

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Radio termasuk salah satu jenis media massa elektronik yang bersifat auditif, karena sifatnya yang auditori, radio lebih mudah menyampaikan pesan dalam bentuk program acara yang menarik. Dilihat dari fungsinya media radio sebagai media ekspresi, komunikasi, informasi, pendidikan dan hiburan. Selain itu radio juga mempunyai daya tarik yang kuat, daya tarik ini disebabkan sifatnya yang serba hidup berkat tiga unsur yang ada padanya yaitu: musik, kata-kata maupun efek suara. Berdasarkan ketiga unsur daya tarik tersebut, bahwa kata-kata lisan dapat membangun efek *theatre of mind*. Radio hanya menampilkan suara, tetapi hal tersebut dapat menumbuhkan imajinasi bagi pendengarnya. Maka dari itu, sebuah program radio yang dikemas sedemikian rupa dapat menciptakan suatu program yang dapat menarik para pendengarnya untuk 'stay tune' ketika program itu berlangsung.

Seiring makin banyaknya media radio dan juga program-program unggulan di masing-masing stasiun radio tersebut. Sindo Trijaya sebagai salah satu radio berita yang sedang berkembang, tidak mau kalah bersaing. Maka dari itu, Sindo Trijaya 104.6 FM membuat satu program berbentuk *talkshow*. Apalagi saat ini banyak sekali fenomena serta isu-isu yang sangat menarik untuk diperbincangkan. *Talkshow* sekarang banyak diminati oleh khalayak, karena ada informasi-informasi yang bisa didapatkan oleh pendengar. Program yang sedang banyak dibicarakan dan menjadi acuan media nasional tersebut yaitu, program *talkshow* POLEMIK di stasiun radio Sindo Trijaya FM. Menurut Kamus KBBI pengertian dari Polemik adalah sejenis diskusi atau perdebatan mengenai suatu masalah yang dikemukakan secara terbuka dalam media massa.

Program *talkshow* atau perbincangan merupakan program yang menampilkan satu atau beberapa orang untuk membahas suatu topik tertentu yang dipandu oleh seorang pembawa acara. Narasumber yang diundang adalah narasumber yang berpengalaman langsung dengan peristiwa atau topik yang

diperbincangkan serta mereka yang ahli dalam masalah yang tengah di bahas. Menariknya lagi narasumber dalam program *talk show* Polemik ini merupakan tokoh-tokoh populer seperti; pejabat negara, tokoh politik, *public figure*/ artis dan sumber-sumber yang pasti sesuai dengan topik yang dibahas. Narasumber pada program ini ditempatkan pada tiga tim yaitu: tim pro, kontra dan netral. Topik pun setiap hari akan berganti berdasarkan apa yang sedang banyak dibicarakan akhir-akhir ini (*up to date*).

Masih seputar program *talk show* Polemik, *talk show* ini disiarkan dilebih dari 100 radio jaringan. Polemik dapat didengar oleh siapapun dimanapun karena, jaringannya yang meluas tidak hanya jangkauan Jakarta dan bisa didengar juga melalui streaming pada *website* www.sindotrijaya.com. Program *talkshow* Polemik Sindo Trijaya FM diselenggarakan di Warung Daun, Cikini, Jakarta Pusat setiap hari Sabtu dari pukul 09.00 – 11.00 WIB, disiarkan dengan teknis *outside broadcasting/live*. Siarannya dibagi menjadi 8 segmen, yaitu menjadi 4 segmen per jam. Durasi 2 jamnya diselingi oleh iklan dan lintas informasi. Dipandu dengan satu *host* yang bernama Pangeran Ahmad Nurdin.

Polemik merupakan program *talkshow* dengan jargon *talkshow* akhir pekan terhangat, yang membahas topik – topik yang sedang hangat di tengah masyarakat atau yang sedang menjadi ‘polemik’ dikalangan masyarakat. Seperti contohnya saat pilkada, Polemik Sindo Trijaya FM mengangkat topik yaitu “Sinema Politik Pilkada DKI”, “Perang Survei Pilkada”, “Rivalitas Elit Pilkada DKI”, “Ahok *Effect*”, “Dikejar Makar” lalu masih banyak lagi tema – tema menarik yang diangkat dalam *talkshow* Polemik Sindo Trijaya FM. Contohnya pada tema “Ahok *Effect*”, Polemik mendatangkan narasumber yaitu Ivan Hoe Semen (Times dan Relawan AHOKERS), Muhammad Zaitun Rasmin (Wakil Sekjen MUI), Candi Sinaga (Ketua Bidang Kominfo DPP Projo), Heru Widodo (Pakar Hukum PEMILUKADA), Ubedilah Badrun (Direktur Puspod Indonesia) dan juga Hendri Satrio (*Founder* Kedai Kopi). Mereka membahas tentang efek-efek dari permasalahan yang timbul dari kasus Ahok yang berhubungan dengan dugaan penistaan agama.

