

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal :

- Adinda, S., & Edriana, P. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram @exploremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi (Survei Pada Followers @explormalang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(1), 176–183.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Askanius, T., & Liv, S. (2014). *Reclaiming The Public Sphere: Communication, Power and Social Change*. London, UK: Palgrave Macmillan.
- Basuki, S., Nani, S., & Sumaryati. (2018). Gambaran Strategi Advokasi Komunikasi Mobilisasi Sosial Dalam Penanggulangan TB Paru di Puskesmas Kalumata Kota Ternate Tahun 2018. *Jurnal Ilmiah Serambi Sehat*, 11(2), 23-29.
- Batara, R. (2008). *Advokasi Kebijakan Pro Perempuan Agenda Publik Untuk Demokrasi dan Keadilan*. Jakarta: Tempo.
- Batoebara, M., Erni, S., & Cut, A. (2020). Literasi Media Dalam Menanggulangi Berita Hoaks (Studi Pada Siswa SMKN 5 Medan). *Jurnal Warta*, 14(1), 34–41.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Christanty, N. (2020). Media Sosial Sebagai Alat Advokasi Publik (Studi Kasus Facebook Info Cegatan Blitar Sebagai Alat Advokasi Kebutuhan Pelayanan Administrasi Kependudukan Masyarakat Kabupaten Blitar Tahun 2018-2020). *Jurnal Commercium*, 3(1), 20-24.
- Devi, N. (2019). Upaya Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Dalam Mengurangi Penyebaran Berita Bohong (Hoax) Pada Media Online di Samarinda. *Ejournal Ilmu Pemerintahan*, 7(4), 1553–1566.
- Fatima, W. (2016). Kemampuan Menentukan Fakta dan Opini Dalam Teks Tajuk Rencana Koran Kompas Siswa Kelas XI IPA SMA Negeri 7 Kendari. *Jurnal Bastra (Bahasa dan Sastra)*, 1(2), 1–15.
- Harley, D. (2008). *Common Hoaxes and Chain Letters*. San Diego: ESET LLC.
- Haryono, C. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak.

- Herawati, N., Aliyah, N., & Dewi, U. (2019). Implikasi Literasi Media Dalam Mengubah Perilaku Masyarakat Kota Pontianak Terhadap Kabar Bohong. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 3(2), 102-120.
- Juditha, C. (2018). Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial Serta Antisipasinya. *Jurnal Pekommas*, 3(1), 31-44.
- Kotler, P., & Kevin, L. (2012). *Marketing Management*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kurnia, N., Riche, C., & Gema, R. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di UPT Perpustakaan Itenas. *EduLib*, 8(1), 1-17.
- Maryani, E., & Justito, A. (2017). Magdalene.co Sebagai Media Advokasi Perempuan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(1), 111-124.
- Miles, M., & Michael, H. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Munawaroh, F., & Nova, A. (2020). Klarifikasi Makna Nilai Personal Dalam Pembentukan Moral Pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 3(1), 34-45.
- Munzaimah, M., & Fatma, W. (2020). Analisis Penggunaan Media Sosial dan Penyebaran Hoax di Kota Medan. *Jurnal Symbolika: Research and Learning in Communication Study*, 6(1), 11-22.
- Mustikaningsih, W. (2016). Implikasi Petisi Online Terhadap Advokasi Kebijakan Publik Tentang RUU Pilkada Langsung 2014-2015 (Studi Kasus Platform Digital Change.org). *Jurnal Review Politik*, 1-19.
- Neuman, W. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nugraha, M. (2019). Hoax di Media Sosial Facebook: Antara Edukasi dan Propaganda Kepentingan. *Jurnal Sosiologi Walisongo*, 3(1), 97-108.

