

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Setelah dilakukan beberapa penelitian dan pengujian hipotesis pada Pengaruh *Environmental Management System* dan *Profitability* terhadap Pengungkapan Informasi Lingkungan dengan variabel kontrol *firm size*, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial, variabel independen *environmental management system* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan informasi lingkungan yang dikendalikan oleh *firm size* atau ukuran perusahaan. Hal ini kemungkinan dikarenakan perusahaan-perusahaan sudah memiliki sistem manajemen lingkungan yang memadai dengan memiliki sertifikasi ISO 14001 akan senantiasa melakukan pengungkapan informasi lingkungan untuk tetap mempertahankan legitimasi perusahaan dan untuk melakukan aktivitas bisnis dengan baik sesuai dengan kemauan *stakeholder*.
2. Secara parsial, variabel independen *profitability* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan informasi lingkungan yang dikendalikan oleh *firm size* atau ukuran perusahaan. Hal ini kemungkinan dikarenakan pada penelitian ini tingkat profitabilitas perusahaan yang menjadi objek penelitian yang rendah sehingga perusahaan tidak ingin menggunakan laba tersebut untuk melakukan pengungkapan informasi tentang lingkungan.
3. Berdasarkan hasil pengujian determinasi (Uji R^2), diperoleh nilai adjusted R^2 sebesar 0,065 atau 6,5%, yang menunjukkan bahwa variabel pengungkapan informasi lingkungan dipengaruhi *Environmental Management System* dan *Profitability* yang dikendalikan oleh *firm size* hanya sebesar 6,5% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

V.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang didasarkan pada beberapa keterbatasan penelitian yang telah disebutkan sebelumnya adalah sebagai berikut:

1. Jika menggunakan kembali *sustainability report* sebaiknya memilih seluruh perusahaan keuangan dan perusahaan non-keuangan agar sampel yang diteliti menjadi banyak dan lebih mengetahui apakah pada perusahaan keuangan informasi lingkungan lebih banyak diungkapkan daripada perusahaan non-keuangan atau memang lebih banyak pengungkapan informasi lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan non-keuangan.
2. Jika menggunakan kembali *content analysis* dalam melihat pengungkapan informasi tentang lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan sebaiknya dilakukan secara cermat dan berulang-ulang agar mendapatkan hasil pengungkapan yang sesuai dengan isi pengungkapannya.
3. Berdasarkan penelitian ini, hanya terdapat 14 perusahaan sektor non-keuangan yang mengungkapkan *sustainability report* secara berturut-turut dari tahun 2013 sampai 2016. Maka dari itu, sebaiknya manajemen masing-masing perusahaan menerbitkan *sustainability report* untuk menginformasikan kepada pengguna laporan keberlanjutan mengenai informasi tentang sosial, lingkungan dan ekonomi dari perusahaan.