

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Setelah dilakukan serangkaian penelitian dan analisis pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan *Growth Opportunities* terhadap *Earning Response Coefficient* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014 – 2015, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Earning Response Coefficient*, hal ini dikarenakan masih kurang konsistennya pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang diungkapkan oleh perusahaan pada laporan tahunannya sehingga para pelaku pasar lebih merespon terhadap informasi laba perusahaan tersebut.
2. *Growth Opportunities* berpengaruh signifikan terhadap *Earning Response Coefficient*, karena perusahaan yang memiliki kesempatan bertumbuh yang tinggi merupakan berita baik bagi para pelaku pasar, sehingga akan direspon positif oleh para pelaku pasar. Para pelaku pasar akan memberikan respon yang lebih tinggi kepada perusahaan yang memiliki kesempatan bertumbuh yang lebih tinggi

#### **V.2 Saran**

##### **a. Manfaat Teoritis**

###### **1. Bagi Peneliti**

Bagi peneliti selanjutnya yang akan menggunakan variabel dependen yang sama, agar dapat menambah atau menggunakan variabel independen yang lainnya sehingga dapat menghasilkan penelitian yang baru yang dapat menjadi referensi bagi para peneliti yang lainnya.

###### **2. Bagi Mahasiswa**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi dan tambahan pengetahuan untuk para mahasiswa dikemudian hari.

b. Manfaat Praktis

1. Perusahaan dan Manajemen

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan untuk manajemen perusahaan dalam membuat kebijakan selanjutnya mengenai hal-hal apa saja yang dapat meningkatkan respon dari para pemangku pasar.

2. Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengetahuan baru bahwa ada aspek-aspek lain selain laba yang bisa jadi bahan pertimbangan investor sebelum melakukan investasi.

