

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil sekumpulan penelitian serta uji hipotesis yang digunakan melalui analisis menggunakan *software SmartPLS 3.0* pada penjelasan di bab sebelumnya mengenai Pengaruh *Influencer Marketing* Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Street Boba sebesar dapat disimpulkan sebagai berikut, yaitu *Influencer Marketing* berpengaruh positif dan signifikan sebesar 0,518, hal ini membuktikan bahwa *Influencer Marketing* berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, artinya bahwa teknik menggunakan *influencer* untuk mempromosikan produk Street Boba dapat mempengaruhi seseorang dalam melakukan pembelian Street Boba.

Brand Awareness berpengaruh positif dan signifikan sebesar 0,387, hal ini membuktikan bahwa *Brand Awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian., artinya bahwa apabila tingkat *brand awareness* dari masyarakat dapat mempengaruhi keputusan untuk melakukan pembelian.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil interpretasi kesimpulan sebelumnya, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut, yaitu menyarankan agar penelitian selanjutnya menggunakan objek penelitian lain dan menambahkan variabel bebas pada variabel yang digunakan dalam penelitian ini, mengingat masih banyaknya variabel bebas yang kemungkinan berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan disarankan untuk penelitian yang akan datang untuk memperbanyak sampling dan responden agar hasil penelitian dapat digeneralisasi.

Kemudian disarankan kepada Street Boba untuk memaksimalkan Teknik pemasaran dengan menggunakan *influencer*, seperti menambahkan frekuensi dari *influencer*, memperbanyak melakukan kolaborasi dengan beberapa *Influencer* lainnya, dan berkerjasama dengan beberapa *influencer* ternama yang memiliki jumlah pengikut yang banyak contohnya seperti Rachel Vennya. Selanjutnya

Kelvin Yohanes, 2021

PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STREET BOBA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi S1 Manajemen
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

kepada Street Boba agar dapat meningkatkan *Brand Awareness* nya untuk meningkatkan penjualan dan mengembangkan usahanya dengan melakukan beberapa hal seperti lebih aktif melakukan promosi dan kegiatan lainnya di media sosial, melakukan kegiatan *giveaway*, dan menggunakan tenaga *influencer*.