

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur., Warso, Moh Mukeri., dan Hasiholan, Leonardo Budi.(2016). Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT: Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal, *Journal Of Management*, Vol. 2, No. 2.
<https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/download/563/548>
- Amaranggana, Ayudya dan Gede Bayu Rahanatha.(2018). *Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Bali: E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 12
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/41253/26878/>
- Amirullah.(2015).*Metode Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia Publishing
- Brutou dan Margaret.(2006). *The Psychological of Women, 7th Edition*, USA: Wadsworth
- Daga, R.(2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research and Consulting Institute.
- Darmanto dan Wardaya,S.(2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, 1st Edition*. Yogyakarta: Deepublish.
- Donni, Junni Priansa.(2017). *Perilaku pelanggan dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Dr. Ravi, P. and Subhalakshmi Ra .(2014).*Study On The Effect Of Brand Characteristics On Brand Loyalty Of Cosmetic Products Among The Female Consumers In Tirunelveli City*.Department of Management Studies, Manonmaniam Sundaranar University,Tirunelveli,India .International Journal of Current Research Vol. 6, Issue, 05, pp.6663-6667.
<https://www.journalcra.com/sites/default/files/issue-pdf/5428.pdf>
- Ferdinand, Augusty.(2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Firmansyah,M.A.(2018). *Perilaku pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Kemenperin. (2017). *Perkembangan Penjualan Kosmetik di Indonesia*. Diakses pada Hari Senin 22 Februari 2021, Pukul 10:44, dari www.kemenperin.go.id
- Khraim Hamza Salim. (2011).*The Influence of Brand Loyalty on Cosmetics Buying Behavior of UAE Female Consumers*. Jordan:Marketing Department, Faculty of Business Middle East University, Amman. Vol. 3, No. 2
<https://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/article/view/10386>

- Kotler dan Amstrong.(2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan Jilid 1, Jakarta: Erlangga, hal.439.
- Kotler, Phillip., and Gary A.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong,G.(2018). *Principles of Marketing*, Edisi 15 Global Edition. England: Pearson.
- Kotler, Phillip dan Keller,Kevin L.(2016). *Marketing Management*, 16 Edition. New Jersey: Pearson.
- Kusumasari, A. D. dan Supriono.(2017). *Pengaruh Desain Kemasan Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte Lip Cream: Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*. Malang: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 49 No. 2
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1925>
- Machmud, Muslimin.(2016). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.
- McKinsey.(2020). *The Global Beauty-Industry Market Has Been Consistently Resilient*. Diakses pada 15 Februari 2021, dari
<https://swa.co.id/swa/trends/business-research/industri-kecantikan-masih-amankah-saat-pandemi>
- Murti, Canta Lalita Rachmi dan Ngatno Ngatno.(2020).*Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Semarang)*. Semarang: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, vol. 9, no. 1
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/26439>
- Quintania, Melani.(2020). *Pengaruh Desain dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Lipstik Wardah Kosmetik Jabodetabek)*. Jakarta: Media Ekonomi. JURNAL ILMIAH MANAJEMEN FORKAMMA 3 (3), 227-239
<http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/MEDEK/article/view/9491>
- Riska Asnawi Nyoniye, J.A.F Kalangi, & Lucky F Tamengkel.(2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah Di Transmart Bahu Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 9(3), 21
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/25123>
- Pertiwi, M. I., dkk.(2016). *Pengaruh Bauran Terhadap Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian: Survei pada pelanggan Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 37. No. 1. 179-186.

Andi Ema Damayanti, 2021

ANALISIS LOYALITAS PELANGGAN TERKAIT KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN DESAIN PRODUK SERTA KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, S1 Manajemen

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1447>
- Setyaningrum, Ari.(2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta:CV Andi Offset.
- Siregar, S. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif SPSS. Dalam Metode Penelitian Kuantitatif SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Sangadji E.M. & Sopiah, (2013), *Perilaku Konsemen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta, Andi.
- Sutojo, Siswanto. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Damar Mulia Pustaka.
- Sudarso, A. (2016). *Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudjana.(2020). Desain Kemasan Produk: Analisis Perbandingan: Efektivitas Perlindungan Desain Industri atau Merek,Jurnal Ecodemica, Vol.4 No. 1
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/7342>
- Sunyoto, Danang.(2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta
- Sulianto, Vivi.(2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Produk Etude House Di Galaxy Mall Surabaya*. Surabaya: Agora, Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis. Vol 5, No 2
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/search/authors/view?firstName=Vivi&middleName=&lastName=Sulianto&affiliation=&country=>
- Suryati,L. (2019). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama

- Tjiptono, Fandy dan Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta:ANDI
- Ulrich, Karl T. dan Steven D. Eppinger. (2008). *Product Design and Development*, Edisi 4. New York: McGraw-Hill.
- Wahyuningsih, Gusti Ayu Dwi dan I Putu Gde Sukaatmadja. (2020). *The Effect of Brand Image, Product Quality, and Brand Trust on Maybelline Lipstick Customer Loyalty in Denpasar City*. Bali: American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR. Volume-4, Issue-1-pp-407-412
<https://www.ajhssr.com/wp-content/uploads/2020/02/ZZC2041407412.pdf>