

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan fokus penelitian mengenai keberhasilan strategi PR, proses pelaksanaan *Event quipper was here* sebagai kegiatan untuk mendapatkan *public awareness* yang selanjutnya akan di naikan menjadi pengingatan merk (*brand recall*) sampai akhirnya quipper menjadi *top of mind* ketika masyarakat mengatakan media belajar online. ada beberapa hal yang di perhatikan mulai dari tahapan persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Adapun keterlibatan PR dan *project leader* dalam proses tersebut meliputi publikasi dan promosi. Pada pelaksanaannya terdapat hambatan pada aspek komunikasi dan teknis. Adapun yang menjadi bahan evaluasi internal adalah permasalahan konsep yang di anggap kurang matang sehingga para pelajar yang mengikuti event tersebut kurang mempersiapkan diri mereka. Keterkaitan dengan tujuan *special event* yaitu *Event quipper was here* dirancang secara khusus oleh Quipper Indonesia dan memiliki tujuan untuk penguatan fungsi quipepr sebagai perusahaan edukasi teknologi di Indonesia. *Quipper was here* menjadi media komunikasi quipper dalam berhubungan dengan publiknya dengan maksud menumbuhkan kesadaran akan adanya media belajar baru yang menggunakan perkembangan teknologi dan komunikasi. Sedangkan pesan pemerataan pendidikan di Indonesia dilakukan melalui produknya yaitu quipper school dan quipper video.

Event quipper was here dapat menjadi sarana untuk masyarakat lebih memahami lagi apa itu quipper dan ke lebihan quipper dibanding dengan tempat les konvensional tidak hanya pelajar dan guru tetapi orang tua pun bisa ikut andil dalam rangka pengembangan pemanfaatan media sosial untuk anak mereka. Melalui *event* ini diharapkan masyarakat khususnya para pelajar guru dan orang tua bisa mengetahui apa itu edukasi teknologi sehingga bisa membangun *public awareness* untuk bisa membantu program pemerintah dalam pemerataan pendidikan. Selain itu, melalui *event* tersebut juga dapat mengetahui seberapa berpengaruhnya media sosial bagi pelajar sehingga bisa dijadikan dasar untuk

quipper memanfaatkan media apa saja yang sangat efektif untuk dijadikan media belajar online mereka.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian, penulis menyarankan agar *Event quipper was here* terus dikembangkan. Terutama pada aspek publikasi kepada publik eksternal. Dengan dukungan dari semua pihak, baik instansi pemerintah maupun perseorangan, *event* ini dapat menjadi *event* yang lebih besar lagi. Kerjasama dengan media (*pers*) untuk publikasi sangat dibutuhkan agar *event* Nasional ini bisa lebih dikenal oleh masyarakat luas. Distribusi undangan acara juga harus lebih luas dari saat ini, seperti ke sekolah-sekolah yang belum bisa di kunjungi guna meningkatkan *public awareness* generasi muda akan media belajar online quipper. Penggunaan media publikasi khususnya media digital seperti *website* lebih dioptimalkan agar informasi tentang *Event quipper was here* mudah diakses oleh masyarakat.

Konsistensi penyelenggaraan *event* harus benar-benar di realisasikan. *Event quipper was here* dapat menjadi ajang yang sangat bernilai promosi tidak hanya mengenalkan produk mereka di Indonesia melainkan juga dapat memperkenalkan Negara Indonesia kepada masyarakat Internasional. Diharapkan dengan pengembangan *Event quipper was here* disamping menjadi agenda rutin bisa juga menjadi pendidikan nasional dengan bekerjasama dengan dinas-dinas pendidikan daerah setempat.