

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A. N. (2014). Analisis Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di JII Periode 2010-2013. *Repository UIN Syarif Hidayatullah*.
- Agustina, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi UNP*, 1.
- Alawiah, S. Z. (2017). Pengaruh pengungkapan csr dan informasi keuangan terhadap abnormal return. *Repository UIN Syarif Hidayatullah*.
- Apriyanti, C., & Hamzah, M. Z. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2015). *Journal Economics Business Indonesian*, 12(1), 82–101.
- Arifiani, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 6.
- Ariyani, M. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Cost of Equity Perusahaan. *Telaah Bisnis*, 14.
- Artati, D. (2017). Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Pasar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 59–74.
- Aslikhah, N. N. (2018). Analisis Pengaruh Price Earning Ratio (Per), Dividend Payout Ratio (Dpr), Price To Book Value (Pbv) Ratio Dan Economic Value Added (Eva) Terhadap Harga Saham. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 44(8), 1–97.
- Atmikasari, D., Indarti, I., & Aditya, E. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Aset*, 22(1), 25–34.
- Ayu, P. D., & Suarjaya, G. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Journal Manajemen*, 6.
- Azzaki, M. R. (2019). Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi

- Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Sustainability Report (Study empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 9(2), 114–124.
- Chen, J., Zhu, Z., & Xie, H. Y. (2005). Measuring Intellectual Capital: a new model and empirical study. *Journal of Intellectual Capital*, 5.
- Daleski, H. M. (2009). Narratorial border crossings in major early-twentieth-century english novels. *Poetics Today*, 30(2), 237–255.
- Dewi, H. R., & Dewi, L. M. (2020). Modal intelektual dan nilai perusahaan pada industri jasa dan pertambangan di Indonesia. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 2(2012), 132–143.
- Dewi, N. S. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(2), 364.
- Efendi, A. S. (2013). Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI perio. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*. <http://eprints.undip.ac.id/42178/>
- Ekonomi, F., & Muhammadiyah, U. (2008). Intellectual Capital Performance Sektor Perbankan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 77–84.
- Fauzan. (2011). Corporate Social Responsibility dan Etika Bisnis (Perspektif Etika Moral Immanuel Kant). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 7(2), 115–133. <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO/article/view/49>
- Febrina, & Suaryana, I. G. N. A. (2011). Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala Banda Aceh , 21-22 Juli 2011 Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala Banda Aceh , 21-22 Juli 2011. *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh 2011*, 21–22.
- Firer, S., & Mitchell Williams, S. (2003). Intellectual capital and traditional measures of corporate performance. *Journal of Intellectual Capital*, 4(3), 348–360.
- Guthrie, J., Petty, R., & Ricceri, F. (2006). The voluntary reporting of intellectual capital: Comparing evidence from Hong Kong and Australia. *Journal of Intellectual Capital*, 7(2), 254–271.
- Henriansyah, G., & Dharmayuni, L. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris

- Pada Perusahaan Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 - 2015). *Equity*, 20(1), 25.
- Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(2), 232–242.
- Himawan, H. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Universitas Brawijaya*, 7.
- Idris, M. (2020). *7 Saham Perusahaan Ini Ambles di tahun 2019*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2020/03/24/180447526/7-saham-perusahaan-ini-ambles-parah-di-tahun-2019>
- Ikhsan, A. (2008). *AKUNTANSI SUMBERDAYA MANUSIA; Suatu Tinjauan Penilaian Modal Manusia* (Edisi Pert). Graha Ilmu.
- Inez, F. H. (2016). Analisis Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Perbankan (Studi pada Bank Umum Konvensional Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *E-Journal Unila*, 4.
- Juwita, R., & Angela, A. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 1–15.
- Kevin, A. (2018). *Anjlok 79%, Ini Saham Paling Rugi Sepanjang 2018*. CNBC Indonesia. 02/04/2021
- Lestari, D. R. (2017). Pengaruh Intellectual Capital dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Repository UIN Syarif Hidayatullah*, 8.
- Mega Mulianti, F. (2010). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan hutang dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. *E-Journal Undip*, 3, 1–105.
- Nisa, I. K. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia dari Tahu. In *Skripsi UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG*.
- Novarianto, A., & Dwimulyani, S. (2019). Pengaruh Penghindaran Pajak, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi

- Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *In Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 1–6. <https://www.trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/pakar/article/view/4320>
- Nugrahanto, B. R. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Industri Manufaktur Farmasi yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode tahun 2013-2017. *E-Journal Universitas Islam Indonesia*.
- Nurhayati, E., Arifin, B., & Mulyasari, W. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Di Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dengan Competitive Advantage Sebagai Variabel Intervening. *Tirtayasa Ekonomika*, 14(1), 1.
- Nurkhin, A., Wahyudin, A., & Fajriah, A. S. A. (2017). Relevansi Struktur Kepemilikan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Barang Konsumsi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 8 No 1.
- Oktavia, O., & Desmintari, D. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Dividend Payout Ratio (Dpr) Terhadap Nilai Perusahaan. *Equity UPNVJ*, 19(2), 115.
- Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Equity*, 18(1), 1.
- Raningsih, N. K. (2015). Pengaruh Rasio –Rasio Keuangan dan Ukuran Perusahaan pada Return Saham. *E-Journal Akuntansi*, 13(2), 582–589.
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1997.
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2).
- Riana dan Diah Iskandar. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Corporate Governance dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011 – 2014). *Profita*, 10(3), 409–425.
- Rosiana, E. G., Juliarsa, G., & Sari, M. (2013). (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Nilai Perusahaan. *Business Accounting Review*, 3(2), 271–280.
- Sardo, F., & Serrasqueiro, Z. (2017). Intellectual Capital and Firms' Financial

- Performance: A European Empirical Study. *Business and Economic Research*, 7(2), 1.
- Sari, I. A., Wiratmo, A., & Suyono, E. (2014). Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jaffa*, 2(1), 13–22.
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57.
- Simarmata, R. (2015). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 5.
- Sixpria, N., Warsini, S., & Suhartati, T. (2013). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Praktik Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Bisnis PNJ*, 10(2), 13476.
- Stacia, E., & Juniarti. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. *Business Accounting Review*, 3(2), 81–90.
- Sucuahi, W., & Cambarihan, J. M. (2016). Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines. *Accounting and Finance Research*, 5.
- Sudiani, N., & Darmayanti, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Akuntansi*, 5(7), 245861.
- Sugiyono. (2017). *METLIT SUGIYONO.pdf*.
- Sunarsih, N. M. (2016). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan dan Lembaga Keuangan yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2012-2014). *Jurnal Manajemen & Akuntansi STIE Triatma Mulya*, 22(1), 1–17.
- Suparman. (2013). Corporate Social Responsibility : Bentuk Tanggung Jawab Sosial dan Suparman. *Jurnal Interaksi*, 2(1), 69–81.
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen*, 6(3), 254488.
- Umbara, D., & Suryanawa, I. (2014). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab

- Sosial Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(2), 410–424.
- Utama, P., & Khafid, M. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Modal Intelektual Pada Perusahaan Perbankan Di Bei. *Accounting Analysis Journal*, 4(2), 110–122.
- Wergiyanto, Y., & Wahyuni, N. I. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Strategi Bersaing Sebagai Pemoderasi The Influence of Intellectual Capital On The Firm Value With Competitive Strategy As Moderating. *SRA Economic & Business Article*, 1–5.
- Wibowo, N. E. (2017). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Yellow Truck Cabang Sunda Bandung Tahun 2017) the Influence of Brand Awareness Toward Purchasing Decision (Study Case At Yellow Truck Branch Sunda Bandung). *Universitas Telkom*, 3(2), 230–249.
- Widarjo, W. (2011). Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapan Modal. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 8(2), 157–170.
- Wijaya, B., & Sedana, I. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(12), 253308.
- Yuanhuan, H., Chen, S., & Gao, S. (2018). CSR and Firm Value: Evidence from China. *Sustainability Journal*, 10.
- Zuraida, I. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 529. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1828>