- Nurharyati, W., Nelson, A., & Aribowo. (2017). Advokasi Program Pemberdayaan Perempuan Keluarga Miskin di Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Pekerjaan Sosial*, 16(2), 302-324.
- Palupi, M. (2020). Hoax: Pemanfaatannya Sebagai Bahan Edukasi di Era Literasi Digital Dalam Pembentukan Karakter Generasi Muda. *Jurnal Skripta*, 6(1), 1-12.
- Pratiwi, N. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202-224.
- Rahayu, R., & Sensusiyati. (2020). Analisis Berita Hoax Covid-19 Di Media Sosial di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Sosial, & Humaniora*, 1(9), 60-73.
- Rahmawati, Rachmad, K., & Mawaddah. (2020). Strategi Komunikasi Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika (BMKG) Aceh Dalam Mengantisipasi Berita Hoax Gempa Aceh. *Jurnal Peurawi*, 3(1), 20-36.
- Rahmi, F., Hanny, H., & Iriana, B. (2019). Komunikasi Persuasif Pada Pelaksanaan Advokasi Public Relations. *Jurnal Komunikasi Global*, 8(2), 116–133.
- Schiavo, R. (2014). *Health Communication: From Theory to Practice*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Servaes, J., & Malikhao, P. (2012). Advocacy Communication for Peacebuilding. *Development in Practice*, 22(2), 229-243.
- Setyawan, A. (2019). Pengaruh Persepsi dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Terpaan Berita Hoax Tagar #Justiceforaudrey di Kalangan Pelajar SMA Negeri di Kecamatan Pesanggrahan. *Jurnal Komunikatio*, 5(2), 47–54.
- Simamora, R. (2018). Petisi Online Sebagai Alat Advokasi Kebijakan: Studi Kasus Change.org Indonesia Periode 2015-2016. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 6(1), 57–67.
- Siswoko, K. (2017). Kebijakan Pemerintah Menangkal Penyebaran Berita Palsu atau 'Hoax'. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1), 13-19.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Surwandono, S., & Diana, M. (2020). Advokasi Grup Publik Facebook “Info Cegatan Jogja” Dalam Pencegahan Aksi Premanisme “Klitih” Di Yogyakarta, Indonesia. *Jurnal Society*, 8(2), 364-380.
- Syofii, M., & Laila, K. (2020). Koalisi Masyarakat Sipil Dalam Advokasi Kebijakan Relokasi Warga Tambakrejo Kota Semarang. *Jurnal Politik Profetik*, 8(1), 112-135.
- Wilkins, K., Thomas, T., & Rafael, O. (2014). *The Handbook of Development Communication and Social Change*. West Sussex, UK: John Wiley & Sons. Inc.
- Yanti, B., & Farid, R. (2019). Pengaruh Berita Hoaks Terhadap Persepsi Pembaca Media Online (Pemberitaan Ratna Sarumpaet di Media Kumparan). *Jurnal Koneksi*, 2(2), 233-239.
- Yin, R. (2011). *Qualitative Research from Start to Finish*. New York: The Guilford Press.
- Zainal, M. (2018). Implementasi Advokasi, Komunikasi, Mobilisasi Sosial Dalam Program Pembangunan Bidang Kesehatan. *Jurnal Perspektif Komunikasi*, 1(3), 1-10.

Sumber Lain :

- Andi Link. (2020). *Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2020*. Diakses pada 1 Agustus 2021 dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>.
- Berita Jakarta. (2020). *Pemprov DKI Jakarta Lawan Informasi Palsu Dengan Kanal Jala Hoaks*. Diakses Pada 15 November 2020 dari <http://www.beritajakarta.id/read/78229/pemprov-dki-jakarta-lawan-informasi-palsu-dengan-kanal-jala-hoaks#.X7E0hFAxXIU>.
- Berita Satu. (2020). *Survei KIC: Hampir 60% Orang Indonesia Terpapar Hoax Saat Mengakses Internet*. Diakses Pada 18 Januari 2021 dari <https://www.beritasatu.com/digital/700917/survei-kic-hampir-60-orang-indonesia-terpapar-hoax-saat-mengakses-internet>
- CNN Indonesia. (2020). *Mafindo Temukan Sasaran Hoaks Corona Terbesar Di Dalam Negeri*. Diakses Pada 15 November 2020 dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200418123834-20-494802/mafindo-temukan-sasaran-hoaks-corona-terbesar-di-dalam-negeri>.

