

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yaitu pengaruh daya tarik program *talkshow* Polemik di radio Sindo Trijaya FM 104.6 terhadap kepuasan pendengar, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Pada uji korelasi dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa hubungan antara Pengaruh Daya Tarik Program *Talkshow* Polemik di radio Sindo Trijaya 104.6 FM (variabel X) terhadap kepuasan pendengar (variabel Y) memiliki hubungan yang kuat.
2. Sedangkan hasil dari uji regresi dalam penelitian ini, koefisien regresi sebesar 0,406 x yang mempunyai arti bahwa setiap penambahan satu kali untuk daya tarik *talkshow* Polemik maka kepuasan pendengar meningkat sebesar 0,406. Sebaliknya jika negatif kepuasan pendengar menurun sebesar angka tersebut.
3. Penentuan kesimpulan hipotesis maka dapat ditentukan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima (ada hubungan). Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang kuat antara daya tarik program *talkshow* Polemik terhadap kepuasan pendengar.
4. Kepuasan pendengar lebih banyak pada interaksi sosial terutama pada topik 'Ahok *Effect*', dibandingkan dengan indikator lain, yaitu indikator informasi, identitas pribadi dan pelarian. Dimana para audiens berinteraksi dengan melakukan tanya jawab kepada 6 narasumber yaitu, Ivan Hoe Semen (Times dan Relawan AHOKERS), Muhammad Zaitun Rasmin (Wakil Sekjen MUI), Candi Sinaga (Ketua Bidang Kominfo DPP Projo), Heru Widodo (Pakar Hukum PEMILUKADA), Ubedilah Badrun (Direktur Puspol Indonesia) dan juga Hendri Satrio (Founder Kedai Kopi) yang membahas tentang penistaan agama yang dilakukan oleh Ahok

V.2 Saran

Setelah melakukan penelitian terhadap pengaruh daya tarik program *talkshow* Polemik di radio Sindo Trijaya FM 104.6 terhadap kepuasan pendengar dan melihat hasil penelitian maka dapat diberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat, yaitu:

1. Sebagai radio yang memiliki program *talkshow* yang sudah banyak dikenal baik, diharapkan Sindo Trijaya 104.6 FM dapat terus mempertahankan program *talkshow* Polemik, terus dipertahankan narasumber-narasumbernya.
2. Produser *talkshow* Polemik diharapkan bisa lebih kerja keras lagi dalam mencari topik-topik yang lebih menarik lagi agar antusiasme para pendengar lebih tinggi lagi. Begitu juga dengan kepuasan pendengar selama ini terhadap program *talkshow* Polemik akan terus meningkat.

