

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S., & Sina, I. (2016). *Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besat Di Kota Ternate.*
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Attraction, Accessibillity, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(1), 53–59. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i1.41>
- Chandralal, L., & Valenzuela, F. R. (2015). *Memorable Tourism Experiences; Scale Development.*
- Chen, C. C., Petrick, J. F., & Shahvali, M. (2016). Tourism experiences as a stress reliever: Examining the effects of tourism recovery experiences on life satisfaction. *Journal of Travel Research*, 55(2), 150–160.
- Darmawan, D. (2016). *Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, Ansilari Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung.* 51(1), 51.
- Filieri, R., Alguezaui, S., & McLeay, F. (2015). Why do travelers trust TripAdvisor? Antecedents of trust towards consumer-generated media and its influence on recommendation adoption and word of mouth. *Tourism Management*, 51, 174–185.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hamzah, M. M., & Yudiana, Y. (2016). *Analisis Komparatif Potensi Industri Halal dalam Wisata Syariah dengan Konvensional.*
- Hasan, F. A. Al. (2017). *Penyelenggaraan Pariwisata Halal di Indonesia (Analisis Fatwa DSN-MUI tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah).*
- Kalebos, F. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 4, 489–502.
- Kemenparekraf. (2016). *Indonesia Sapu Bersih 12 Kategori World Halal Tourism Award 2016.* <https://www.kemenparekraf.go.id/post/indonesia-sapu-bersih-12-kategori-world-halal-tourim-award-2016>
- Kemenparekraf. (2019). *Panduan Penyelenggaraan Pariwisata Halal* (Vol. 53, Issue 9).

- Line, N. D., & Hanks, L. (2016). The effects of environmental and luxury beliefs on intention to patronize green hotels: the moderating effect of destination image. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(6), 904–925.
- Llodrà-Riera, I., Martínez-Ruiz, M. P., Jiménez-Zarco, A. I., & Izquierdo-Yusta, A. (2015). A multidimensional analysis of the information sources construct and its relevance for destination image formation. *Tourism Management*, 48, 319–328.
- Muslim. (2021). *Pengaruh Atraksi, Aktivitas, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Nusa Bali*. 6(1), 283.
- Nabila, A. D., & Widiyastuti, D. (2018). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Ponggok di Kabupaten Klaten. *Jurnal Bumi Indonesia*, 7(3).
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner*. Universitas Brawijaya Press.
- Octavia, Suryadana, M. L., & Vanny. (2015). *Pengantar Pariwisata*. Alfabeta.
- Pratama, T. A. R. R. (2020). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *Ejournal KAWASA*, 10(2), 29–37.
- Pratiwi, A. E. (2016). *Analisis pasar wisata syariah di kota yogyakarta*. *Media Wisata*, 14(1).
- RadarLombok. (2020). *Target 4 Juta Wisatawan Berkunjung Tahun Depan*. <https://radarlombok.co.id/target-4-juta-wisatawan-berkunjung-tahun-depan.html>
- Reihanian, A., Hin, T. W., Kahrom, E., & Binti Mahmood, N. Z. (2015). A framework for implementing sustainable tourism in national parks of Iran: development and use of sustainable tourism indicators in Boujagh National Park, Iran. *Caspian Journal of Environmental Sciences*. 13(1), 41–52.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Rulloh, N. (2017). Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Objek Wisata Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*, 1–120.
- Ruray, T. A., & Pratama, R. (2020). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *Jurnal Kawasa*, 11(2), 29–38. <http://www.jurnal.umm.ac.id/index.php/kawasa/article/view/443>

- Sembiring, A. T. H. (2018). *Pengaruh Citra Destinasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Keputusan Kunjungan Ulang (Studi Kasus Pengunjung Istana Maimoon Medan)*.
- Sudjana. (2019). *Metode Statistik*. PT. Tarsito.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Gava Media.
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar* (4th ed.). PT Rineka Cipta.
- Suwandi, M. M., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2015). The Influence of Brand Image , Price , Service Quality and Facilities on Customer Satisfaction At Aston Hotel Manado. *Jurnal EMBA*, 3(2), 605–615.
- Suwena, I. K. dan I. G. N. W. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Udayana University.
- Tjiptono, F. dan G. C. (2012). *Pemasaran Strategik* (Andi (ed.); Kedua).
- Tulumang, A., Kawung, G., & Layuck, I. (2018). Analisis Penyerapan Tenaga Kerja Pada Industri Pariwisata Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(04), 24–35.
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pengantar Industri Pariwisata* (Andi (ed.)).
- Wardi, Y., Abror, A., & Trinanda, O. (2018). Halal tourism: antecedent of tourist's satisfaction and word of mouth (WOM). *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23(5), 463–472. <https://doi.org/10.1080/10941665.2018.1466816>
- World Tourism Organization. (2017). 2017 Edition UNWTO. *UNWTO Tourism Highlights*, 10. www.unwto.org
- Zhang, X. (2019). Study on the Influence of Ecotourism Environmental Image on Leisure Experience and Tourism Satisfaction. *International*, 7. <http://ekolojidergisi.com/download/study-on-the-influence-of-ecotourism-environmental-image-on-leisure-experience-and-tourism-5746.pdf>