, 2011 Kawasan UMKM Kuliner Cisauk Corner menyediakan pilihan minuman dan makanan yang beragam bagi konsumen seperti seblak, ketoprak, wedang jahe, jus, dan lain-lain serta tidak bergantung kepada satu makanan atau minuman saja.

Selain masakan khas nusantara yang bervariasi, yang menjadi daya tarik di Kawasan UMKM Kuliner Cisauk Corner ini adalah Harga. Mengacu paparan Hassan (2014) harga ialah berbagai pembiayaan moneter yang menjadi beban konsumen agar pelayanan atas sebuah produk beserta sejumlah kombinasi dari barang bisa diperoleh, dimiliki dan dimanfaatkan. Harga produk yang dijual sangatlah terjangkau bagi kondisi ekonomi masyarakat di Kecamatan Cisauk yang tergolong menengah kebawah.

Selain produk yang bervariasi dan harga yang terjangkau, yang menjadi daya tarik bagi Kawasan UMKM Kuliner Cisauk Corner ini adalah Lokasi usaha yang sangat strategis. Terletak di pinggiran jalan utama di Kecamatan Cisauk, dekat dengan Stasiun satu-satunya di Kecamatan Cisauk yaitu Stasiun Cisauk, dan mempunyai lahan yang luas untuk makan ditempat, begitu juga dengan fasilitas yang diberikan seperti toilet, tempat parkir yang luas, dan *live music* pada malam hari.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Hermanto, Roky Apriansyah, & Yudha Remofa, 2019) menyatakan bahwa *products*

simultaneously significantly influence the purchase decision. Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Hafizh Novansa & Hapzi Ali, 2017) menjelaskan bahwa *product and price give positive influence and significant to consumer purchasing decision.* Berdasarkan penelitian (D.A. Harahap, Ratih Hurryanti, V.Gaffar, & D. Amanah, 2017) menyatakan bahwa *location has a effect on buying decision with significant and positive.*

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Elza Marcelina Bahata, Joyce Lopian., Ynita Mandagie, 2017) menjelaskan bahwa ditemukan pengaruh variabel harga, produk, dan tempat pada variabel keputusan pembelian secara positif. Riset yang dilaksanakan (Wahyu Wulandari, 2012) menyatakan bahwasannya variabel harga, produk, dan lingkungan fisik secara stimulan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan riset yang dilaksanakan (Muhammad Rafliatha, Suharyati, & Lina Aryani, 2020) menyatakan bahwa ditemukan pengaruh variabel harga, dan tempat pada keputusan pembelian sementara variabel produk tidak memberikan pengaruhnya pada keputusan pembelian secara bermakna. Riset yang dilaksanakan Lilik Andriyanto, Siti Syamsiar, Indah Widowati, 2019) menyatakan bahwa variabel *product, price, and place*, berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Berdasar riset yang dilaksanakan (Silvia Iga Ellishshanty, 2017) mengungkap bahwasannya variabel produk dan kualitas produk memberikan pengaruh pada keputusan pembelian secara positif sementara variabel harga tidak mempengaruhi keputusan pembelian secara bermakna. Berdasar riset yang dilaksanakan (Rizka Triziana Viesti, 2017) menjabarkan bahwasannya variabel produk dan lokasi mempengaruhi keputusan pembelian dengan positif sementara variabel harga tidak mempengaruhi keputusan pembelian secara signifikan. Berdasar riset yang dilaksanakan (Siti Farkhah Luqmanah, 2019) menyatakan bahwasannya ditemukan pengaruh variabel lokasi dan harga pada keputusan pembelian secara positif sementara variabel kualitas produk tidak mempengaruhi keputusan pembelian secara bermakna.

Berdasarkan fenomena antusias masyarakat Kecamatan Cisauk terhadap Kawasan UMKM Kuliner Cisauk Corner. Peneliti tertarik melaksanakan kajian terkait pengaruh variabel Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian serta dikarenakan berbagai riset yang dilaksanakan memunculkan hasil yang tidak konsisten sehingga peneliti hendak menyelenggarakan kajian dengan topik serupa agar bisa diperoleh informasi mendalam berkenaan dengan besarnya pengaruh tersebut. Untuk itu judul yang hendak diangkat peneliti yakni “PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI UMKM (Studi Kasus UMKM Kuliner ‘Cisauk Corner’ di Kecamatan Cisauk, Kabupaten Tangerang)”.

I.2 Perumusan Masalah

Produk yang di jual oleh suatu UMKM Kuliner masih sangat diminati oleh masyarakat, apalagi produk yang di jual itu adalah masakan khas daerah. Begitu juga masyarakat Kecamatan Cisauk, yang sangat antusias dengan hadirnya Kawasan UMKM Kuliner Cisauk Corner ini.

Merujuk uraian ini, bisa ditarik perumusan atas permasalahan penelitiannya yakni variabel apakah yang paling menarik minat beli konsumen terhadap Kawasan UMKM Kuliner Cisauk Corner ini. Kemudian pertanyaan penelitian bisa dipaparkan perumusannya yakni:

- a. Apakah Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di UMKM Kuliner Cisauk Corner?
- b. Apakah Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di UMKM Kuliner Cisauk Corner?
- c. Apakah Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di UMKM Kuliner Cisauk Corner?

I.3 Tujuan Penelitian

Mengacu perumusan masalahnya sekaligus latar belakangnya, tujuan penelitian yang dilaksanakan disini yakni:

- a. Guna mengetahui, dan menganalisa pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian di UMKM Kuliner Cisauk Corner.
- b. Guna mengetahui, dan menganalisa pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di UMKM Kuliner Cisauk Corner.
- c. Guna mengetahui, dan menganalisa pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di UMKM Kuliner Cisauk Corner.

I.4. Manfaat Penelitian

Terdapat harapan agar penelitian ini bisa membawa manfaat, yakni:

- a. Manfaat Teoritis

Harapannya secara teoritis penelitian bisa menyumbangkan pemikiran baru agar bisa menjadi tambahan praktek ilmu pemasaran, konsep dan wawasannya, terutama bagi:

- 1) Bagi Pembaca

Harapannya penelitian yang dihasilkan bisa melahirkan wawasan mengenai konsep akan strategi pemasaran seperti harga, dan lokasi dan kualitas produk bagi pembaca.

- 2) Bagi Peneliti

Guna menjadi penambah pengalaman dan ilmu pengetahuan di bidang pemasaran khususnya terutama guna melihat keputusan pembelian yang di pengaruhi oleh harga, lokasi dan kualitas produk.

- 3) Bagi Peneliti Lain

Harapannya penelitian bisa dijadikan tambahan pengetahuan dan acuan refensi bagi yang ingin mengkaji topik serupa

- b. Manfaat Praktis

Harapannya penelitian bisa bermanfaat menyumbangkan pemikiran baru untuk pemecahan masalah tentang keputusan pembelian, dan diharapkan bisa membuat ilmu pengetahuan berkembang terutama berkenaan dengan pemasaran yakni ketika strategi pemasaran hendak ditentukan dan dipertimbangkan menyesuaikan kebutuhan pelaku bisnis.