

# ***The Influence of Influencer Marketing and Brand Awareness on Street Boba Purchase Decisions***

**By Kelvin Yohanes**

## ***Abstract***

*This research is using a descriptive quantitative study that aims to see and analyze the influence of Influencer Marketing and Brand Awareness on Street Boba Purchase Decisions. The sample selection technique in this study used a non-probability sampling technique so that the entire population was used as a sample using the Lemeshow calculation formula and obtained a sample of 100 respondents. Smart PLS 3.0 Software and Microsoft Office Excel software are used on the Hypothesis testing. The results obtained from the examiners are (1) There is a significant effect of Influencer Marketing on Purchase Decisions, (2) There is a significant effect of Brand Awareness on Purchase Decisions.*

***Keywords:*** *Influencer Marketing, Brand Awareness, Purchase Decisions, Street Boba.*

# **Pengaruh Influencer Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Street Boba**

**Oleh Kelvin Yohanes**

## **Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif yang digunakan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh influencer marketing dan brand awareness terhadap keputusan pembelian Street Boba. Penelitian ini menggunakan sampel pelanggan Street Boba di Jakarta Selatan. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik non-probability sampling, sehingga rumus perhitungan Lemeshow digunakan dengan menggunakan seluruh populasi sebagai sampel dan diperoleh sampel sebanyak 100 responden. Uji hipotesis yang digunakan adalah dengan menggunakan software SmartPLS 3.0 dan Microsoft Office Excel. Hasil yang diperoleh dari pengujian adalah (1) Influencer Marketing berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan (2) Brand Awareness berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci:** *Influencer Marketing, Brand Awareness, Keputusan Pembelian, Street Boba.*