

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Atas dasar hasil serta pembahasan dari penelitian dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai variabel Moderasi” pada seluruh sektor perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019, maka didapat kesimpulan yakni profitabilitas dan *leverage* berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan struktur kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Selanjutnya *corporate social responsibility* berperan memoderasi ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan. Namun *corporate social responsibility* tidak berperan dalam memoderasi profitabilitas, *leverage*, dan struktur kepemilikan institusional dengan nilai perusahaan.

#### **V.2 Saran**

Adanya kesimpulan, peneliti mengutarakan sejumlah rujukan, sebagai berikut:

- a. Diharapkan peneliti selanjutnya menambah variabel independen diluar variabel penelitian ini. Dan juga, menambahkan tahun pengamatan serta sektor lain.
- b. Diharapkan perusahaan bersikeras meningkatkan kinerjanya guna meningkatkan labanya selain itu melihat pelaksanaan maupun pengungkapan CSR perusahaan yang bisa meningkatkan nilai perusahaan.
- c. Diharapkan investor lebih jeli dalam melihat peluang investasi, salah satunya terkait adanya pelaksanaan CSR sebagai bentuk *triple bottom line concept* yang dimana fokusnya bukan pada faktor ekonomi saja melainkan ada faktor lain seperti lingkungan dan sosialnya.

- d. Diharapkan pemerintah membuat kebijakan yang lebih jelas lagi terkait adanya pengungkapan CSR yang harus diungkapkan oleh setiap perusahaan, sehingga perusahaan tidak hanya sebatas melaksanakan dan pengungkapan CSR untuk menghindari sanksi saja, melainkan untuk asas keberlanjutan usaha dan lingkungannya.