

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian dan uji hipotesis analisis regresi data panel pada BAB IV, dapat ditarik kesimpulan menjadi berikut:

- a. Hasil penelitian dari struktur modal menyatakan adanya pengaruh negatif struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Maka dari itu maknanya adalah jika hutang terlalu besar akan berdampak menurunnya laba perusahaan sehingga menurunkan nilai perusahaan begitu juga sebaliknya.
- b. Hasil penelitian dari ukuran perusahaan menunjukkan adanya pengaruh positif ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan subsektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Maka dari itu maknanya adalah ukuran suatu perusahaan membuat semakin banyak aset yang dipunya. Tentu saja bila perusahaan terdapat aset besar diasumsikan dapat dengan mudah mengembalikan investasinya.
- c. Hasil penelitian dari profitabilitas menyatakan tidak adanya pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Maka dari itu maknanya adalah besarnya profitabilitas tidak berhubungan kepada nilai perusahaan. Dimana profit tidak berdampak apa-apa untuk persepsi publik kepada subsektor perbankan meskipun profit menurun tetap tidak terjadi kebangkrutan.

V.2 Saran

Berikut ini merupakan saran yang bermanfaat agar menambah referensi selanjutnya dari hasil penelitian dan keterbatasan pada penelitian ini:

a. Aspek Teoritis

Diharapkan menambah pengetahuan dan wawasan khususnya tentang nilai perusahaan di industri perbankan dan dijadikan untuk peneliti berikutnya.

b. Aspek Praktis

1) Bagi Investor

Diharapkan dapat menjadi pedoman bagi subsektor perbankan investasi dalam hal struktur permodalan dan ukuran perusahaan, sedangkan untuk kondisi profitabilitas tidak dapat dijadikan pedoman berinvestasi pada subsektor perbankan.

2) Bagi Perbankan

Diharapkan bisa menjadi pedoman dalam mengambil keputusan mengenai efisiensi struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan bagi perusahaan sedangkan untuk profitabilitas tidak bisa dijadikan pedoman dalam mengambil keputusan pada perusahaan.