

PENGARUH PROGRAM TAYANGAN INDONESIA BAGUS DI NET TV TERHADAPA SIKAP KHALAYAK

Satrio Riswiandoni

Abstrak

Indonesia Bagus merupakan program tayangan yang disiarkan oleh stasiun televisi NET. Program ini tidak hanya menampilkan keindahan alam Indonesia tetapi juga keunikan kehidupan berbudayanya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh program tayangan Indonesia Bagus terhadap sikap khalayak. Program tayangan Indonesia Bagus sudah mendapatkan beberapa penghargaan dari Komisi Penyiaran Indonesia sebagai, pada tahun 2013 masuk dalam nominasi Program Dokumenter Terbaik, pada tahun 2014 memenangkan penghargaan Anugerah Komisi Penyiaran Indonesia dalam kategori Program Televisi Feature Budaya Terbaik dan pada tahun 2015 kembali memenangkan penghargaan Anugerah Komisi Penyiaran Indonesia dalam kategori Program Televisi Feature Terbaik. SMA Al-Izhar dipilih karena mempunyai moto nasionalis, sampel yang digunakan sebesar 82 responden. Penelitian ini menggunakan teori *S-O-R* yang menjelaskan hasil *respons* ini merupakan proses yang berasal dari komunikator untuk menyampaikan stimulus atau pesan kepada komunikan dan kemudian komunikan memperhatikan, mengerti, dan menerima pesan tersebut sehingga komunikan memberikan *respons*. Pendekatan yang digunakan penelitian ini adalah kuantitatif. Hasil uji korelasi sebesar 0,779. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antar kedua variabel bernilai Sangat Kuat, karena berada pada 0,76 – 0,99.

Kata Kunci : Progam Tayangan, Sikap Khalayak

EFFECT OF A GOOD INDONESIA PROGRAM IN NET TV ON THE ATTITUDE OF AUDIENCES

Satrio Riswiandoni

Abstract

Indonesia Bagus is a program broadcasted by NET television. This program not only showcases the natural beauty of Indonesia but also the uniqueness of life kebudayanya. This research was conducted to find out how big influence of Indonesia Excellent program impressions to audience attitude. Indonesia Excellent program has received several awards from the Indonesian Broadcasting Commission as, in 2013 nominated in the Best Documentary Program, in 2014 won the Indonesian Broadcasting Commission Award in the Best Culture Featured Television Program category and in 2015 again won the Broadcasting Commission Award Indonesia in the category of Best Featured Television Program. Al-Izhar Senior High School was chosen because it has a nationalistic motto, the sample used for 82 respondents. This study uses S-O-R theory which explains the results of this response is a process derived from the communicator to deliver a stimulus or message to the communicant and then communicant attention, understand, and receive the message so that the communicant responds. The approach used in this research is quantitative. The correlation test is 0.779. This shows that the relationship between the two variables is Very Strong, because it is at 0.76 - 0.99.

Keywords: Program Impressions, Attitude of audience