



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
*LEVERAGE*, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**SKRIPSI**

**RIFKY FADHILAH**

**1710112181**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA  
2021**



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
*LEVERAGE*, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Akuntansi**

**RIFKY FADHILAH**

**1710112181**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rifky Fadhilah

NIM : 1710112181

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juli 2021

Yang menyatakan



Rifky Fadhilah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifky Fadhilah  
NIM : 1710112181  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi S1  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Juli 2021

Yang menyatakan,



Rifky Fadhilah

# SKRIPSI

## PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Rifky Fadhilah

1710112181

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 16 Juli 2021  
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Lidya Primta Surbakti, S.E., M.Si., Ak, CA, Ph.D  
Ketua Penguji



Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak  
Penguji I



Dr. Wiwi Idawati, SE., M.Si., Ak., CA. ACPA  
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSRS  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Andi Manggala Putra, S.E, M.Sc, CGP  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 16 Juli 2021

***Effect of Firm Size, Profitability, Leverage, and Institutional Ownership  
Towards Company Values with Corporate Social Responsibility  
as Moderating Variable***

**By Rifky Fadillah**

***Abstract***

*The study is aimed at assessments of corporate performance, leverage, and institutional ownership of corporate social holdings as moderate variables of the company's corporate holdings listed at the Indonesian stock exchange. The study is a quantitative study with a model of random effects. The study used a secondary file of annual company reports. This study sample is 307 manufacturing companies. The data analysis techniques used are regression model selection tests, classic assumptions test, multiple regression analysis tests, and hypothetical tests. Data analysis suggests that (1) firm size has a negative significant impact on firm value, (2) profitability has a positive significant impact on firm value, (3) leverage has a positive significant impact on firm value, (4) institutional ownership does not significantly affect on firm value, (5) corporate social responsibility has a role in moderating firm size relationships with firm value, (6) corporate social responsibility has no role in moderating profitability relationships with firm value, (7) corporate social responsibility has no role in moderating leverage relationships with firm value, and (8) corporate social responsibility has no role in moderating institutional ownership relationships with firm value.*

***Keywords: Firm size, Profitability, Leverage, Institutional Ownership, Corporate Social Responsibility***

**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Struktur  
Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate  
Social Responsibility*  
Sebagai Variabel Moderasi**

**Oleh Rifky Fadhilah**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan model efek acak. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan. Sampel penelitian ini adalah 307 perusahaan manufaktur. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji pemilihan model regresi, uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil analisis data menunjukkan bahwa (1) ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) leverage berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (4) kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (5) corporate social responsibility memiliki peran dalam memoderasi hubungan ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan, (6) corporate social responsibility tidak memiliki peran dalam memoderasi hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan, (6) corporate social responsibility tidak memiliki peran dalam memoderasi hubungan leverage dengan nilai perusahaan, dan (6) corporate social responsibility tidak memiliki peran dalam memoderasi hubungan kepemilikan institusional dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Struktur Kepemilikan Institusional, *Corporate Social Responsibility*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450  
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904  
Laman : [www.feb.upnvj.ac.id](http://www.feb.upnvj.ac.id) , e-mail : [febupnvj@upnvj.ac.id](mailto:febupnvj@upnvj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**  
**SEMESTER GANJIL TA. 2020/2021**




Pada hari ini Jumat, tanggal 16 Juli 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Rifky Fadhilah  
Nomor Induk Mahasiswa : 1710112181  
Program Studi : S1 Akuntansi

**“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* \*)

**Tim Penguji**

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Lidya Primta Surbakti, S.E., M. Si., Ak, CA, Ph.D	Ketua Penguji	
2.	Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak.	Penguji 1	
3.	Dr. Wiwi Idawati, S.E., M.Ak., Ak, CA	Penguji 2	

Catatan:

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 16 Juli 2021  
MENGESAHKAN  
A.n. Dekan  
Kaprog S1 Akuntansi



Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP



## PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Januari 2021 sampai dengan Juli 2021 dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi”**. Shalawat serta salam semoga senantiasa selalu tercurahkan kepada junjungan kita, baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan para sahabatnya. Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besanya yang perannya sangat berharga, antara lain kepada Ibu Dr. Wiwi Idawati, SE., M.Si., Ak., CA. ACPA selaku dosen pembimbing I dan Ibu Praptiningsih selaku dosen pembimbing II, Ibu S.E., M.M, Lidya Primta Surbakti, S.E., M.Si., Ak, CA, Ph.D selaku ketua penguji, serta Ibu Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak. selaku dosen penguji I, yang tidak pernah lelah untuk memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat. Ibu Dr. Erna Hernawati, Ak, CPMA, CA, CGOP, selaku Rektor UPN Veteran Jakarta beserta para dosen dan seluruh karyawan/ staf pegawai UPN Veteran Jakarta atas bantuan yang diberikan selama penulis mengikuti studi.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua tercinta Ayahanda Bapak Djaenudin dan Ibunda Ibu Maryana, serta saudara Reza Fahmi Afandi serta Rayhan Rafasya yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan tepat waktu. Tidak lupa pula terima kasih saya ucapkan kepada teman – teman teman *push rank*, GNC fams, teman seperjuangan kampus, Aldi, Andri, Nabil, Leonardus, Atikah, Salma, Sherly, serta teman tongkrongan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu

persatu yang setia mendengar keluh kesah penulis serta memberi saran dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan..

*Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, For just being a giver me at all times.*

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka saran dan kritik sangat diperlukan guna kebutuhan selanjutnya. Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita bergantung dalam segala hal dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan pembaca, semoga apa yang telah dilakukan mendapat barokah dari Allah SWT., amin

Jakarta, 23 Juli 2021

Rifky Fadhilah

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian .....	8
I.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	9

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

II.1 Landasan Teori.....	11
II.1.1 <i>Signalling Theory</i> .....	11
II.1.2 Nilai Perusahaan.....	11
II.1.3 Ukuran Perusahaan .....	13
II.1.4 Profitabilitas .....	14
II.1.5 <i>Leverage</i> .....	15
II.1.6 Struktur Kepemilikan Institusional.....	15
II.1.7 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
II.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	17
II.3 Model Penelitian .....	28
II.4 Pengembangan Hipotesis.....	28
II.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	28

II.4.2 Pengaruh Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan .....	29
II.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.....	30
II.4.4 Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.....	30
II.4.5 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dapat memoderasi Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	32
II.4.6 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dapat memoderasi Profitabilitas Pengaruh Nilai Perusahaan.....	32
II.4.7 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dapat memoderasi <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	33
II.4.8 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dapat memoderasi Struktur Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....	34

### **BAB III METODE PENELITIAN**

III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
III.1.1 Definisi Operasional.....	36
III.1.2 Pengukuran Variabel .....	38
III.2 Populasi dan Sampel .....	40
III.2.1 Populasi .....	40
III.2.2 Sampel .....	40
III.3 Teknik Pengumpulan Data .....	41
III.3.1 Jenis Data.....	41
III.3.2 Sumber Data .....	41
III.3.3 Penelitian Kepustakaan .....	41
III.3.4 Teknik Observasi Laporan Keuangan .....	42
III.4 Teknik Analisis Data.....	42
III.4.1 Statistik Deskriptif .....	42
III.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	42
III.4.2.1 Uji Normalitas .....	42
III.4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	43
III.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	43
III.4.3 Data <i>Cross Section</i> .....	43

III.4.4 Uji Hipotesis .....	43
III.4.4.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	43
III.4.4.2 Uji Regresi Parsial (Uji t) .....	44
III.4.4.3 Model Regresi .....	44

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

IV.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	46
IV.2 Deskripsi Data Penelitian .....	47
IV.3 Uji Hipotesis dan Uji Analisis .....	47
IV.3.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	47
IV.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	51
IV.3.2.1 Uji Normalitas .....	52
IV.3.2.2 Uji Multikolonieritas .....	52
IV.3.2.3 Uji Heterokedastisitas .....	53
IV.3.3 Uji Hipotesis .....	54
IV.3.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
IV.3.3.2 Uji Parsial (Uji T) .....	54
IV.3.4 Model Regresi .....	58
IV.4 Pembahasan .....	61
IV.4.1 Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan .....	61
IV.4.2 Profitabilitas dan Nilai Perusahaan .....	62
IV.4.3 <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan .....	64
IV.4.4 Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan .....	65
IV.4.5 Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, dan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	66
IV.4.6 Profitabilitas, Nilai Perusahaan, dan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	68
IV.4.7 <i>Leverage</i> , Nilai Perusahaan, dan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	69
IV.4.8 Kepemilikan Institusional, Nilai Perusahaan, dan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	70
IV.5 Keterbatasan Penelitian .....	71

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

V.1 Simpulan..... 72

V.2 Saran..... 72

**DAFTAR PUSTAKA..... 74**

**RIWAYAT HIDUP**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Laba (Rugi) dan Harga Saham.....	6
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
Tabel 3. Seleksi Sampel .....	46
Tabel 4. Data Statistik Deskriptif .....	48
Tabel 5. Hasil Uji Normalitas – Skewness Kurtosis.....	52
Tabel 6. Hasil Uji Multikolinearitas – VIF Tolerance.....	53
Tabel 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	53
Tabel 8. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
Tabel 9. Hasil Uji Parsial (Uji T).....	55
Tabel 10. Kesimpulan Hasil Uji .....	55
Tabel 11. Hasil Regresi .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Penelitian.....	28
--------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Manufaktur (Sampel Penelitian) .....	87
Lampiran 2 Data Sampel Penelitian Sebelum Outlier .....	99
Lampiran 3 Data Sampel Penelitian Setelah Outlier .....	109
Lampiran 4 Data Statistik Deskriptif .....	119
Lampiran 5 Model Regresi.....	120
Lampiran 6 Pengujian Asumsi Klasik (Uji Normalitas).....	121
Lampiran 7 Pengujian Asumsi Klasik (Uji Multikolinearitas).....	122
Lampiran 8 Pengujian Asumsi Klasik (Uji Heteroskedastisitas) .....	123
Lampiran 9 Tabel Distribusi T .....	124
Lampiran 10 Hasil Turnitin Akhir .....	125