DAFTAR PUSTAKA

Acer. (N.D.). Acer Aspire 5 A514-53 - I3-1005g1 4gb 512gb Ssd 14" Win10 Ohs - 32f7-Hd. Diambil 29 Maret 2021, Dari Https://Www.Tokopedia.Com/Wei-1/Acer-Aspire-5-A514-53-I3-1005g1-4gb-512gb-Ssd-14-Win10-Ohs-32f7-Hd?Whid=0

Agustin, R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Laptop Asus Pada Mahasiswa Un Pgri Kediri. *Simki-Economic*, *1*.

Agustina, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar. *Maker : Jurnal Manajemen*, *5*.

Alawiyah, S., Adianto, H., & Sutanto, P. H. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Asus. *Managerial-Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, *1*.

Alfandi, M. R., Yuliniar, & Ridwan, H. (2020). Kepuasan Pelanggan Topaz Music School Kemang Pratama. *Business Management, Economic, And Accounting National Seminar*, *1*.

Amir, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer Pada Pt. Genius Alva Makassar. *Akmen Jurnal Ilmiah*, *15*.

Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Rizky Ramadhan Hasril, 2021
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NOTEBOOK LENOVO
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen S1
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Asus. (N.D.). Asus A409ja-Bv321t Transparent Silver. Diambil 29 Maret 2021, Dari Https://Www.Tokopedia.Com/Asus/Asus-A409ja-Bv321t-Transparent-Silver

Buchari, A. (2011a). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Buchari, A. (2011b). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (Cetakan Ke). Bandung: Alfabeth.

Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.

Diputra, I. G. A. W., & Yasa, N. N. (2021). The Influence Of Product Quality, Brand Image, Brand Trust On Customer Satisfaction And Loyalty. *American International Journal Of Business Management (AIJBM)*, *4*.

Diyanti, S., Yuliniar, & Suharyati. (2021). Customer Experience, Kepuasan Pelanggan Dan Repurchase Intention Pada E-Commerce Shopee. *Konfrensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, *2*.

Fachruzi, A. (2012). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada PT. Hasrat Abadi Di Makasar.

Feramadianto, M. W. (2019). Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang (Studi Kasus Konsumen Laptop Merek Asus Di Kota Pontianak). *Jurnal Manajemen Update*, *8*.

Ghazali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hidayatullah, S. N. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Konsumen Notebook Acer (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mulawarman). *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman*, *3*.

Hutagalung, C. D. H., Yuliniar, & Nastiti, H. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Carry Di Provinsi Jawa Barat Saat Pandemi Covid-19. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi2*, *2*.

Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Irawati, N., & Welsa, H. (2017). Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Kepuasan Pembelian Laptop Asus. *Jurnal Manajemen Dewantara*, *1*.

Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran* (9 Ed.). Jakarta: PT Indeks Gramedia.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12 Ed.). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler Philip, & Keller K. (2016). Marketing Management 15th Global Edition. In *England: Pearson Educationn Limited*. Diambil Dari Https://App.Luminpdf.Com/Viewer/99cagzgug6i5d4dsl

Kumar Lk, A. M., Arimbawa, I. G., & Damayanti, E. (2019). The Influence Of Celebrity Endorser, Product Quality And Price On Purchase Decisions And Customer Satisfaction On Vivo Brand Smartphones In Surabaya. *Journal Of World Conference (Jwc)*, *1*.

Kusuma Pertiwi, W. (2020, Maret 30). *Permintaan Laptop Terdongkrak Akibat Kerja Dan Belajar Dari Rumah*. Diambil Dari Https://Tekno.Kompas.Com/Read/2020/03/30/15410057/Permintaan-Laptop-Terdongkrak-Akibat-Kerja-Dan-Belajar-Dari-Rumah?Page=All

Lenovo. (N.D.). Laptop Lenovo V14 - I3 1005g1 4gb 256gb Ssd 14" - 4gb 256gb Ssd. Diambil 29 Maret 2021, Dari Https://Www.Tokopedia.Com/Hosanacomp/Laptop-Lenovo-V14-I3-1005g1-4gb-256gb-Ssd-14-4gb-256gb-Ssd?Whid=0

Maulana, R., Aryani, L., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembeli Laptop Asus Di Jakarta Selatan). *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, *2*.

Mowen, J. C., & Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Noor, J. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.

Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok"Liar". *Urnal Manajemen Dan Bisnis (Jumanis) Prodi Kewirausahaan*, *2*. Https://Doi.Org/10.47080

Paramitha, K. A. I., & Kusuma, A. . G. A. A. (2018). Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek Dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Produk Laptop Merek Asus). *E-Jurnal Manajemen Unud*, *7*.

R, A. (2020, Juni 17). *Ini Dia Merk Laptop Terbaik Saat Ini Dengan Kelebihan Dan Kekurangan Masing-Masing*. Diambil Dari Https://Id.Priceprice.Com/Harga-Laptop/News/Merk-Laptop-Terbaik-10279/

Rangkuti, F. (2017). *Customerc Care Excellence Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Layanan Prima*. Jakarta: Gramedia.

Rivan. (2020, Juli 3). *Kelebihan Dan Kekurangan Laptop Acer*. Diambil Dari Https://Www.Teknisit.Com/2020/07/Kelebihan-Dan-Kekurangan-Laptop-Acer.Html

Rondonuwu, P. D. (2013). Kualitas Produk, Harta Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, *1*.

Rozaq, F. A., & Soni, H. (2018). The Effect Of Brand Image And Service Quality On Customer Satisfaction And Loyalty Of Iphone Users In Surabaya July 2018 Russian Journal Of Agricultural And Socio-Economic Sciences 79(7):261-269 DOI:10.18551/Rjoas.2018-07.28 Authors: A.R. Fauzi Soni Harson. *Russian Journal Of Agricultural And Socio-Economic Sciences*, *79*.

Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

Sari, P. D. R., Manggabarani, A. S., & Husniati, R. (2020). Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Secara Online Di Jakarta (Studi Pada Situs Belanja Online Zalora). *Business*

Management, Economic, And Accounting National Seminar, *1*.

Shinta, A. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).

Shofwan, T., Aryani, L., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, *2*.

Sopiah, & Sangadji, E. M. (2016). *Salesmanship : Kepenjualan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan (R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif* (2nd Ed.). Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi* (1st Ed.). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tjiptono, F. (2012a). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tjiptono, F. (2012b). *Strategi Pemasaran* (3 Ed.). Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2012). *Pemasaran Strategik* (Edisi 2). Yogyakarta: Andi.

Unknown. (2018, Agustus 9). *Lenovo Diakui Bisa Memuaskan Pelanggan Indonesia*.

Wibowo, H. A., & Fausi, M. (2017). *Pelayanan Konsumen* (Cetakan, M). Yogyakarta: Parama.

Wijianty, M. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Apple Iphone Pada Mahasiswa Administrasi Bsinis Politeknik Negeri Jakarta. *Jurnal Epigram*, *13*.