

***Effect of Firm Size, Profitability, Leverage, and Institutional Ownership  
Towards Company Values with Corporate Social Responsibility  
as Moderating Variable***

**By Rifky Fadillah**

***Abstract***

*The study is aimed at assessments of corporate performance, leverage, and institutional ownership of corporate social holdings as moderate variables of the company's corporate holdings listed at the Indonesian stock exchange. The study is a quantitative study with a model of random effects. The study used a secondary file of annual company reports. This study sample is 307 manufacturing companies. The data analysis techniques used are regression model selection tests, classic assumptions test, multiple regression analysis tests, and hypothetical tests. Data analysis suggests that (1) firm size has a negative significant impact on firm value, (2) profitability has a positive significant impact on firm value, (3) leverage has a positive significant impact on firm value, (4) institutional ownership does not significantly affect on firm value, (5) corporate social responsibility has a role in moderating firm size relationships with firm value, (6) corporate social responsibility has no role in moderating profitability relationships with firm value, (7) corporate social responsibility has no role in moderating leverage relationships with firm value, and (8) corporate social responsibility has no role in moderating institutional ownership relationships with firm value.*

***Keywords: Firm size, Profitability, Leverage, Institutional Ownership, Corporate Social Responsibility***

**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Struktur  
Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate  
Social Responsibility*  
Sebagai Variabel Moderasi**

**Oleh Rifky Fadhilah**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan model efek acak. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan. Sampel penelitian ini adalah 307 perusahaan manufaktur. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji pemilihan model regresi, uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil analisis data menunjukkan bahwa (1) ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) leverage berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (4) kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (5) corporate social responsibility memiliki peran dalam memoderasi hubungan ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan, (6) corporate social responsibility tidak memiliki peran dalam memoderasi hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan, (6) corporate social responsibility tidak memiliki peran dalam memoderasi hubungan leverage dengan nilai perusahaan, dan (6) corporate social responsibility tidak memiliki peran dalam memoderasi hubungan kepemilikan institusional dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Struktur Kepemilikan Institusional, *Corporate Social Responsibility*