

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat pengaruh dari profitabilitas, *leverage* dan *gender diversity* terhadap pengungkapan emisi karbon pada di Indonesia. Penelitian ini menggunakan perusahaan pertanian dan pertambangan sebagai sampel selama periode 2017-2019. Total hasil sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 16 perusahaan sehingga total sampel pada penelitian ini sebanyak 48 sampel. Penelitian ini memunculkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan negative terhadap pengungkapan emisi karbon. *Leverage* dan *gender diversity* tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon.

Artinya, ketika perusahaan sedang merugi, terjadi peningkatan pengungkapan emisi karbon. Pengungkapan emisi karbon digunakan sebagai strategi untuk mendapatkan legitimasi publik yang berguna untuk mendukung keberlanjutan operasi perusahaan di masa yang akan datang. Sedangkan peningkatan *leverage* dan *gender diversity* tidak mempengaruhi luas pengungkapan emisi karbon.

V.2 Saran

Seperti umumnya penelitian lain, penelitian ini juga memiliki beberapa limitasi. Untuk mengatasi limitasi tersebut, berikut saran-saran yang dapat diberikan peneliti:

V.2.1 Saran Praktis

- a. Bagi Pemerintah, selaku regulator diharapkan mampu membuat peraturan yang mewajibkan perusahaan mengungkapkan emisi karbonnya.
- b. Bagi perusahaan, diharapkan lebih peka terhadap perubahan lingkungan yang disebabkan dari operasi bisnis perusahaan dan bisa lebih terbuka untuk mengungkapkan emisi karbon yang dihasilkan ke dalam laporan milik perusahaan.

V.2.2 Saran Teoritis

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu menambah tahun observasi agar cakupan penelitian menjadi lebih luas.
- b. Peneliti lanjutan bisa menggunakan teori dasar yang lain seperti teori agensi dan teori etika dalam meneliti terkait pengungkapan emisi karbon.
- c. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel *diversity* dewan direksi lainnya seperti keberagaman kewarganegaraan yang dimiliki dewan direksi.