



**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM
(Studi Kasus UMKM Kuliner “Cisauk Corner” di Kecamatan Cisauk,
Kabupaten Tangerang)**

SKRIPSI

M DEVA SUTARNO 1610111184

PROGRAM SARJANA S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2021



**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM
(Studi Kasus UMKM Kuliner “Cisauk Corner” di Kecamatan Cisauk, Kabupaten
Tangerang)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

M DEVA SUTARNO 1610111184

PROGRAM SARJANA S1 MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINILITAS

PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : M. Deva Sutarno

NIM : 1610111184

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan persyaratan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Tangerang, 16 September 2021

Yang menyatakan,



(M. Deva Sutarno)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Deva Sutarno
NIM : 1610111184
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen SI
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 09 July 2021

Yang Menyatakan,




M. Deva Sutarno

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM

Dipersiapkan dan disusun oleh :

M. DEVA SUTARNO 1610111184

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 09 Juli 2021

dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Diana Triwardhani. SE., MM.

Ketua Penguji



Dra. Heni Nastiti. MM.

Penguji I



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS

Dekan



Lina Aryani. SE., MM.

Penguji II (Pembimbing)



Wahyudi., S.E., M.M.

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 09 Juli 2021

***The Effect of Price, Location, and Product Quality on Purchasing Decision
SMEs Product***

***(Case Study of Culinary SMEs “Cisauk Corner” in Cisauk Subdistrict,
Tangerang Regency)***

By M Deva Sutarno

Abstract

The Cisauk Corner Culinary MSME area is a place to eat where many individual Culinary MSME actors set up businesses and sell in that location. and provides a wide selection of food menus so that buyers can choose according to their taste. This study aims to determine what variables affect the price, location, and product quality variables on purchasing decisions. The population of this study is consumers who have made purchases at the Culinary MSMEs in Cisauk Corner and are domiciled in Cisauk Sub-district, Tangerang Regency. The number of samples is 75 respondents by using non-probability sampling technique of sampling with accidental sampling method. Data collection is done by distributing online questionnaires in the form of google forms. The analytical technique used is descriptive analysis using Partial Least Square (PLS). The results obtained are: (1) Price has no significant effect on Purchase Decisions with a path coefficient value of 0.176. (2) Location has no significant effect on purchasing decisions with a path coefficient value of 0.041. (3) Product quality has a significant effect on purchasing decisions with a path coefficient value of 0.584. And get an R-Square value of 0.541 or 54,1%.

Keywords: Price, Location, Product Quality, and Purchasing Decisions.

**Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Produk UMKM**

**(Studi Kasus UMKM Kuliner “Cisauk Corner” di Kecamatan Cisauk,
Kabupaten Tangerang)**

Oleh M Deva Sutarno

Abstrak

Kawasan UMKM Kuliner Cisauk Corner merupakan sebuah lokasi tempat makan dimana banyak para pelaku UMKM Kuliner individu yang mendirikan usaha dan berjualan di lokasi tersebut. Antusias masyarakat Kecamatan Cisauk terhadap UMKM Kuliner Cisauk Corner sangatlah besar dikarenakan harga yang terjangkau, lokasi yang dekat dengan transportasi yaitu stasiun Cisauk, dan menyediakan pilihan menu makanan yang banyak sehingga pembeli dapat memilih sesuai selera mereka. Penelitian ini bertujuan guna mengetahui variabel apa yang berpengaruh antara variabel harga, lokasi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian di UMKM Kuliner Cisauk Corner dan berdomisili di Kecamatan Cisauk, Kabupaten Tangerang. Banyaknya sampel sebesar 75 responden dengan menggunakan tehnik pemungutan sampel *non-probability sampling* dengan metode sampling *accidental sampling*. Datanya dikumpulkan dengan menyebarkan kuisisioner online berbentuk *google form*. Teknik analisisnya yang dipakai yakni analisis deskriptif menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Adapun hasil yang didapat ialah: (1) Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai koefisiensi jalur sebesar 0,176. (2) Lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai koefisiensi jalur sebesar 0,041. (3) Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai koefisiensi jalur sebesar 0,584. Serta mendapatkan nilai *R-Square* sebesar 0,541 atau 54,1%.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2020/2021

Hari ini Jumat ,tanggal 9 July 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : M Deva Sutarno



NIM : 1610111184

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM (Studi Kasus UMKM Kuliner Cisauk Corner, Kecamatan Cisauk, Kabupaten Tangerang)

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus /Tidak Lulus* *)

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Diana Triwardhani, SE., MM.	Ketua Penguji	1. 
2	Dra. Heni Nastiti, MM.	Penguji I	2. 
3	Lina Aryani, SE., MM.	Penguji II **)	3. 

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 9 Juli 2021

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kepala Program Studi Manajemen

Program Sarjana



Wahyudi.,S.E.,M.M.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat serta karunia-Nya sehingga penelitian ini berhasil diselesaikan dengan judul **“Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM”**.

Terimakasih penulis ucapkan kepada ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M. Ak., CA., CSR selaku Dekan FEB, Bapak Wahyudi Wahyudi, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Ibu Diana Triwardhani, SE, MM. selaku ketua penguji, Ibu Dra. Heni Nastiti. SE., MM. selaku penguji I, dan saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Lina Aryani. SE., MM. selaku pembimbing I dan terima kasih pula kepada Ibu Rosali Sembiring Colia. SE., MM. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan saran-saran bermanfaat untuk usulan penelitian saya, serta kepada seluruh tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bimbingan dan bantuan akademik selama masa perkuliahan.

