

***The Effect of Price, Location, and Product Quality on Purchasing Decision
SMEs Product***

***(Case Study of Culinary SMEs “Cisauk Corner” in Cisauk Subdistrict,
Tangerang Regency)***

By M Deva Sutarno

Abstract

The Cisauk Corner Culinary MSME area is a place to eat where many individual Culinary MSME actors set up businesses and sell in that location, and provides a wide selection of food menus so that buyers can choose according to their taste. This study aims to determine what variables affect the price, location, and product quality variables on purchasing decisions. The population of this study is consumers who have made purchases at the Culinary MSMEs in Cisauk Corner and are domiciled in Cisauk Sub-district, Tangerang Regency. The number of samples is 75 respondents by using non-probability sampling technique of sampling with accidental sampling method. Data collection is done by distributing online questionnaires in the form of google forms. The analytical technique used is descriptive analysis using Partial Least Square (PLS). The results obtained are: (1) Price has no significant effect on Purchase Decisions with a path coefficient value of 0.176. (2) Location has no significant effect on purchasing decisions with a path coefficient value of 0.041. (3) Product quality has a significant effect on purchasing decisions with a path coefficient value of 0.584. And get an R-Square value of 0.541 or 54,1%.

Keywords: Price, Location, Product Quality, and Purchasing Decisions.

**Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Produk UMKM**

**(Studi Kasus UMKM Kuliner “Cisauk Corner” di Kecamatan Cisauk,
Kabupaten Tangerang)**

Oleh M Deva Sutarno

Abstrak

Kawasan UMKM Kuliner Cisauk Corner merupakan sebuah lokasi tempat makan dimana banyak para pelaku UMKM Kuliner individu yang mendirikan usaha dan berjualan di lokasi tersebut. Antusias masyarakat Kecamatan Cisauk terhadap UMKM Kuliner Cisauk Corner sangatlah besar dikarenakan harga yang terjangkau, lokasi yang dekat dengan transportasi yaitu stasiun Cisauk, dan menyediakan pilihan menu makanan yang banyak sehingga pembeli dapat memilih sesuai selera mereka. Penelitian ini bertujuan guna mengetahui variabel apa yang berpengaruh antara variabel harga, lokasi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian di UMKM Kuliner Cisauk Corner dan berdomisili di Kecamatan Cisauk, Kabupaten Tangerang. Banyaknya sampel sebesar 75 responden dengan menggunakan tehnik pemungutan sampel *non-probability sampling* dengan metode *sampling accidental sampling*. Datanya dikumpulkan dengan menyebarkan kuisisioner online berbentuk *google form*. Teknik analisisnya yang dipakai yakni analisis deskriptif menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Adapun hasil yang didapat ialah: (1) Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai koefisiensi jalur sebesar 0,176. (2) Lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai koefisiensi jalur sebesar 0,041. (3) Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai koefisiensi jalur sebesar 0,584. Serta mendapatkan nilai *R-Square* sebesar 0,541 atau 54,1%.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian.