

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Kesimpulan**

Setelah dilakukan penelitian mengenai pengaruh program tayangan Indonesia Bagus di NET TV terhadap sikap khalayak, maka penulis mengambil kesimpulan yang ditarik dari hasil penelitian tersebut. Beberapa kesimpulan yang di dapat dari hasil penelitian adalah pengaruh besarnya program tayangan Indonesia Bagus dengan sikap khalayak memiliki perhitungan koefisien korelasi menggunakan rumus *spearman's Rho Rank-Order Correlations* yang dihitung menggunakan program SPSS 23 maka ditentukan hasilnya sebesar 0,779, maka dapat disimpulkan bahawa hubungan antar kedua variabel bernilai sangat kuat, karena berada pada 0,76 – 0,99. Koefisien korelasi pada penelitian ini menunjukkan hasil yang positif sehingga hubungan kedua variabel tersebut bersifat searah dengan demikian jika nilai variabel X tinggi maka nilai variabel Y akan tinggi pula, hal ini disebabkan karena sikap khalayak dipengaruhi oleh program tayangan Indonesia Bagus.

Pada perhitungan pengaruh variabel program tayangan Indonesia Bagus (X) dengan variabel sikap khalayak (Y) penulis mendapatkan angka sebesar 55,8% artinya bahwa, adanya pengaruh variabel program tayangan Indonesia Bagus (X) terhadap sikap khalayak (Y) sebesar 55,8%, sementara 44,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

#### **V.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mencoba memberikan saran dan masukan yang dapat berguna dan menjadi pertimbangan bagi kemajuan stasiun televisi NET diantaranya:

1. NET harus mempertahankan program tayangan Indonesia Bagus, agar masyarakat Indonesia lebih mengenal tentang kebudayaan dan alam yang dimiliki Indonesia.
2. Program tayangan Indonesia Bagus harus menambah ide-ide pembahasan didalam isi pesan disetiap episodenya, agar Indonesia Bagus dapat menggali lebih dalam lagi tentang dari tersebut dan khalayak mendapatkan informasi yang baru dari episode sebelumnya.

3. Program tayangan Indonesia Bagus harus menambah durasi penayangan, agar program tayangan Indonesia Bagus dapat lebih memberikan informasi kepada khalayak dan agar lebih memahami tentang apa saja yang dimiliki dari daerah tersebut.