Program *talkshow* Polemik merupakan program berita berbentuk *talkshow*, yang menghadiri *talkshow* Polemik di Warung Daun, Cikini, sebagian besarnya adalah wartawan dari berbagai macam media. Program *talkshow* Polemik juga menjadi program unggulan di stasiun radio Sindo Trijaya FM dari sebelum transformasi Trijaya FM menjadi Sindo Trijaya FM dilakukan. Program berita yang dikemas berbeda ini, dapat menarik minat pendengar yang ingin mendapatkan informasi atau berita terbaru. Keunikan dalam program *talkshow* Polemik di stasiun radio Sindo Trijaya FM yaitu, program ini terdiri dari *host*, narasumber dari pihak pro, kontra dan netral. Berdasarkan dari topik yang sedang diangkat dan juga dihadiri oleh tamu-tamu yang sebagian besar adalah fans club dari *talkshow* Polemik yang menjadi pendengar langsung saat *talkshow* disiarkan. Pemilihan waktu siaran di hari Sabtu atau *weekend* juga menjadi salah satu daya tarik dari program *talkshow* Polemik. Peneliti memilih program ini untuk diteliti karena ingin mengetahui seberapa besar daya tarik program *talk show* yang memiliki segmentasi khusus ini terhadap kepuasan pendengarnya.

Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti tentang kepuasan pendengar dalam mendengarkan program acara *talkshow* Polemik di radio Sindo Trijaya FM. Ketertarikan ini dilandasi pada asumsi bahwa setiap individu memiliki kebutuhan dalam hidupnya. Kebutuhan antar individu satu dengan yang lain berbeda, sehingga aktifitas penggunaan media dan tujuan akhir (kepuasan) yang diperoleh pun tidak ada yang sama. Individu bebas memilih dan menggunakan media beserta isinya atau sumber-sumber rujukan lain untuk mencapai tujuan akhirnya itu memenuhi kebutuhannya. Maka dari itu, peneliti mengambil judul Pengaruh Daya Tarik Program *Talk Show* Polemik di Radio Sindo Trijaya 104.6 FM Terhadap Kepuasan Pendengar.

Tabel 1
Referensi Jurnal

No	Nama	Judul	Penelitian	Perbedaan dengan penulis
1.	Achmad Fauzi – UIN Jakarta	Analisis Tingkat Kepuasan Pendengar Program Siaran “Berita Terkini” di Radio 98,7 GEN FM	Tujuan dari penelitian ini menjawab pertanyaan terkait apakah terdapat hubungan yang signifikan antara isi berita terhadap kepuasan pendengar siaran program “Berita Terkini” di Radio 98,7 GEN FM.	Dalam penelitian Achmad Fauzi melakukan analisis apakah ada hubungan antara isi berita dengan kepuasan pendengar sedangkan penelitian saya ingin melihat seberapa besar daya tarik dari program <i>talkshow</i> Polemik terhadap kepuasan pendengar.
2.	Rendy – Universitas Paramadina	Pengaruh Daya Tarik Tayangan 'Ini Talk Show' Net TV Terhadap Minat Menonton Mahasiswa-Mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi 2014 Universitas Paramadina	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa kuat daya tarik tayangan Ini <i>Talk Show</i> di NET TV (X) dan sejauh mana minat menonton mahasiswa mahasiswi Universitas Paramadina angkatan 2014	Didalam penelitian Rendy melakukan penelitian di program <i>talkshow</i> tv dan saya di program <i>talkshow</i> radio, mengenai membahas tentang mengetahui seberapa kuat daya tarik tayangan Ini <i>Talk Show</i> di NET TV (X) dan sejauh mana minat menonton mahasiswa – mahasiswi, sedangkan saya pengaruh daya tarik dari program <i>talkshow</i> Polemik di radio Sindo Triaya 104,6 FM terhadap kepuasan pendengar

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah tercantum dalam latar belakang, maka dirumuskan pokok permasalahan penelitian yaitu, Seberapa besar pengaruh daya tarik program *talkshow* Polemik di radio Sindo Trijaya 104.6 FM terhadap kepuasan pendengar?

I.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui daya tarik program *talkshow* Polemik di radio Sindo Trijaya 104.6 FM terhadap pendengar.
2. Untuk mengetahui tingkat kepuasan pendengar terhadap *talkshow* Polemik di radio Sindo Trijaya 104.6 FM.

I.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis
Secara teoritis, bagi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Jakarta, khususnya meneliti tentang daya tarik dari program *talkshow* Polemik dan kepuasan khalayak terhadap program *talkshow* Polemik.
2. Manfaat Praktis
Secara praktis, penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi untuk stasiun radio Sindo Trijaya FM dalam meningkatkan atau mempertahankan elemen – elemen yang menjadi daya tarik program Polemik di Sindo Trijaya FM, sehingga dapat lebih banyak lagi menarik perhatian audiens untuk tetap mengikuti program berita Polemik di stasiun radio Sindo Trijaya FM dan memuaskan para audiensnya.

I.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam memahami isi skripsi ini, maka penulis membagi sistematika penulisan menjadi 3 bab. Dimana satu bab dengan bab lainnya merupakan satu rangkaian susunan, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini mencakup mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN TEORITIS

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang dipakai sebagai landasan dasar teori pada penulisan penelitian ini yang terdiri dari teori dasar.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai metode dari penelitian, pendekatan penelitian, sifat penelitian, metode penelitian, populasi dan sampel, teknik keabsahan data, teknik analisis data

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan analisis untuk memberikan jawaban atau rumusan masalah penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan yang berdasarkan pada pembahasan dan analisis yang dilakukan penulis selama melakukan penelitian, peneliti juga akan memberikan saran yang sekiranya bermanfaat untuk instansi tempat penulis melaksanakan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN