

# KOMUNIKASI ADVOKASI PEDULI POLUSI IBU KOTA MELALUI INSTAGRAM @AKUDANKOTAKU

FATIMATUZZAHRO  
ABSTRAK

Polusi udara menjadi suatu masalah yang dekat dengan kehidupan warga Ibu Kota, namun masih menjadi permasalahan yang sulit ditangani dan punya dampak cukup besar terutama dalam mempengaruhi kesehatan manusia. Penelitian ini akan menjelaskan mengenai proses komunikasi advokasi yang dilakukan oleh salah satu Instagram NGO yaitu @Akudankotaku yang fokus membahas isu-isu lingkungan di Ibu Kota Jakarta salah satunya mengenai polusi udara. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi advokasi, yang mana advokasi dilakukan dengan cara menempatkan masalah ke dalam agenda untuk memberikan solusi dalam menangani suatu isu, yang juga membutuhkan gerakan dari berbagai sumber untuk mendukung kebijakan tertentu sehingga dapat merubah opini dan keputusan publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus, dengan jenis penelitian riset lapangan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan wawancara mendalam kepada subjek penelitian yang terdiri dari informan dan key informan serta observasi. Penelitian ini juga akan mendalami apa saja proses komunikasi advokasi yang dilakukan oleh pihak @Akudankotaku dalam mengadvokasi para pengikut akun Instagramnya tentang isu polusi udara. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram dapat menunjang kegiatan @Akudankotaku sebagai media advokasi dalam membahas isu polusi udara Ibu Kota Jakarta yang ditujukan kepada masyarakat Jakarta dengan bentuk komunikasi yang informatif, persuasif, dan interaktif. Komunikasi advokasi oleh @Akudankotaku dilakukan melalui beberapa proses agar kegiatan tersebut dapat berhasil mencapai tujuan antara lain dengan identifikasi isu, perencanaan agenda, memformulasi solusi, serta berperan dalam mengusulkan suatu kebijakan. @Akudankotaku disarankan untuk lebih aktif berkomunikasi dengan masyarakat, dan mengembangkan inovasi terbaru untuk konten advokasinya.

**Kata kunci:** Peduli Polusi, Komunikasi Advokasi, Instagram.

# ADVOCACY COMMUNICATION CARE OF CAPITAL POLLUTION THROUGH INSTAGRAM @AKUDANKOTAKU

FATIMATUZZAHRO

## ABSTRACT

*Air pollution is a problem that is close to the lives of the citizens of the Capital City, but it is still a problem that is difficult to handle and has a large enough impact, especially in affecting human health. This study will explain the advocacy communication process carried out by an Instagram NGO, @Akudankotaku, which focuses on discussing environmental issues in the capital city of Jakarta, one of which is air pollution. This study uses advocacy communication theory, where advocacy is done by placing problems on the agenda to provide solutions in dealing with an issue, which also requires movement from various sources to support certain policies so that they can change public opinion and decisions. This research uses a qualitative approach by using the case study method, with the type of field research. Data was collected by conducting in-depth interviews with research subjects consisting of informants and key informants as well as observations. This research will also explore what advocacy communication processes are carried out by @Akudankotaku in advocating for their Instagram account followers about the issue of air pollution. The results of this study indicate that the use of Instagram social media can support @Akudankotaku activities as an advocacy medium in discussing the issue of air pollution in the Capital City of Jakarta aimed at the people of Jakarta in informative, persuasive, and interactive forms of communication. Advocacy communication by @Akudankotaku is carried out through several processes so that these activities can successfully achieve their goals, including identifying issues, planning agendas, formulating solutions, and playing a role in proposing a policy. @Akudankotaku is advised to be more active in communicating with the community, and developing the latest innovations for its advocacy content.*

**Key Words :** *Care About Air Pollution, Advocacy Communication, Instagram.*