

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS QUIPPER* DALAM *EVENT WAS HERE* UNTUK MEMBANGUN *PUBLIC AWARENESS*

SYAHRIAL IDHAM

Abstrak

Di era globalisasi dan informasi saat ini, perkembangan teknologi sudah tidak bisa di hindari. Kesadaran masyarakat tentang pentingnya teknologi digunakan oleh orang-orang untuk menghasilkan produk-produk yang memanfaatkan kemajuan teknologi. Diantaranya adalah media belajar online atau edukasi teknologi. Di Indonesia edukasi teknologi merupakan suatu hal yang masih dianggap tidak lazim. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi PR quipper Indonesia dalam membangun *awareness* dan memperkenalkan apa itu edukasi teknologi kepada masyarakat Indonesia. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi PR quipper Indonesia dalam membangun *public awareness* melalui *event quipper was here* ini sudah dinilai cukup berhasil, jika dilihat dari banyaknya antusias saat *event* dan setelah *event* ini diselenggarakan. Meskipun pada tahap persiapan masih terdapat sedikit permasalahan. Kendala pada tahap persiapan, yaitu kurang maksimalnya konsep yang dibuat oleh tim *marketing event* ini. Berdasarkan wawancara quipper was here ini dibuat khusus dengan maksud untuk memperkenalkan apa itu quipper, quipper *school* dan quipper *video*.

Kata Kunci : Strategi PR, *Event*, Edukasi Teknologi

QUIPPER PUBLIC RELATIONS STRATEGY ON EVENT WAS HERE TO BUILD PUBLIC AWARENESS

SYAHRIAL IDHAM

Abstract

In current era of globalization and information, technological development is inevitable. People's awareness about the importance of technology is been used by some people to create products that take advantage of technological advances. Such as online learning media or technology education. In Indonesia, technology education is something that is still considered unusual. This research purpose to understand the strategy of PR Quipper Indonesia in building the awareness and introducing what is technology education among Indonesian people. Methodology that is been used was qualitative. Research results show that the strategy of PR quipper Indonesia in building public awareness through quipper was here event it worked. If seen by the enthusiastic on event or after event. Yet technically, there are some barriers at the preparation step that is deficient concept which made by marketing team. Based on interviews, quipper was here specially design to introduce about quipper, quipper school, and, quipper video.

Keyword : PR Strategy, *Event*, Education Technology