

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan apakah terdapat pengaruh *Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure, Green Product Innovation*, dan *Environmental Management Accounting* terhadap *Firm Value*. Penelitian ini menggunakan sebanyak 30 sampel. Setelah itu, mengumpulkan data dan melakukan pengujian permasalahan dengan model regresi berganda, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel X1 yaitu *Environmental Disclosure* berpengaruh signifikan negatif terhadap *firm value*. Hal ini dibuktikan melalui hasil uji terhadap variabel yang menunjukkan nilai signifikan  $< 0,05$  dan nilai beta sebesar -2,656.
2. Variabel X2 yaitu *Social Disclosure* berpengaruh signifikan negatif terhadap *firm value*. Hal ini dibuktikan melalui hasil uji terhadap variabel yang menunjukkan nilai signifikan  $< 0,05$  dan nilai beta sebesar -3,113.
3. Variabel X3 yaitu *Governance Disclosure* tidak berpengaruh terhadap *firm value*. Hal ini dibuktikan melalui hasil uji terhadap variabel yang menunjukkan nilai signifikan  $> 0,05$ .
4. Variabel X4 yaitu *Green Product Innovation* berpengaruh signifikan positif terhadap *firm value*. Hal ini dibuktikan melalui hasil uji terhadap variabel yang menunjukkan nilai signifikan  $< 0,05$  dan nilai beta sebesar 1,516.
5. Variabel X5 yaitu *Environmental Management Accounting* berpengaruh signifikan positif terhadap *firm value*. Hal ini dibuktikan melalui hasil uji terhadap variabel yang menunjukkan nilai signifikan  $< 0,05$  dan nilai beta sebesar 5,318.

## V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya
  - a. Menggunakan pengukuran *Environmental, Social, and Governance* (ESG) dengan memperoleh data dari perusahaan yang menyediakan *database* ESG dengan menggunakan indikator yang berbeda seperti Bloomberg, Thomson Reuters, Datastream, dan lain-lain.
  - b. Memperluas tahun penelitian agar memperoleh sampel yang lebih banyak dengan hasil yang lebih relevan.
  - c. Jumlah sampel perusahaan dapat diperbanyak dengan memperluas sektor perusahaan selain perusahaan sektor manufaktur dan pertambangan.
  - d. Menambahkan variabel lain seperti variabel *green process innovation* selain itu untuk variabel kontrol seperti *firm size, leverage, profitabilitas, atau firm age*.
  - e. Menggunakan model penelitian lain seperti menambahkan variabel moderasi atau intervening.

### 2. Bagi Perusahaan dan Investor

Dengan hasil penelitian mampu membuktikan bahwa perusahaan yang melakukan inovasi hijau atas produknya dan melakukan efisiensi biaya dengan menerapkan EMA akan berpengaruh positif terhadap *firm value* sehingga bagi perusahaan disarankan agar berinvestasi pada inovasi hijau karena dapat menjadi sinyal yang baik untuk investor.

## V.3 Keterbatasan Penelitian

Berikut merupakan keterbatasan dalam melakukan penelitian ini ialah (1) jumlah sampel yang diperoleh sangat sedikit diakibatkan oleh keterlambatan dalam penerbitan *annual report* dan *sustainability report* periode tahun 2020; (2) data

yang dibutuhkan dalam penelitian ini tidak semua disajikan dalam *annual report* dan *sustainability report* sehingga informasi yang diperoleh masih minim.

**Felicia Zaneta, 2021**

***HUBUNGAN ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) DISCLOSURE, GREEN PRODUCT INNOVATION, DAN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ACCOUNTING TERHADAP FIRM VALUE***

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Sarjana Akuntansi  
[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]