



PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN *GROWTH OPPORTUNITIES* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI

SKRIPSI

FITA MAYRANI

1410112077

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**



PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN *PRICE TO BOOK VALUE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

**FITA MAYRANI
1410112077**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Fita Mayrani

NIM : 1410112077

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Januari 2018

Yang



Fita Mayrani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fita Mayrani
NIM : 1410112077
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan *Growth Opportunities* Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Januari 2018

Yang Menyatakan



Fita Mayrani


PENGESAHAN

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN *GROWTH OPPORTUNITIES* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

FITA MAYRANI
1410112077

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 12 Januari 2018
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Akhmad Saebani, S.E., M.Si, CMA, CBV
Ketua Penguji



Edi Warman, SE., MM
Penguji I



Prapningsih, S.E., M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.
Dekan



Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak.
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 12 Januari 2018



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GASAL TA. 2017/2018

Hari ini Jumat, tanggal 12 Januari 2018, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : FITA MAYRANI

No.Pokok Mahasiswa : 1410112077

Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, dan Growth Opportunities Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI.

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguli

| No | Dosen Penguji | Jabatan | Tanda Tangan |
|----|-------------------------------|----------------|--------------|
| 1 | Akhmad Saebani, SE, M.Si, CMA | Ketua | 1. |
| 2 | Praptiningsih, SE, MM | Anggota I | 2. |
| 3 | Edi Warman, SE, MM | Anggota II **) | 3. |

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing



Jakarta, 12 Januari 2018
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Sapardi, Akuntansi S.1

Danang Mintoyuwono, SE, M.Ak

Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Growth Opportunities* Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei

Oleh

Fita Mayrani

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan *Growth Opportunities* terhadap *Earning Response Coefficient*. Sampel penelitian ini menggunakan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 sampai 2016. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling (*purposive sampling method*). Terdapat 42 sampel perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, menghasilkan 31 perusahaan yang dapat diterima. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode Analisis Regresi Linier Berganda dengan SPSS 24 dan tingkat signifikan 5%. Hasil uji t atau parsial menunjukkan (1) Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap *Earning Response Coefficient* karena memiliki nilai signifikansi sebesar 0,267 lebih besar dari taraf yang ditentukan yaitu $\alpha = 0,05$. (2) *Growth Opportunities* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Earning Response Coefficient* karena memiliki nilai signifikansi sebesar 0,013 lebih kecil dari taraf yang ditentukan yaitu $\alpha = 0,05$.

Kata Kunci: *Earning Response Coefficient*, *Growth Opportunities*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

The Influence Of Corporate Social Responsibility Disclosure and Growth Opportunities On Earning Response Coefficient

By

Fita Mayrani

Abstract

This research was conducted to examine the influence of Corporate Social Responsibility Disclosure, and Growth Opportunities on Earning Response Coefficient. Sample of this study uses the mining companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2014 until 2016. Sampling technique using purposive sampling (purposive sampling method). There is 42 sample of mining companies listed in Indonesia Stock Exchange, resulted in 32 companies that are acceptable. Testing the hypothesis in this study using Multiple Linear Regression Analysis with SPSS 24 and a significance level of 5 %. The result of partial test showed that: (1) Corporate Social Responsibility Disclosure has no significant influence on Earning Response Coefficient with a significance level of 0,267 is greater than the specified level $\alpha = 0.05$. (2) Growth Opportunities has a significant influence on Earning Response Coefficient with a significance level of 0,013 is smaller than the specified level $\alpha = 0.05$.

Keywords : *Earning Response Coefficient, Growth Opportuities, Corporate Social Responsibility Disclosure*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Penelitian yang dimulai dari bulan September 2017 ini berjudul “**Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan *Growth Opportunities* Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI**”. Terima kasih penulis ucapkan kepada Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta, Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi, Praptiningsih, S.E., M.M, dan Edi Warman, S.E, M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bantuan dan saran, Dra. Fitri Yetti, MM selaku pembimbing akademik.

Disamping itu, penulis ucapkan banyak terimakasih kepada Ayah dan Ibu tercinta yang senantiasa memberikan dukungan dan do’a kepada putri sulungnya selama proses menempuh pendidikan sampai pada titik penyusunan skripsi ini. Terimakasih penulis ucapkan kepada adik-ku Astri Indriani atas dukungan dan semangat yang diberikan. Terimakasih penulis ucapkan kepada Cumigay *for 8 amazing years of friendship*, dan sahabat terkasih Christy Liana S, Leilani Sari R, Pandu Aditya K, Kuila, Ricky Jonathan T, dan Devita Ramadhani F, atas persahabatan, kasih, dukungan, semangat, dan pengalaman sehingga penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan dengan banyak pengalaman dan pembelajaran baru. *Am so lucky to have you guys as my bestfriend! This is not the end of our journey, but this is the beginning!*. Terimakasih juga penulis ucapkan kepada ibu Husnah Nur Laela Ermaya., SE., MM., Ak., CA yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses penulisan skripsi ini. Dan terimakasih penulis ucapkan kepada teman-teman AKS1 2014 dan pengurus HMJ AKSI Periode 2017 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Jakarta, 4 Januari 2018

