

DAFTAR PUSTAKA

- 3), E. N. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 19 No. 1 Maret 2019: 9 – 21*, 9-21.
- Abdulah, T. (2012). Manajemen Pemasaran. Dalam F. Tantri. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Alma. (2013). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Dalam *Edisi 10* (hal. 149). Bandung: Alfabeta.
- Chandra, T. &. (2012). Pemasaran Strategik. Dalam *Edisi 2* (hal. 231). Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Claudia Pintubatu1, A. M. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Katering Trengginas Jaya Bandung 2019). *ISSN : 2442-5826 e- Proceeding of Applied Science : Vol.5, No.2 Agustus 2019*, 660-666.
- Ferdinand. (2011). Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi. Dalam *Edisi 3* (hal. 232). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang.
- Griffin, J. (2002). Customer Loyalty. Dalam *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, A. (2013). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Dalam *Cetakan Pertama* (hal. 173-210). Yogyakarta.
- Ichsan Wahyu Pratama, T. P. (2020). Pengaruh Terpaan Promosi Penjualan, Citra Merek dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Konsumen Aplikasi OVO di Semarang . 1-11.
- Keller, K. P. (2009). Manajemen Pemasaran. Dalam A. M. Hardani, *Edisi 13* (hal. 187-196).
- Maulana, B. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Terhadap Loyalitas CV. USAHA BERSAMA GRAFIKA Melalui Kepuasan Konsumen. 1-105.
- Muslima1, S. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Percetakan Pena Karya Kota Bima. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)*
<http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi> e-ISSN 2621-3168 p-ISSN 2502 – 3764, 129-135.
- Noviandari, I. (2019). Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Shampoo Sunsilk di Wilayah Gadel Tandes Surabaya. 53-59.

- Oentoro. (2012). *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Ony Khoirul Huda1), A. T. (2020). Pengaruh Word of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Oppo Dimediasi Kepercayaan Merek . DOI: <http://dx.doi.org/10.33370/jpw.v22i02.436> p-ISSN 1411-710X <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw> e-ISSN 2620-388X , 141-150.
- Salman Farisi, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen homepage: Vol 3, No. 1, Maret 2020, 148-159* <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO> ISSN 2, 148-159.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta.
- Saputri, R. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *E-ISSN 2686-1992, 46-53*.
- Sarjono, H. J. (2011). Aplikasi untuk Riset. Dalam *SPSSvs LISREL : Sebuah Pengantar* (hal. 21-80). Jakarta.
- Sovia Angraini, S. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Percetakan UD. Prisma Jember. *ISSN : 0853 - 2516, 53-68*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Buku*. Bandung.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Menejemen*. Bandung.
- Sumarwan. (2015). *Pemasaran Strategi*. Dalam *Edisi 1* (hal. 63). Bogor: IPB Press.
- Timmywie Crapten, R. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada UD. Maju Group Banjarmasin. 1-10.
- Usman, H. d. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate Untuk Riset Pemasaran*. Jakarta.
- Widayatma, C. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variable Intervening (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal). *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang ISSN : 2302-2752, Vol. 7 No. 3, 2018, 25-38*.