- DailySocial. (2018). *Laporan DailySocial: Distribusi Hoax Di Media Sosial 2018*. Diakses Pada 15 November 2020 dari <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-distribusi-hoax-di-media-sosial-2018>.
- Databoks Katadata. (2019). *41% Masyarakat Indonesia Klarifikasi Hoaks Dari Situs Berita Fact-Checking*. Diakses Pada 15 November 2020 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/06/17/41-masyarakat-indonesia-klarifikasi-hoaks-dari-situs-berita-fact-checking>.
- Databoks Katadata. (2019). *Survei CIGI: Facebook, Medsos yang Banyak Digunakan Untuk Menyebar Hoaks*. Diakses Pada 15 November 2020 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/06/14/survei-cigi-facebook-medsos-yang-banyak-digunakan-untuk-menyebarkan-hoaks>.
- Diskominfotik. (2019). *Survei Penggunaan Teknologi, Informasi, dan Komunikasi (TIK) di DKI Jakarta 2019*. Diakses pada 1 Agustus 2021 dari <https://statistik.jakarta.go.id/media/2020/01/Buku-Survei-Penggunaan-TIK-2019.pdf>.
- Diskominfotik. (2017). *SK PPID Diskominfotik*. Diakses pada 15 Juli 2021 dari <https://diskominfotik.jakarta.go.id/uploads/files/SK-PPID-Diskominfotik.pdf>
- Grid Health. (2020). *Wabah Virus Corona Covid-19 Mengancam Kesehatan Mental Juga, Akibat Banyaknya Berita Hoax*. Diakses Pada 15 November 2020 dari <https://health.grid.id/read/352060470/wabah-virus-corona-covid-19-mengancam-kesehatan-mental-juga-akibat-banyaknya-berita-hoax?page=all>.
- Harian Jogja. (2019). *Hasil Survey Soal Persepsi Dampak Negatif Berita Bohong, Indonesia Peringkat Satu*. Diakses Pada 15 November 2020 dari <https://news.harianjogja.com/read/2019/06/15/500/998795/hasil-survei-soal-persepsi-dampak-negatif-berita-bohong-indonesia-peringkat-satu>.
- Jalahoaks. (2020). *Ayo Jakarta Lawan Hoaks*. Diakses Pada 15 November 2020 dari <https://data.jakarta.go.id/jalahoaks/>.
- Kominfo. (2020). *Tangkal Hoaks Covid-19, Kominfo Proaktif Klarifikasi dan Sebarkan Informasi Penyeimbang*. Diakses pada 16 Juli 2021 dari https://kominfo.go.id/content/detail/29498/siaran-pers-no-113hmkominfo092020-tentang-tangkal-hoaks-covid-19-kominfo-proaktif-klarifikasi-dan-sebarkan-informasi-penyeimbang/0/siaran_pers.

- Kominfo. (2017). *Melawan Hoax*. Diakses pada 16 Juli 2021 dari https://kominfo.go.id/content/detail/8904/melawan-hoax/0/sorotan_media.
- Kompas. (2018). *Survei LSI: 75 Persen Publik Khawatir Hoaks*. Diakses Pada 24 November 2020 dari <https://nasional.kompas.com/read/2018/10/23/17372461/survei-lsi-75-persen-publik-khawatir-hoaks>.
- Mafindo. (2021). *Masyarakat Anti Fitnah Indonesia*. Diakses pada 16 Juli 2021 dari <https://www.mafindo.or.id/>
- Mastel. (2019). *Hasil Survey Wabah Hoax Nasional 2019*. Diakses Pada 15 November 2020 dari <https://onedrive.live.com/View.aspx?resid=3C8D8931E75FEF99!967&authkey=!APWIZ3aS9RHn0vk>.
- Merdeka. (2020). *Jokowi Minta Generasi Muda Tingkatkan Literasi Digital Untuk Perangi Hoaks*. Diakses Pada 18 Januari 2021 dari <https://www.merdeka.com/peristiwa/jokowi-minta-generasi-muda-tingkatkan-literasi-digital-untuk-perangi-hoaks.html>
- Pikiran Rakyat. (2020). *Selama Pandemi Covid-19, Jumlah Kasus Hoaks Alami Peningkatan*. Diakses Pada 15 November 2020 dari <https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-01377073/selama-pandemi-covid-19-jumlah-kasus-hoaks-alami-peningkatan>.
- PMJ News. (2020). *Tren Kasus Hoax Meningkat Di Masa Pandemi Covid-19 Ini Datanya*. Diakses Pada 15 November 2020 dari <https://www.pmjnews.com/2020/06/15/tren-kasus-hoax-meningkat-di-masa-pandemi-covid-19-ini-datanya/>.