

Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Growth Opportunities* Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei

Oleh

Fita Mayrani

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan *Growth Opportunities* terhadap *Earning Response Coefficient*. Sampel penelitian ini menggunakan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 sampai 2016. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling (*purposive sampling method*). Terdapat 42 sampel perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, menghasilkan 31 perusahaan yang dapat diterima. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode Analisis Regresi Linier Berganda dengan SPSS 24 dan tingkat signifikan 5%. Hasil uji t atau parsial menunjukkan (1) Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap *Earning Response Coefficient* karena memiliki nilai signifikansi sebesar 0,267 lebih besar dari taraf yang ditentukan yaitu $\alpha = 0,05$. (2) *Growth Opportunities* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Earning Response Coefficient* karena memiliki nilai signifikansi sebesar 0,013 lebih kecil dari taraf yang ditentukan yaitu $\alpha = 0,05$.

Kata Kunci: *Earning Response Coefficient*, *Growth Opportunities*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

The Influence Of Corporate Social Responsibility Disclosure and Growth Opportunities On Earning Response Coefficient

By

Fita Mayrani

Abstract

This research was conducted to examine the influence of Corporate Social Responsibility Disclosure, and Growth Opportunities on Earning Response Coefficient. Sample of this study uses the mining companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2014 until 2016. Sampling technique using purposive sampling (purposive sampling method). There is 42 sample of mining companies listed in Indonesia Stock Exchange, resulted in 32 companies that are acceptable. Testing the hypothesis in this study using Multiple Linear Regression Analysis with SPSS 24 and a significance level of 5 %. The result of partial test showed that: (1) Corporate Social Responsibility Disclosure has no significant influence on Earning Response Coefficient with a significance level of 0,267 is greater than the specified level $\alpha = 0.05$. (2) Growth Opportunities has a significant influence on Earning Response Coefficient with a significance level of 0,013 is smaller than the specified level $\alpha = 0.05$.

Keywords : *Earning Response Coefficient, Growth Opportuitie, Corporate Social Responsibility Disclosure*