Fita Mayrani

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | iv |
| PENGESAHAN | v |
| BERITA ACARA | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| PRAKATA | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABLE | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang..... | 1 |
| I.2 Perumusan Masalah..... | 6 |
| I.3 Tujuan Penulisan | 6 |
| I.4 Manfaat Hasil Penelitian | 6 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| II.1 Penelitian Sebelumnya | 8 |
| II.2 Landasan Teori | 14 |
| II.2.1 Teori Pasar Efisien | 14 |
| II.2.2 Signalling Theory | 15 |
| II.2.3 Earning Response Coefficient | 16 |
| II.2.3.1 Tahap Mengukur Earning Response Coefficient | 17 |
| II.2.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Earning Response Coefficient | 19 |
| II.3 Kerangka Pemikiran | 24 |
| II.4 Pengembangan Hipotesis | 25 |
| II.4.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient | 25 |
| II.4.2 Pengaruh Growth Opportunities Terhadap Earning Response Coefficient..... | 26 |
| | |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 27 |
| III.1 Definisi Oprasional Dan Pengukuran Variable | 27 |
| III.1.1 Definisi Oprasional..... | 27 |
| III.1.2 Pengukuran Variable | 28 |
| III.2 Penentuan Populasi dan Sample | 31 |
| III.2.1 Populasi | 31 |
| III.2.2 Sample..... | 31 |

| | | |
|---------------|--|-----------|
| III.3 | Teknik Pengumpulan Data..... | 32 |
| III.3.1 | Jenis Data | 32 |
| III.3.2 | Sumber Data..... | 32 |
| III.3.3 | Pengumpulan Data | 33 |
| III.4 | Teknik Analisis dan Uji Hipotesis | 33 |
| III.4.1 | Teknik Analisis | 33 |
| III.4.1.1 | Statistik Deskriptif Data..... | 34 |
| III.4.1.2 | Uji Asumsi Klasik..... | 34 |
| III.4.2 | Uji Hipotesis | 36 |
| III.4.2.1 | Uji R^2 | 36 |
| III.4.2.2 | Uji Parsial (Uji t)..... | 37 |
| III.4.3 | Metode Regresi | 38 |
| III.5 | Kerangka Model Penelitian..... | 38 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 39 |
| IV.1 | Hasil Penelitian..... | 39 |
| IV.1.1 | Deskripsi Objek Penelitian | 39 |
| IV.1.2 | Deskripsi Data Penelitian | 41 |
| IV.1.2.1 | Analisis Statistik Deskriptif..... | 46 |
| IV.1.3 | Analisis Data dan Uji Hipotesis..... | 48 |
| IV.1.3.1 | Uji Asumsi Klasik | 48 |
| IV.1.4 | Uji Hipotesis | 51 |
| IV.1.4.1 | Uji R^2 | 51 |
| IV.1.4.2 | Uji t..... | 52 |
| IV.1.4.3 | Analisis Regresi Berganda..... | 53 |
| IV.2 | Pembahasan | 54 |
| IV.2.1 | Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient | 55 |
| IV.2.2 | Pengaruh Growth Opportunities Terhadap Earning Response Coefficient | 56 |
| IV.3 | Keterbatasan Penelitian | 57 |
| BAB V | SIMPULAN DAN SARAN | 58 |
| V.1 | Simpulan | 58 |
| V.2 | Saran..... | 58 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 60 |
| | RIWAYAT HIDUP | |
| | LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. PT. Samindo Resources Tbk (MYOH) dan PT. Timah (Persero) Tbk (TINS) pada Tahun 2012-2014..... | 2 |
| Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya | 13 |
| Tabel 3. Pengambilan Keputusan <i>Durbin Watson</i> | 35 |
| Tabel 4. Penentuan Sampel Berdasarkan Kriteria | 39 |
| Tabel 5. Daftar Perusahaan Pertambangan yang Menjadi Objek Penelitian | 40 |
| Tabel 6. <i>Earning Response Coefficient</i> | 42 |
| Tabel 7. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i> | 43 |
| Tabel 8. <i>Growth Opportunities</i> | 45 |
| Tabel 9. Hasil Statistik Deskriptif | 47 |
| Tabel 10. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov | 49 |
| Tabel 11. Hasil Uji Multikolonieritas | 50 |
| Tabel 12. Hasil Uji Autokorelasi | 50 |
| Tabel 13. Hasil Analisis Regresi (<i>R Square</i>) | 52 |
| Tabel 14. Hasil Uji t..... | 52 |
| Tabel 15. Hasil Uji <i>Coefficients</i> | 53 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. Kerangka Pemikiran..... | 24 |
| Gambar 2. Kerangka Model Penelitian..... | 38 |
| Gambar 3. Grafik Uji Normalitas..... | 48 |
| Gambar 4. Grafik Uji Heteroskedastisitas | 51 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-------------|--|
| Lampiran 1 | <i>Global Reporting Initiative Index G4</i> |
| Lampiran 2 | Tabel Seluruh Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian |
| Lampiran 3 | Tabel Data Terkena Outlier |
| Lampiran 4 | Tabel Perhitungan <i>Earning Response Coefficient</i> (ERC) |
| Lampiran 5 | Tabel Perhitungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSRI) |
| Lampiran 6 | Tabel Perhitungan <i>Growth Opportunities</i> (PBV) |
| Lampiran 7 | Tabel <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> |
| Lampiran 8 | <i>Output SPSS</i> |
| Lampiran 9 | Tabel D-W |
| Lampiran 10 | Tabel t |
| Lampiran 11 | Surat Riset |
| Lampiran 12 | Tabel CSRI dan ERC |
| Lampiran 13 | Tabel PBV dan ERC |
| Lampiran 14 | Kriteria Perusahaan Pertambangan Periode 2014 - 2016 |