Di samping itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Sutaryadi dan Ibu Evi Riawati selaku kedua orang tua yang saya cintai, adik saya Deri Sutarno selalu memberikan semangat dan selalu medoakan saya. Terima kasih kepada sahabat kecil saya Hari, Hanif Al Fatah, Arief Bima yang selalu menyemangati saya setiap hari. Dan saya ucapkan terima kasih kepada sahabat kuliah yaitu Ivan Aldo, Fatikh, Farhan, Ramdan, Robby, Cynthia Anggraini, Lioni dan juga kepada seluruh sahabat saya di manajemen angkatan 2016 yang tidak saya bisa sebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

Jakarta, 09 July 2021

M. Deva Sutarno

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN SAMPUL	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
SKRIPSI.....	v
<i>Abstract</i>	vi
Abstrak	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
I.1 Latar Belakang	16
I.2 Perumusan Masalah	20
I.3 Tujuan Penelitian	20
I.4. Manfaat Penelitian	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
II.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	22
II.2. Landasan Teori	27
II.2.1 Pemasaran	27
II.2.2 Keputusan Pembelian	30
II.2.3 Harga.....	35
II.2.4 Lokasi	41
II.2.5 Kualitas Produk	44
II.3 Model Penelitian Empirik.....	48
II.4 Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	51
III.1.1 Definisi Operasional	51
III.1.2 Pengukuran Variabel	52
III.2.1 Populasi	53

III.2.2 Sampel	53
III.3 Teknik Pengumpulan Data	54
III.3.1 Jenis Data	54
III.3.2 Sumber Data	54
III.3.3 Pengumpulan Data.....	55
III.4 Teknik Analisis Data	56
III.4.1 Analisis Deskriptif.....	57
III.4.2 Teknik Analisis Data	59
III.4.3. Langkah-Langkah PLS	62
III.4.4 Uji Hipotesis	65
III.4.4.1 Uji t.....	65
III.4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
IV. 1 Deskripsi Objek Penelitian.....	67
IV.1.1. Kecamatan Cisauk.....	67
IV.1.2. UMKM Cisauk Corner	67
IV.2. Deskriptif Data Penelitian	68
IV.2.1. Deskriptif Data Responden	68
IV.2.2. Analisis Data Deskriptif	70
IV.3 Analisis Data dan Uji Hipotesis	74
IV.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	74
IV.3.2 Uji Validitas Konvergen	75
IV.3.3 Uji Validitas Diskriminan	76
IV.3.4 Uji Reabilitas.....	77
IV.3.5 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	77
IV.3.5.1 <i>R-Square</i> (R^2)	78
IV.3.5.2 <i>Q Square</i>	78
IV.3.6 Uji Hipotesis.....	78
IV.3.6.1 Uji t statistik	79
IV.4 Pembahasan.....	81
IV.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	82
IV.4.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	83
IV.4.3 Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	84
IV.5 Keterbatasan Penelitian	85

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	87
V.1 Simpulan.....	87
V.3 Saran	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks Penelitian Sebelumnya	25
Tabel 2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	31
Tabel 3 Pengukuran Variabel.....	52
Tabel 4 Skala Likert	55
Tabel 5 Kisi-kisi Instrumen.....	56
Tabel 6 Peringkat Jawaban Kuesioner	57
Tabel 7 Interpretasi Nilai Presentase Responden	59
Tabel 8 Tingkat Realibilitas Berdasarkan Nilai Alpha	65
Tabel 9 Jenis Kelamin Responden	68
Tabel 10 Karakteristik Umur Responden.....	69
Tabel 11 Karakteristik Menurut Pekerjaan	69
Tabel 12 Hasil Jawaban Responden Terhadap Harga.....	70
Tabel 13 Hasil Jawaban Responden Terhadap Lokasi.....	71
Tabel 14 Hasil Jawaban Responden Terhadap Kualitas Produk.....	72
Tabel 15 Hasil Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 16 <i>Outer Loading Factor</i> Output PLS	76
Tabel 17 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	77
Tabel 18 Uji Reabilitas.....	77
Tabel 19 Nilai R-Square dan R Square Adjusted.....	78
Tabel 20 Hasil Uji Statistik t.....	79
Tabel 21 Matriks Penelitian Terdahulu Terkait Keputusan Pembelian	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah UMKM di Kecamatan Cisauk	17
Gambar 2 Model Penelitian Empirik	49
Gambar 3 Langkah-langkah analisis PLS	62
Gambar 4 Kontruksi Diagram Jalur	63
Gambar 5 <i>Outer Model</i>	75
Gambar 6 <i>Inner Model</i>	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	91
Lampiran 2	93
Lampiran 3 Data Kuisisioner 75 Responden	95
Lampiran 4 Analisis Data Deskriptif Responden.....	105
Lampiran 5 Hasil Deskriptif Penelitian.....	106
Lampiran 6 Hasil <i>Output Model PLS</i>	108
Lampiran 7 Hasil Inner Model PLS	108
Lampiran 8 Hasil <i>Output PLS</i>	109
Lampiran 9 R Tabel dan T Tabel	111
Lampiran 10 Hasil Turnitin.....	113